

2

BARÓMETRO DE LAS AMÉRICAS COLOMBIA

2018

—
Actitudes y opiniones
de la mujer colombiana
—

Mariana Saldarriaga Osorio · Juan Carlos Rodríguez Raga



Actitudes y opiniones de la mujer colombiana 2018

Facultad
Ciencias Sociales

Departamento
Ciencia Política

Dirección

-Miguel García Sánchez, Ph.D.
Universidad de los Andes, Colombia
-Juan Carlos Rodríguez Raga, Ph.D.
Universidad de los Andes, Colombia

Consejo Editorial

-Catalina Barragán Lizarazo
Universidad de los Andes, Colombia
-Catalina Nossa Ospina
Universidad de los Andes, Colombia
-Juan Camilo Plata Caviedes, Ph.D.
Universidad de los Andes, Colombia

Colaboradores (asistentes graduados)

Adriana Gaviria Dugand
Carlos Arturo Ávila García
Ana Villalba Castro
Fanny Melissa Medina Ariza

Corrector de estilo

Juan Camilo Bierman López

Imagen de Portada

Santiago Escobar-Jaramillo
Obra: "Tesoro Yuche",
Leticia, Amazonas. 2012
(Colombia, Tierra de Luz)

Diseño

Toquica. Estudio de Diseño

ISSN: 2539-0465

Julio 2019, Edición 01

Redes sociales

  @ObsDemocracia
www.obsdemocracia.org



AmericasBarometer
Barómetro de las Américas

Presentación

El Barómetro de las Américas es una encuesta de opinión pública que se lleva a cabo en 18 países del continente americano, bajo la coordinación de la Universidad de Vanderbilt. En la actualidad, el Observatorio de la Democracia de la Universidad de los Andes desarrolla este estudio con el apoyo y financiación de USAID, lo que posibilita que el país cuente con información actualizada anualmente, a través de muestras nacionales en los años pares y muestras especiales en años impares.

En el caso del estudio correspondiente a 2018, se desarrolló una muestra nacional denominada Barómetro de las Américas Colombia 2018, en seis regiones del país: Bogotá, Caribe, Central, Oriental, Pacífico y Amazonía-Orinoquía.

Se podrá acceder a los informes segmentados como Paz, posconflicto y reconciliación, Democracia e Instituciones y Actitudes y opiniones de la mujer colombiana. Todos ellos estarán disponibles en versión impresa y digital en la página web del Observatorio de la Democracia: <http://www.obsdemocracia.org>.

La realización del estudio 2018 del Barómetro de las Américas fue posible gracias a la colaboración de varias instituciones.

Se destaca la labor en conjunto del Observatorio de la Democracia, la Universidad de los Andes y USAID, así como el apoyo de la firma IPSOS y la Universidad de Vanderbilt en el trabajo en campo. A esto debe sumarse la labor del equipo de gestores y de asistentes graduados del Observatorio de la Democracia, compuesto por Juan Camilo Plata, Martín Rodríguez Rocha, María Carolina Mesa, Adriana Gaviria Dugand, Mariana Saldarriaga Osorio, Ana Villalba Castro, Carlos Arturo Ávila García, Diana Alejandra Rivera Rivera y Fanny Melissa Medina Ariza.

Descripción de la muestra

El trabajo de campo del estudio 2018 del Barómetro de las Américas para Colombia tuvo lugar entre el 10 de septiembre y el 27 de diciembre de 2018. Su realización fue llevada a cabo por la firma IPSOS. El universo poblacional del estudio abarcó a todos los residentes en Colombia, mayores de edad y no institucionalizados (es decir, se excluyó a las personas que habitan en las cárceles, colegios, hospitales y bases militares). El tamaño de la muestra fue de 1663 individuos dentro de este universo poblacional, con lo cual se garantizó que la muestra represente a dicho universo con un margen de error de 2.5%.

Las encuestas se realizaron en 47 municipios en las siguientes regiones: (i) Bogotá, (ii) Caribe, (iii) Central (iv) Oriental, (v) Pacífica y (vi) Amazonía-Orinoquía. Cada una de estas regiones constituye un estrato de la muestra, garantizando la representatividad del universo muestral y de cada región.

El método de selección de estos individuos (método de muestreo) fue probabilístico, estratificado, multietápico, con selección aleatoria de las unidades muestrales de cada etapa. A continuación, la explicación de cada uno de estos elementos.

La muestra es **probabilística** en la medida que cada persona del universo tenía la misma probabilidad de ser seleccionada a través del proceso de selección aleatoria de las unidades muestrales.

Estratificada, porque además de representar al total del universo poblacional, la muestra del estudio representa a conjuntos poblacionales (estratos muestrales) dentro de dicho universo, definidos así:

- Población en las regiones del país: Bogotá, Caribe, Central, Oriental, Pacífica y Amazonía-Orinoquía.
- Población en municipios con menos de 25.000 habitantes (pequeños), en municipios con población entre 25.000 y 100.000 habitantes (medianos) y municipios con más de 100.000 habitantes (grandes).
- Población en zonas urbanas y rurales.

Para garantizar la representatividad de la muestra del estudio en cada uno de estos estratos muestrales, se calculó la cantidad de encuestados necesaria para que la proporción de encuestados en cada estrato correspondiera a la proporción real de habitantes de ese estrato sobre el total del universo muestral.

Multietápico porque se escogió aleatoriamente cada una de las unidades muestrales, las cuales son conjuntos de viviendas en las que habitan los individuos del universo muestral. La selección aleatoria de estas unidades se realizó en cuatro etapas, a saber:

- Primera etapa. Selección aleatoria de unidades primarias de muestreo, las cuales fueron localidades para el caso de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla (por ser las ciudades más grandes del país); y municipios para la selección de encuestados en el resto del país. Se seleccionaron un total de 63 unidades primarias de muestreo, distribuidas de tal manera que se representaran a todos los estratos muestrales ya especificados.
- Segunda etapa. Selección aleatoria de sectores cartográficos (conjuntos de manzanas o de veredas en áreas rurales, definidos por el DANE), dentro de cada localidad o municipio. Se seleccionaron cuatro sectores dentro de cada localidad o municipio.
- Tercera etapa. Dentro de cada sector se seleccionó aleatoriamente la manzana en la que se realizó la entrevista.
- Cuarta etapa. Selección aleatoria de hogares habitados (un solo hogar por vivienda) en cada manzana o vereda seleccionada en la etapa anterior, estando sujetos al cumplimiento de cuotas por edad y género para evitar el desbalance de la muestra.

