

## Ficha técnica

El trabajo de campo del estudio 2016 del Barómetro de las Américas para Colombia tuvo lugar entre el 3 de agosto y el 29 de octubre de ese año. Su realización fue llevada a cabo por la firma IPSOS.

El universo poblacional del estudio fueron todos los mayores de edad residentes en Colombia no institucionalizados (es decir, se excluyó a las personas que habitan en cárceles, colegios, hospitales y bases militares). El tamaño de la muestra escogido fue de 1512 individuos dentro de este universo poblacional, con lo cual se garantizó que la muestra representa a dicho universo con un margen de error de  $\pm 2.5\%$ . El método de selección de estos individuos (método de muestreo) fue probabilístico, estratificado, multietápico, con selección aleatoria de las unidades muestrales de cada etapa. A continuación la explicación de cada uno de estos elementos:

- Probabilístico, porque cada individuo del universo poblacional tenía las mismas oportunidades de ser escogido para el estudio, es decir, todos los individuos tenían la misma probabilidad de ser seleccionados para responder la encuesta. Esto se logró a partir de la escogencia aleatoria de las unidades muestrales de cada etapa de selección, como se explicará a continuación.
- Estratificado, porque además de representar al total de universo poblacional, la muestra del estudio representa a conjuntos poblacionales (estratos muestrales) dentro de dicho universo, definidos así:
  - Población en las seis regiones principales del país: Bogotá, Caribe, Central, Oriental, Pacífica y Antiguos Territorios Nacionales.
  - Población en municipios con menos de 25.000 habitantes (pequeños), en municipios con población entre 25.000 y 100.000 habitantes (medianos), y municipios con más de 100.000 habitantes (grandes).
  - Población en zonas urbanas y en zonas rurales.

Para garantizar la representatividad de la muestra del estudio en cada uno de estos estratos muestrales, se calculó la cantidad de encuestados necesaria para que la proporción de encuestados en cada estrato corresponda a la proporción real de habitantes de ese estrato sobre el total del universo muestral. Por ejemplo, en la Región Caribe habita el 19.3% de los colombianos en edad de votar (según la proyección poblacional para 2016 del censo general del DANE de 2005). En la muestra del estudio, el total de encuestados en esta región también correspondió al 19.3% del total de la muestra, lo cual garantiza que tales encuestados representan a toda la población de la Región Caribe.

- Multietápico, porque se escogió aleatoriamente cada una de las unidades muestrales, las cuales son conjuntos de viviendas en las que habitan los individuos del universo muestral. La selección aleatoria de estas unidades se realizó en cuatro etapas, a saber:
  - Etapa 1. Selección aleatoria de unidades primarias de muestreo, las cuales fueron localidades para la selección de encuestados en Bogotá, Medellín, Cali y

Barranquilla (por ser las ciudades más grandes del país); y municipios para la selección de encuestados en el resto del país. Se seleccionaron un total de 63 unidades primarias de muestreo, distribuidas de tal manera que se representaran a todos los estratos muestrales ya especificados.

- Etapa 2. Selección aleatoria de sectores cartográficos (conjuntos de manzanas o de veredas en áreas rurales definidos por el DANE), dentro de cada localidad o municipio. Se seleccionaron cuatro sectores dentro de cada localidad o municipio.
- Etapa 3. Selección aleatoria de clusters cartográficos (manzanas o veredas en áreas rurales) dentro de cada sector cartográfico. Se seleccionó un solo cluster por cada sector cartográfico.
- Etapa 4. Selección aleatoria de un hogar que habita en cada manzana o vereda (un solo hogar por vivienda).

Una vez realizada la selección aleatoria de cada hogar según el proceso descrito, los encuestadores aplicaron la encuesta del estudio a un solo miembro de dicho hogar, cumpliendo las cuotas de sexo (hombre y mujer) y de edad (18 a 30, 31 a 45, y más de 46 años). De esta manera, en cada cluster cartográfico se debían realizar seis entrevistas, cada una en un hogar diferente (ya que muchas de las preguntas del estudio referían al hogar del encuestado), con el fin de completar las cuotas de sexo y edad especificadas. Con esto se evitó que el total de la muestra tuviera desbalances por sexo o edad. Así, el total de encuestados en cada sector cartográfico fue de 24 (seis por cada cluster cartográfico), y el total de encuestados de la muestra es de 1512 (63 unidades primarias de muestreo, cada una con 24 encuestados).

Por incidencias en el desarrollo del trabajo de campo, se realizaron 49 entrevistas adicionales, por lo que el total de encuestados en el estudio fue de 1563. Estas entrevistas adicionales no aumentaron el número de entrevistas por unidad primaria de muestreo más allá de 28 (es decir, cuatro más de las 24 encuestas previstas); y estaban distribuidas uniformemente entre los estratos muestrales, por lo que no se afectó significativamente la representatividad de la muestra.

Respecto a la recolección de los datos, y al igual que en años anteriores, se utilizaron dispositivos electrónicos. Sin embargo, para esta versión del Barómetro de las Américas en Colombia, se usó la aplicación Survey To Go®, que permitió un control estricto y detallado del trabajo de campo, así como la introducción de experimentos dentro de la encuesta.

El cuestionario incluyó 368 preguntas, divididas en dos grandes grupos. El primero de ellos estuvo compuesto por el núcleo común de preguntas usadas por todos los estudios del Barómetro de las Américas, con el fin de tener una perspectiva comparada de la opinión pública a lo largo del continente. El segundo grupo, específico para el estudio en Colombia, abarcó una serie de módulos centrados en el Proceso de Paz con las FARC y los posibles obstáculos que este podría enfrentar, así como las opiniones sobre actores e instituciones propios del contexto colombiano y sobre la reconciliación tras el fin del conflicto armado. Sin embargo, el orden de las preguntas en el cuestionario aplicado no respondió a la división en estos dos grupos, sino que dicha organización responde a la necesidad de que el cuestionario sea ameno para el encuestado, y de fácil aplicación para el encuestador.