

Descripción de la muestra

El trabajo de campo del estudio 2018 del Barómetro de las Américas para Colombia tuvo lugar entre el 10 de septiembre y el 27 de diciembre de 2018. Su realización fue llevada a cabo por la firma Ipsos. El universo poblacional del estudio abarcó a todos los residentes en Colombia, mayores de edad y no institucionalizados (es decir, se excluyó a las personas que habitan en las cárceles, colegios, hospitales y bases militares). El tamaño de la muestra fue de 1663 individuos dentro de este universo poblacional, con lo cual se garantizó que la muestra represente a dicho universo con un margen de error de 2.5%.

Las encuestas se realizaron en 47 municipios en las siguientes regiones: (i) Bogotá, (ii) Caribe, (iii) Central (iv) Oriental, (v) Pacífica y (vi) Amazonía-Orinoquía. Cada una de estas regiones constituye un estrato de la muestra, garantizando la representatividad del universo muestral y de cada región.

El método de selección de estos individuos (método de muestreo) fue probabilístico, estratificado, multietápico, con selección aleatoria de las unidades muestrales de cada etapa. A continuación, la explicación de cada uno de estos elementos.

La muestra es **probabilística** en la medida que cada persona del universo tenía la misma probabilidad de ser seleccionada a través del proceso de selección aleatoria de las unidades muestrales.

Estratificada, porque además de representar al total del universo poblacional, la muestra del estudio representa a conjuntos poblacionales (estratos muestrales) dentro de dicho universo, definidos así:

- Población en las regiones del país: Bogotá, Caribe, Central, Oriental, Pacífica y Amazonía-Orinoquía.
- Población en municipios con menos de 25.000 habitantes (pequeños), en municipios con población entre 25.000 y 100.000 habitantes (medianos) y municipios con más de 100.000 habitantes (grandes).
- Población en zonas urbanas y rurales.

Para garantizar la representatividad de la muestra del estudio en cada uno de estos estratos muestrales, se calculó la cantidad de encuestados necesaria para que la proporción de encuestados en cada estrato corresponda a la proporción real de habitantes de ese estrato sobre el total del universo muestral.

Multietápico porque se escogió aleatoriamente cada una de las unidades muestrales, las cuales son conjuntos de viviendas en las que habitan los individuos del universo muestral. La selección aleatoria de estas unidades se realizó en cuatro etapas, a saber:

- Primera etapa. Selección aleatoria de unidades primarias de muestreo, las cuales fueron localidades para el caso de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla (por ser las ciudades más grandes del país); y municipios para la selección de encuestados en el resto del país. Se seleccionaron un total de 63 unidades primarias de muestreo, distribuidas de tal manera que se representaran a todos los estratos muestrales ya especificados.
- Segunda etapa. Selección aleatoria de sectores cartográficos (conjuntos de manzanas o de veredas en áreas rurales, definidos por el DANE), dentro de cada localidad o municipio. Se seleccionaron cuatro sectores dentro de cada localidad o municipio.
- Tercera etapa. Dentro de cada sector se seleccionó

aleatoriamente la manzana en la que se realizó la entrevista.

- Cuarta etapa. Selección aleatoria de hogares habitados (un solo hogar por vivienda) en cada manzana o vereda seleccionada en la etapa anterior, estando sujetos al cumplimiento de cuotas por edad y género para evitar el desbalance de la muestra.

Una vez realizada la selección aleatoria de cada hogar según el proceso descrito, los encuestadores aplicaron la encuesta del estudio a un solo miembro de dicho hogar, cumpliendo las cuotas de sexo (hombre y mujer) y de edad (18 a 30, 31 a 45, y más de 46 años). De esta manera, en cada clúster cartográfico se debían realizar seis entrevistas, cada una en un hogar diferente (ya que muchas de las preguntas del estudio se refieren al hogar del encuestado), con el fin de completar las cuotas de sexo y edad especificadas. Con esto se evitó que el total de la muestra tuviera desbalances por sexo o edad. Así, el total de encuestados en cada sector cartográfico fue de 6 (24 por cada unidad primaria de muestreo). Sin embargo, anticipando cualquier dificultad en la calidad de las encuestas que los obligara a regresar a algún punto muestral, IPSOS realizó encuestas adicionales en algunos casos. Así, la muestra final no está integrada por las 1512 encuestas planeadas, sino por 1663. Dado que estas encuestas adicionales no están distribuidas aleatoriamente, y buscando aprovechar esta información adicional, las encuestas se ponderan de tal forma que se mantiene la distribución planeada, pero sin perder información.

Respecto a la recolección de datos, y al igual que en años anteriores, se utilizaron dispositivos electrónicos, mediante la aplicación SurveyToGo®, lo cual permitió realizar un control estricto del trabajo de campo, así como la introducción de experimentos dentro de la encuesta.

Cada encuesta tuvo una duración promedio de una hora. El cuestionario incluyó 229 preguntas, divididas en dos grandes grupos.

El primero de ellos estuvo compuesto por el núcleo común de preguntas usadas por todos los países que realizan el estudio del Barómetro de las Américas, con el fin de tener una perspectiva comparada de la opinión pública a lo largo del continente. El segundo grupo, específico para el estudio de temas de interés en Colombia, abarcó una serie de módulos centrados en el Acuerdo de Paz y actitudes y opiniones de la mujer colombiana.