Una vez realizada la selección aleatoria de cada hogar según el proceso descrito, los encuestadores aplicaron la encuesta del estudio a un solo miembro de dicho hogar, cumpliendo las cuotas de sexo (hombre y mujer) y de edad (18 a 30, 31 a 45, y más de 46 años). De esta manera, en cada clúster cartográfico se debían realizar seis entrevistas, cada una en un hogar diferente (ya que muchas de las preguntas del estudio se refieren al hogar del encuestado), con el fin de completar las cuotas de sexo y edad especificadas. Con esto se evitó que el total de la muestra tuviera desbalances por sexo o edad. Así, el total de encuestados en cada sector car-

tográfico fue de 6 (24 por cada unidad primaria de muestreo). Sin embargo, anticipando cualquier dificultad en la calidad de las encuestas que los obligara a regresar a algún punto muestral, IPSOS realizó encuestas adicionales en algunos casos. Así, la muestra final no está integrada por las 1512 encuestas planeadas, sino por 1663. Dado que estas encuestas adicionales no están distribuidas aleatoriamente, y buscando aprovechar esta información adicional, las encuestas se ponderan de tal forma que se mantiene la distribución planeada, pero sin perder información.

Respecto a la recolección de datos, y al igual que en años anteriores, se utilizaron dispositivos electrónicos, mediante la aplicación SURVEYTOGO®, lo cual permitió realizar un control estricto del trabajo de campo, así como la introducción de experimentos dentro de la encuesta.

Cada encuesta tuvo una duración promedio de una hora. El cuestionario incluyó 229 preguntas, divididas en dos grandes grupos. El primero de ellos estuvo compuesto por el núcleo común de preguntas usadas por todos los países que realizan el estudio del Barómetro de las Américas, con el fin de tener una perspectiva comparada de la opinión pública a lo largo del continente. El segundo grupo, específico para el estudio de temas de interés en Colombia, abarcó una serie de módulos centrados en el Acuerdo de Paz y actitudes y opiniones de la mujer colombiana.

Una vez se recogió y procesó toda la información de las encuestas del estudio Barómetro de las Américas 2018, el Observatorio de la Democracia regresó a cuatro municipios de la muestra con el objetivo de conocer y entender con mayor profundidad las percepciones de los colombianos que allí habitan y las diferencias que existen en estas percepciones, según la región, la edad y el género.

Se realizaron un total de 16 grupos focales en cuatro municipios: Bogotá, Cali (Pacífica), San Martín (Oriental), y Sampués (Caribe). En cada municipio, se hicieron cuatro sesiones, cada una con un número de participantes de entre 10 y 15 personas; una con jóvenes y otra con adultos. Mujeres y hombres por separado. Su realización fue llevada a cabo por la firma IPSOS.

Este trabajo le permitió al Observatorio de la Democracia profundizar resultados del estudio, al hacer énfasis en temas de posconflicto, género e instituciones, lo que permitió complementar los datos obtenidos a través de las encuestas con las percepciones reconocidas gracias al trabajo con los grupos focales.

Glosario

Observatorio de la Democracia: Centro académico de investigación y análisis de opinión pública y comportamiento político y social del Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes, con sede en Bogotá (Colombia).

Barómetro de las Américas-LAPOP: Estudio de opinión pública realizado en el continente americano, que indaga las percepciones, creencias, actitudes y experiencias de los ciudadanos de las Américas con relación a la democracia, las instituciones y procesos políticos y coyunturales en cada país. Este estudio es coordinado por la Universidad de Vanderbilt, con sede en Nashville (Tennessee) en Estados Unidos.

Estimador (valor muestral): Valor numérico calculado a partir de la medición realizada con los individuos de una muestra representativa de la población. Con el estimador se busca obtener una medida aproximada de los parámetros. Por ejemplo, estimar el total de población colombiana a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE.

Estratificación: Proceso que consiste en la definición de grupos poblacionales con características comunes dentro de cada uno de los cuales se realiza la selección aleatoria de los entrevistados. Este procedimiento busca garantizar la representatividad de cada uno de esos grupos poblacionales. Por ejemplo: zonas urbanas y zonas rurales, las seis principales regiones del país, etc.

Intervalo de confianza: Es el rango de valores dentro de los cuales se espera que esté el parámetro estimado si se repitiera la encuesta. Así, este valor refleja el nivel de *dispersión* con el que se estima un valor poblacional. Por ejemplo, si en una escala de 1 a 7 las personas califican el nivel de aprobación del aborto, existirá mayor dispersión (un intervalo de confianza mayor) sobre el promedio de la población si casi el mismo número de personas selecciona cada una de las alternativas de respuesta que si la mayoría selecciona una de las opciones. En este segundo caso, tendremos mayor consistencia (aunque no necesariamente se identifique el verdadero valor) en la estimación del nivel de aprobación del aborto en la población.

Margen de error de la encuesta: Representa el grado de *exactitud* con el que la encuesta incluye los valores poblacionales sobre los que se quiere hacer inferencias. Por ejemplo, una encuesta puede estimar que el 28% de la población simpatiza con el candidato A. Sin embargo, aunque la estimación sería diferente si realizáramos la encuesta con una nueva muestra, se espera que la diferencia entre dichas estimaciones y el verdadero nivel de respaldo del candidato A no será mayor al margen de error (p. ej.: $\pm 2.0\%$).

Muestra: Subconjunto de personas dentro del universo muestral a partir del cual se busca hacer inferencias sobre las características de dicho universo.

Parámetro (valor poblacional): Es un valor numérico que describe una característica de todos los elementos de una población. Por ejemplo, el total de población colombiana obtenido con el censo general del DANE de 2005.

Población (universo muestral): Grupo de sujetos que se desea estudiar. Por ejemplo, en el Barómetro de las Américas-LAPOP, el universo son todos los residentes en Colombia que sean mayores de edad y no institucionalizados.

Unidad de observación (unidad de análisis): Unidades que conforman el universo muestral y sobre las cuales se harán inferencias. Por ejemplo, en el Barómetro de las Américas- LAPOP, la unidad de análisis es el individuo mayor de edad residente en Colombia, no institucionalizado.

Unidad de muestreo: Agrupación que contiene las personas siendo entrevistadas. Éstas pueden incluir una persona, cuando el muestreo es individual. Pero, cuando el muestreo se hace a partir de aglomeraciones, cada unidad de muestreo puede incluir varias personas. Por ejemplo, en la encuesta usada en el presente estudio se usan diferentes unidades de muestreo, ordenadas jerárquicamente, donde los municipios contienen veredas, dentro de las cuales están los hogares.

Variable: Atributo o característica que fue medida mediante la encuesta. Ejemplos de variable son: edad, origen étnico, género, nivel socioeconómico, nivel educativo, entre otros.

Tabla de Contenido

06

Presentación

07

Descripción de la muestra

010

Glosario

014

1. Perfil demográfico según sexo

028

2. Experiencias de discriminación por sexo y género, y actitudes relacionadas con la Violencia Basada en el Género (VBG), el acoso laboral y los roles tradicionales “femeninos” y “masculinos”

030

2.1 Experiencias de discriminación por sexo o género

032

2.2. Percepción de las violencias más comunes contra las mujeres

036

2.3. Percepción sobre la efectividad del Estado para castigar la VBG

039

2.4. Imaginarios machistas

040

2.4.1. Sobre dominación y control de las mujeres

049

2.4.2 Opiniones sobre los roles tradicionales

atribuidos a mujeres y hombres en Colombia

059

2.4.3 Subvaloración de la mujer

065

2.4.4 Percepción sobre el acoso en el trabajo

069

2.4.5 Estereotipos sobre la mujer y el hombre en la política

074

2.5. Conclusiones

078

3. Actitudes democráticas y confianza en instituciones públicas

080

3.1 Aprobación y satisfacción con la democracia

085

3.2. Tolerancia política y apoyo al sistema político

090

3.3. Confianza en las instituciones públicas

091

3.3.1 Confianza en las tres ramas del poder público

094

3.3.2 Confianza en las elecciones y los partidos políticos

097

3.3.3 Confianza en las Juntas de Acción Comunal (JAC)

98

3.3.4 Confianza en las Fuerzas Armadas y la Policía

101

3.3.5 Confianza en la Iglesia Católica y las Iglesias Cristianas Evangélicas

105

3.6. Actitudes morales y sociales

107

3.5. Conclusiones

108

4. Participación política

110

4.1. Participación política

115

4.2. Participación en protestas

116

4.3. Conclusiones

118

5. Medios de comunicación y redes sociales

120

5.1. Confianza en los medios de comunicación

122

5.2. Seguimiento de las noticias

124

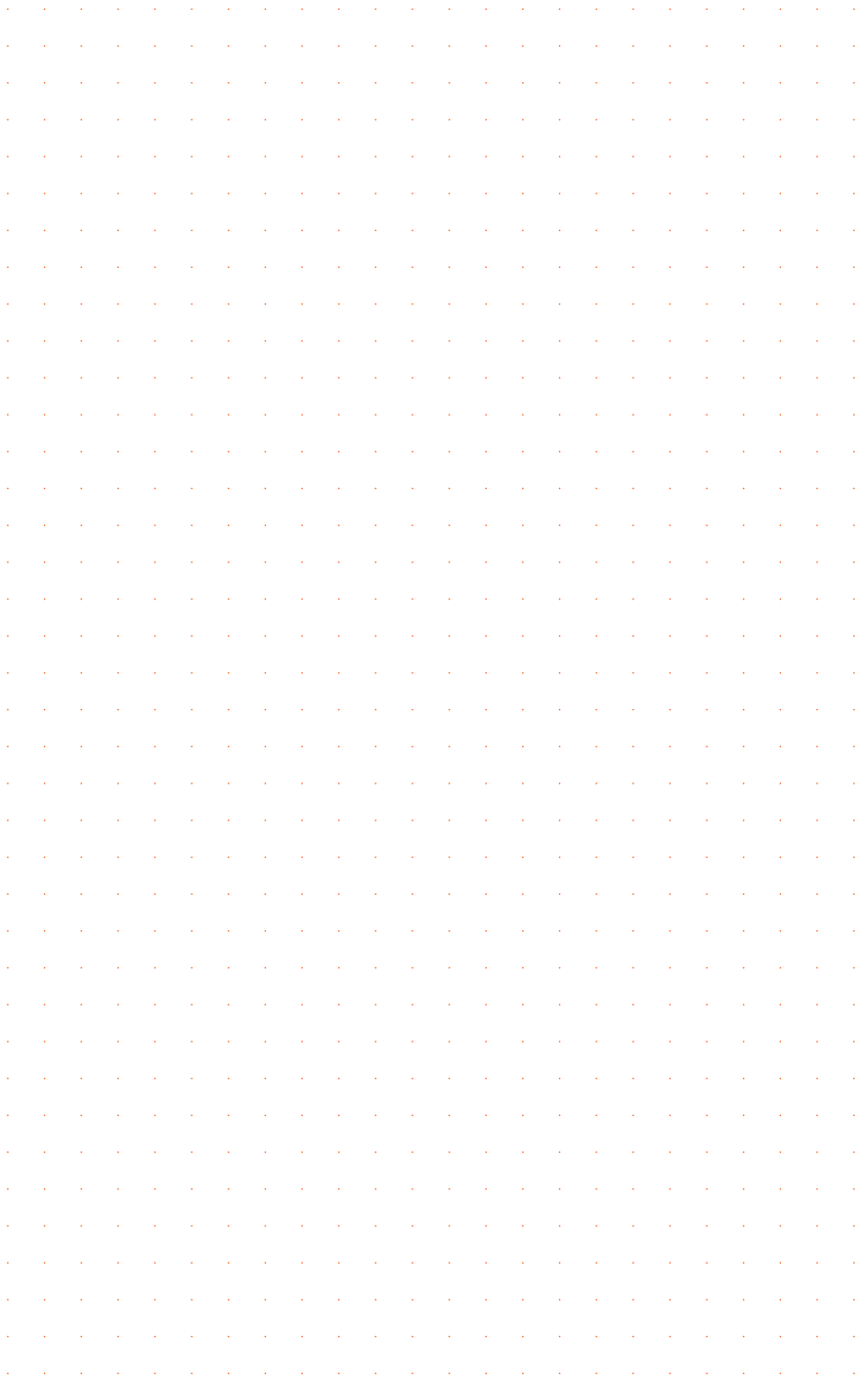
5.3. Las redes sociales

5.3.1	Uso de las redes sociales	125
5.3.2	Visualización de información política en las redes sociales	129
5.4.	Conclusiones	131
6.	Seguridad	132
6.1.	Percepción de seguridad	134
6.2.	Grupos que representan una amenaza para la seguridad	138
6.3.	Conclusiones	141

7.	Opiniones sobre el Acuerdo de Paz y el Posconflicto	142
7.1.	Participación política de las FARC	144
7.2.	Implementación del Acuerdo de Paz	147
7.3.	Actitudes hacia la reconciliación y el posconflicto	149
7.4.	Conclusiones	155
	Bibliografía	156

Anexo A	160
Anexo B	168

Notas

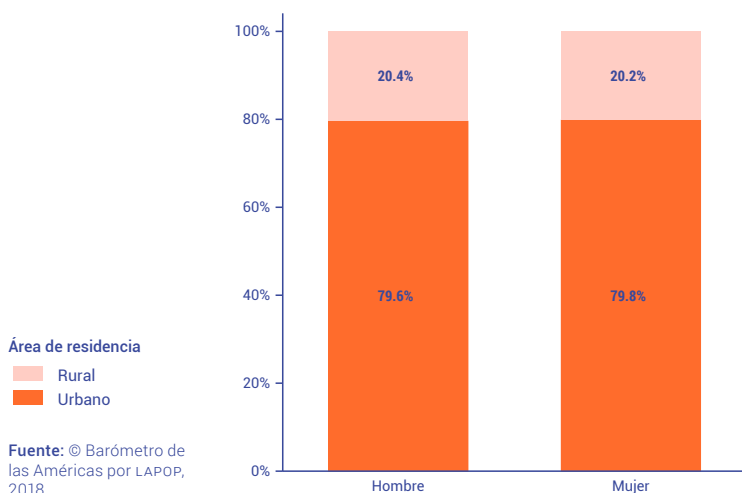


1. Perfil demográfico según sexo

En este capítulo se describe la Muestra Nacional 2018 Barómetro de las Américas, examinando según sexo los rasgos sociodemográficos más importantes, incluyendo área de residencia, estado civil, edad, nivel educativo, ocupación y riqueza. Esta exploración nos permite identificar y analizar las principales diferencias sociodemográficas que existen entre hombres y mujeres en el país en 2018. Asimismo, cuando sea de interés, se abarcan años anteriores para el análisis con el fin de identificar qué tan estable ha sido la muestra.

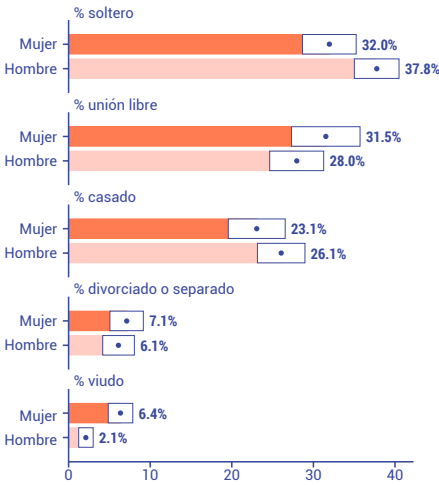
La Gráfica 1.1 demuestra una distribución equitativa de hombres y mujeres encuestados en áreas urbanas y áreas rurales. En la Muestra Nacional 2018 se encuestaron 2 de cada 10 hombres y 2 de cada 10 mujeres en zonas rurales, y 8 de cada 10 colombianos en centros urbanos del país.

Gráfica 1.1 Distribución de la muestra por urbano/rural según sexo, 2018 MN



Respecto a la distribución por estado civil de los ciudadanos encuestados en todo el país, la Gráfica 1.2 permite observar que las proporciones de personas en unión libre, casadas, o divorciadas o separadas no son estadísticamente diferentes entre hombres y mujeres. Las principales diferencias se dan en el porcentaje de personas solteras: casi 4 de cada 10 hombres, mientras que apenas poco más de 3 de cada 10 mujeres. Por otro lado, el porcentaje de mujeres viudas (6.4%) triplica el de hombres en la misma condición (2.1%).

Gráfica 1.2 Estado civil según sexo, 2018 MN

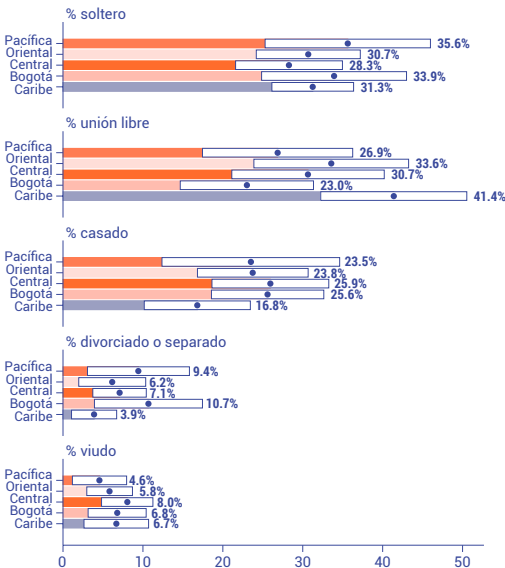


95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

La Gráfica 1.3, que muestra la distribución por estado civil solamente de las mujeres, permite ver que no hay diferencias significativas en los porcentajes al interior de cada categoría (solteras, casadas, divorciadas/separadas y viudas). Se destaca solamente que las mujeres en la región Caribe están mucho más en unión libre que las mujeres residentes en Bogotá (41.4% y 23%, respectivamente).

Gráfica 1.3 Estado civil por región, mujeres 2018 MN



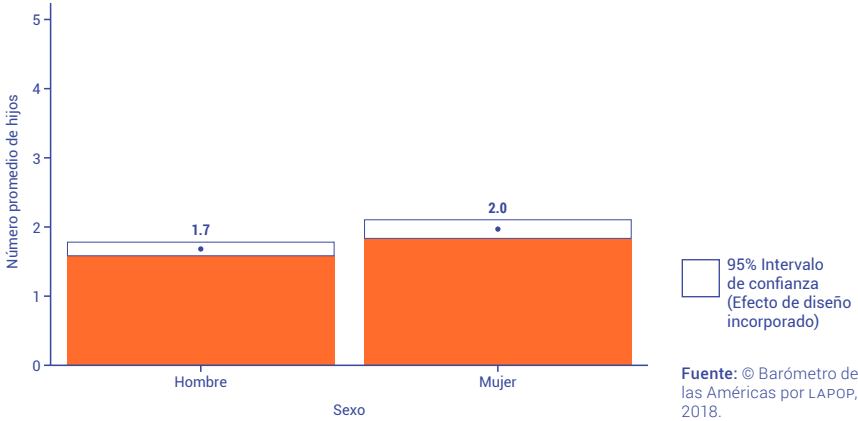
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Al igual que en años anteriores, las mujeres reportan tener un promedio de hijos mayor que el que reportan los hombres (Gráfica 1.4). Comparado con la anterior Muestra Nacional realizada en 2016, esta brecha de reporte entre hombres y mujeres no ha disminuido de manera significativa. Este dato es consistente con el alto reporte de procesos que buscan establecer la paternidad de niños ante el ICBF (Redacción Justicia 2013). El mayor número de hijos que reportan las mujeres respecto a los hombres puede estar relacionado con las discriminaciones estructurales hacia las mujeres, y con la importancia de ampliar la oferta de servicios sociales permanentes por parte del Estado para la formación sobre derechos sexuales y reproductivos de las mujeres. El Grupo de Monitoreo para la Implementación de la CEDAW en Colombia concluye en 2019: “[...] Tampoco se cuenta con avances en la estructuración de un programa de formación en derechos sexuales y reproductivos dirigido al sector educativo. [...] no existe información desagregada sobre retención y deserción ni sobre el efecto de los escasos programas que se reportan en la materia. No existen políticas que garanticen la reincorporación y permanencia de niñas embarazadas en el sistema educativo” (Grupo de Monitoreo para la Implementación de la CEDAW en Colombia 2019: 8).

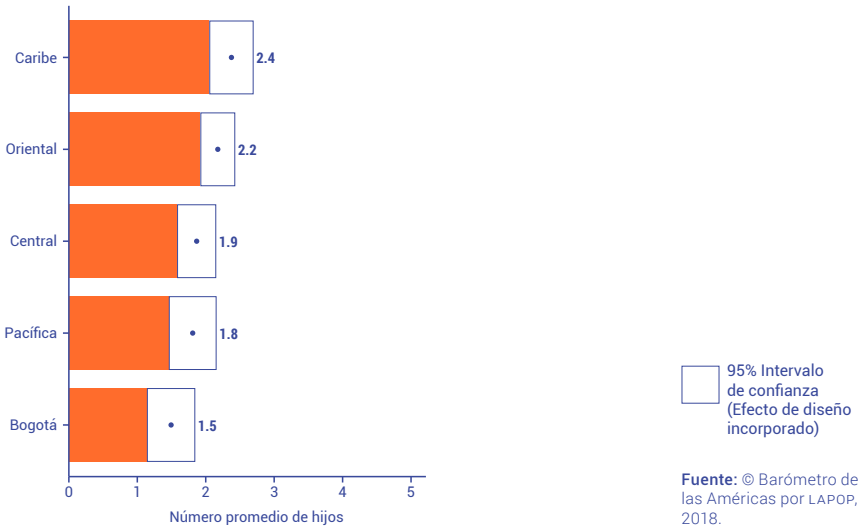
El mayor número de hijos que reportan las mujeres respecto a los hombres puede estar relacionado con las discriminaciones estructurales hacia las mujeres, y con la importancia de ampliar la oferta de servicios sociales permanentes por parte del Estado para la formación sobre derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.

Gráfica 1.4 Promedio número de hijos según sexo, 2018 MN



Desde una perspectiva regional, es posible observar que las mujeres que habitan en la región Caribe y en la región Oriental reportan tener un mayor número de hijos que las mujeres en Bogotá (Gráfica 1.5).

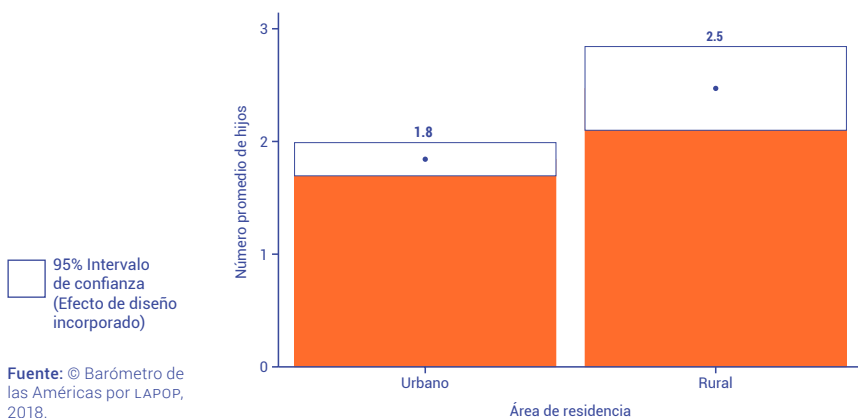
Gráfica 1.5 Promedio número de hijos por región, mujeres 2018 MN



Una diferencia notable existe entre las mujeres que viven en zonas rurales y las que viven en el área urbana de su municipio. La Gráfica 1.6 indica que en áreas rurales las mujeres tienen en promedio 2.5 hijos, mientras que en los cascos urbanos este promedio es de 1.8. Esta diferencia, estadísticamente significativa, ilustra cómo las mujeres viven en Colombia realidades muy distintas entre las ciudades y el campo.

En **áreas rurales** las mujeres tienen en promedio **2.5 hijos**, mientras que en los **cascos urbanos** este promedio es de **1.8**.

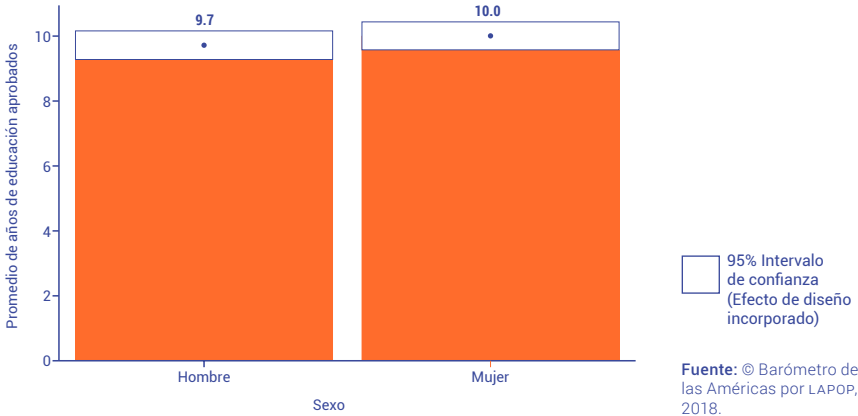
Gráfica 1.6 Promedio de hijos según área de residencia, mujeres 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Por otro lado, la Gráfica 1.7 muestra que en 2018 no se encuentran diferencias significativas en el promedio de años de educación aprobados entre hombres y mujeres. Esto se mantiene constante desde 2016.

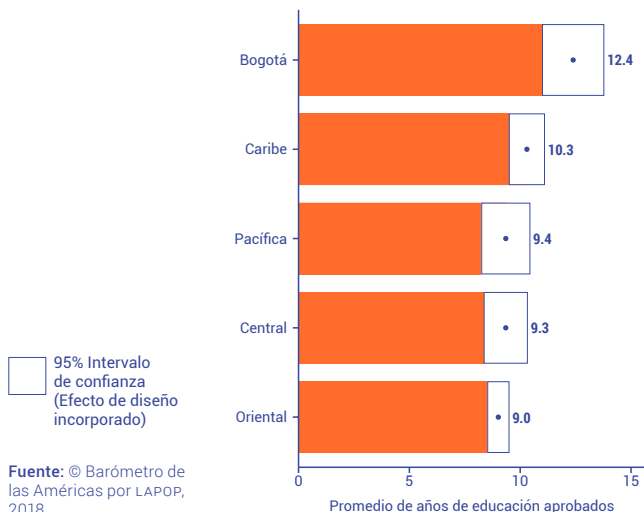
Gráfica 1.7 Promedio años de educación aprobados según sexo, 2018 MN



Al observar el promedio de años de educación aprobados entre las mujeres de las diferentes regiones del país, la Gráfica 1.8 muestra que las mujeres de Bogotá son las más educadas en comparación con las del resto del país. De hecho, mientras las mujeres que habitan en la capital reportan haber aprobado en promedio 12.4 años de educación, las mujeres de las demás regiones de Colombia reportan menos de 10 años de educación aprobados. Las mujeres que habitan en la región Oriental dijeron haber cursado solamente 9 años de educación en promedio.

Mientras las mujeres que habitan en la capital reportan haber aprobado en promedio 12.4 años de educación, las mujeres de las demás regiones de Colombia reportan menos de 10 años de educación aprobados.

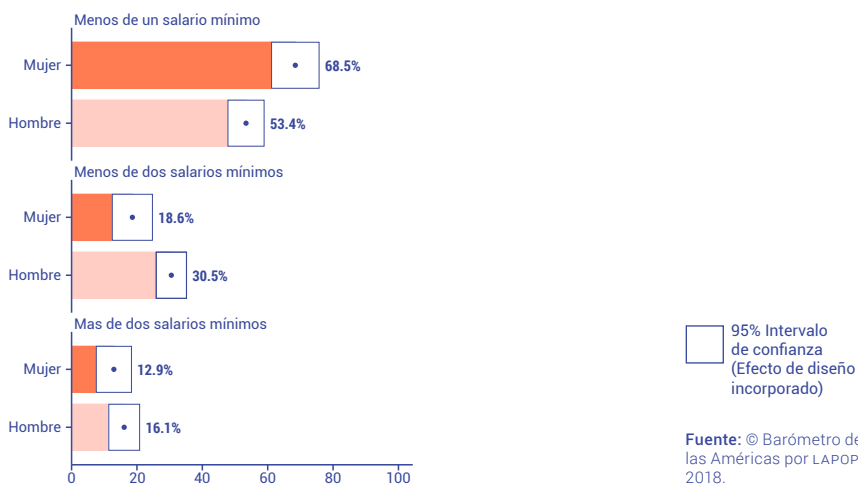
Gráfica 1.8 Promedio años de educación aprobados por región, mujeres 2018 MN



La encuesta del Barómetro de las Américas 2018 indagó también acerca del nivel de ingreso mensual del encuestado como resultado de su trabajo o pensión, descontando los demás ingresos del hogar. La Gráfica 1.9 permite observar las actuales brechas en el nivel de ingresos laborales entre hombres y mujeres en Colombia. En efecto, mientras el 30.5% de los hombres gana entre uno y dos salarios mínimos, solo el 18.6% de las mujeres gana dentro de este rango de ingresos al mes producto de su trabajo. Por el contrario, muchas más mujeres que hombres reportaron ganar menos de un salario mínimo (68.5% y 53.4%, respectivamente). En efecto, según Adriana Alquichides, Secretaria Técnica de la Mesa de Seguimiento a la Ley 1257, la discriminación laboral entre hombres y mujeres ha aumentado en los últimos años (No es Hora de Callar 2018). El Informe Sombra del Grupo Monitoreo para la Implementación de la CEDAW en Colombia 2019 también concluyó que la discriminación contra las mujeres en relación con el empleo persiste: “En promedio, el salario de las mujeres continúa siendo menor que el de los hombres con una brecha actual del 19% [2018]” (Grupo de Monitoreo para la Implementación de la CEDAW en Colombia 2019: 8-9). Esto es particularmente notorio si, como se vio arriba, la brecha en educación ya parece estar cerrada.

Mientras el **30.5% de los hombres** gana entre **uno y dos salarios mínimos**, solo el **18.6% de las mujeres** gana dentro de este rango de ingresos al mes producto de su trabajo.

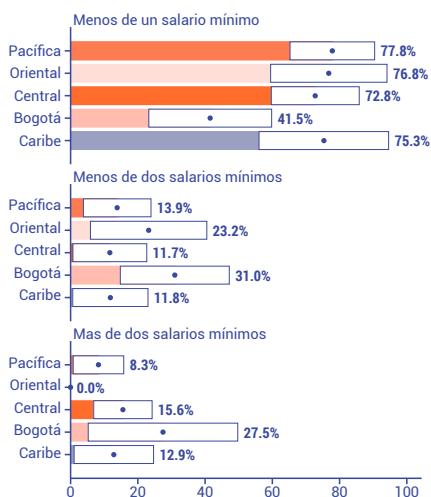
Gráfica 1.9 Ingreso personal según sexo, 2018 MN



A nivel regional, se encuentran diferencias significativas entre el nivel de ingresos que recibe una mujer en Bogotá y los ingresos que reciben las mujeres en las demás regiones de Colombia (Gráfica 1.10). Aproximadamente 7 de cada 10 mujeres que no habitan en Bogotá (región Pacífica, Oriental, Central y Caribe) ganan menos de un salario mínimo por su trabajo. En Bogotá, solo 4 de cada 10 mujeres dijeron tener ingresos por debajo del salario mínimo. Así, es posible evidenciar la brecha de ingresos que existe entre las bogotanas y las mujeres del resto del país. En otras palabras, las mujeres que habitan en Bogotá son quienes están en una mejor situación económica en comparación con el resto de colombianas.

Aproximadamente 7 de cada 10 mujeres que no habitan en Bogotá [región Pacífica, Oriental, Central y Caribe] ganan menos de un salario mínimo por su trabajo. En Bogotá, solo 4 de cada 10 mujeres dijeron tener ingresos por debajo del salario mínimo.

Gráfica 1.10 Ingreso personal por región, mujeres 2018 MN



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

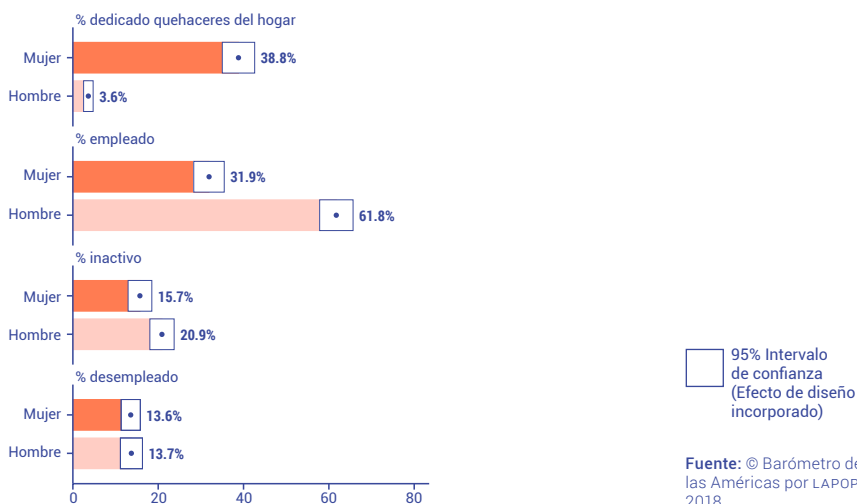
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

En cuanto a la situación laboral de los colombianos, también se observan grandes diferencias entre hombres y mujeres (Gráfica 1.11). Si bien no hay diferencias significativas en el porcentaje de hombres y mujeres desempleados —alrededor del 14%—, es mucho más grande el porcentaje de hombres empleados que el porcentaje de mujeres empleadas en 2018 (61.8% y 31.9% respectivamente). Esta brecha de género en el porcentaje de empleados se debe principalmente a que las mujeres aún están extremadamente ligadas a su rol cuidador en el ámbito privado. De hecho, es posible afirmar que actualmente persiste una configuración social tradicional que atribuye a la mujer las labores domésticas y al hombre el rol de

proveedor en la familia. Así lo muestra la Gráfica 1.11: casi 4 de cada 10 mujeres se dedica a los quehaceres del hogar, mientras que apenas 4 de cada 100 hombres cumplen este rol dentro de su hogar.

Actualmente persiste una configuración social tradicional que atribuye a la mujer las labores domésticas y al hombre el rol de proveedor en la familia. Casi 4 de cada 10 mujeres se dedica a los quehaceres del hogar, mientras que apenas 4 de cada 100 hombres cumplen este rol dentro de su hogar.

Gráfica 1.11 Situación laboral según sexo, 2018 MN

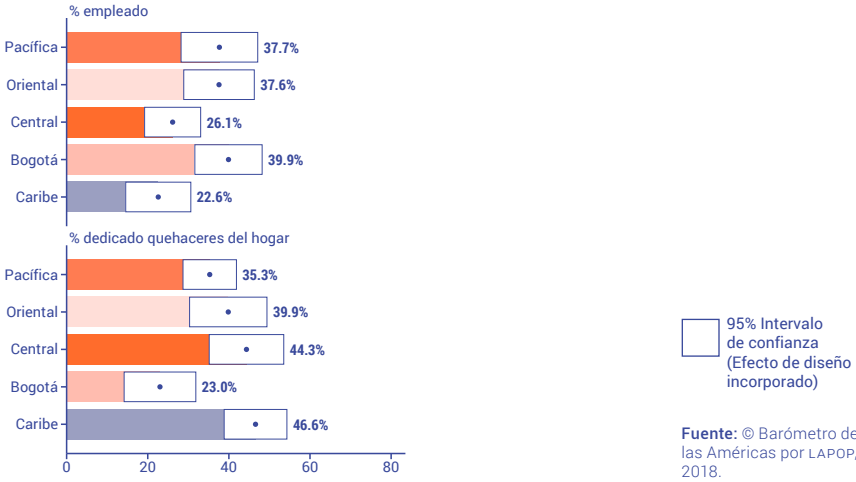


El Observatorio de la Democracia analizó la situación laboral de las mujeres a nivel regional en 2018. La Gráfica 1.12 muestra que son muchas menos las mujeres con trabajo en la región Caribe que en la región Pacífica, en la región Oriental y en Bogotá. Más del 37% de las mujeres que habitan en estas regiones tienen un trabajo, mientras que solo 23% de las mujeres en la región Caribe dijo tener un empleo, similar al 26% de mujeres empleadas en la región Central.

La Gráfica 1.12 también indica que las mujeres que habitan en Bogotá están menos dedicadas a los quehaceres domésticos que las mujeres en otras regiones de Colombia. Mientras el 23% de las bogotanas afirmó dedicarse a las labores domésticas, más del 35% de las mujeres en las regiones Pacífica, Oriental, Central y Caribe dijeron que estos quehaceres eran su principal actividad. En la región Caribe se presentó el porcentaje más alto de mujeres que se dedican a las labores del hogar: el 47% de las mujeres afirmó que esta era su ocupación principal.

Mientras el **23% de las bogotanas** afirmó dedicarse a las **labores domésticas**, más del **35% de las mujeres en las regiones Pacífica, Oriental, Central y Caribe** dijeron que estos quehaceres eran su principal actividad.

Gráfica 1.12 Porcentaje de mujeres empleadas y dedicadas a los quehaceres del hogar por región, 2018 MN



En este primer capítulo del informe, es posible observar cómo las discriminaciones estructurales hacia las mujeres tienen consecuencias negativas sobre su calidad de vida.

Por un lado, este diagnóstico de la situación socioeconómica de las mujeres muestra las brechas de género a nivel laboral y en los ingresos recibidos. En Colombia, las mujeres permanecen en gran medida en la esfera privada, dedicadas a las labores domésticas y al cuidado de sus hijos. Por este trabajo, las mujeres no reciben ningún pago. Además, las mujeres que tienen como actividad principal un trabajo, reciben una remuneración inferior a los hombres. Así, los hombres se encuentran en una posición económica privilegiada frente a las mujeres, a pesar de que ellas tienen en promedio el mismo nivel educativo que ellos.

Estas brechas entre hombres y mujeres, en específico en la vida productiva y la remuneración laboral, se deben no solamente a la falta de políticas públicas con enfoques diferenciales en el ámbito laboral y educativo, sino también a los estereotipos de género que tienen los colombianos (Grupo de Monitoreo para la Implementación de la CEDAW en Colombia 2019). En otras palabras, la asignación tradicional sobre los roles de hombres y mujeres, en el trabajo y en el hogar respectivamente, tienen también un posible impacto sobre la condición económica de las segundas en relación con los primeros. El informe también revela las disparidades entre hombres y mujeres en la responsabilidad de los hijos.

Por otra parte, en este capítulo, se perciben las profundas brechas entre las mujeres que habitan en Bogotá y las mujeres que residen en otras regiones del país. Las mujeres encuestadas en Bogotá reportan estar más educadas, más empleadas, menos dedicadas a los quehaceres domésticos y tener mejores ingresos laborales que las mujeres del resto del país. En específico, destacan las diferencias entre las mujeres que habitan en la región Caribe y las mujeres en Bogotá. Las primeras se encuentran en una situación de vulnerabilidad mucho más crítica. Igualmente, se aprecian las diferencias entre los ámbitos urbano y rural.

De este modo, este informe tiene como objetivo contribuir a la generación de información y datos estadísticos sobre la situación de las mujeres en el país, comparando con la situación de los hombres, con el objetivo de realizar mejores diagnósticos. En el siguiente capítulo, se presenta una exploración más detallada de las actitudes y de las opiniones de los encuestados hacia ciertos imaginarios sobre los roles “femeninos” y “masculinos”.

Los hombres se encuentran en una posición económica privilegiada frente a las mujeres, a pesar de que ellas tienen en promedio el mismo nivel educativo que ellos.

2. Experiencias de discriminación por sexo y género, y actitudes relacionadas con la Violencia Basada en el Género [VBG], el acoso laboral y los roles tradicionales “femeninos” y “masculinos”

Al igual que en años anteriores, el Observatorio de la Democracia analizó las actitudes de los ciudadanos colombianos, hombres y mujeres, frente a ciertos roles de género. Éstas pueden estar asociadas con las disparidades económicas, políticas y culturales que se identifican entre hombres y mujeres en la sociedad, así como con las discriminaciones y formas de opresión que experimentan las mujeres en la vida cotidiana. De hecho, socialmente, se ha hecho una diferenciación de los roles asignados a hombres y mujeres, donde a los primeros se les suele dar un mayor valor social que a los roles femeninos. Por ejemplo, a los hombres se les ve como los proveedores económicos de las familias y a las mujeres como las encargadas del hogar, además del cuidado de los niños y de los adultos mayores, como se vio en el capítulo anterior.

Puntualmente, este capítulo explora las experiencias de discriminación de los encuestados en virtud de su sexo. En segundo lugar, observa la percepción de los colombianos sobre las formas de violencia más comunes contra la mujer, para luego pasar a la percepción de los ciudadanos sobre la eficacia del sistema de justicia para prevenir y luchar contra la violencia basada en el género. Finalmente, se hizo un análisis a profundidad de las actitudes y opiniones de los encuestados sobre determinados roles tradicionales asignados a mujeres y a hombres. Además, el Observatorio de la Democracia hace un intento por construir los perfiles de los ciudadanos, hombres y mujeres, con actitudes machistas. Con esto se busca contribuir y crear conciencia de las actitudes y opiniones de los colombianos que sustentan las desigualdades entre hombres y mujeres.

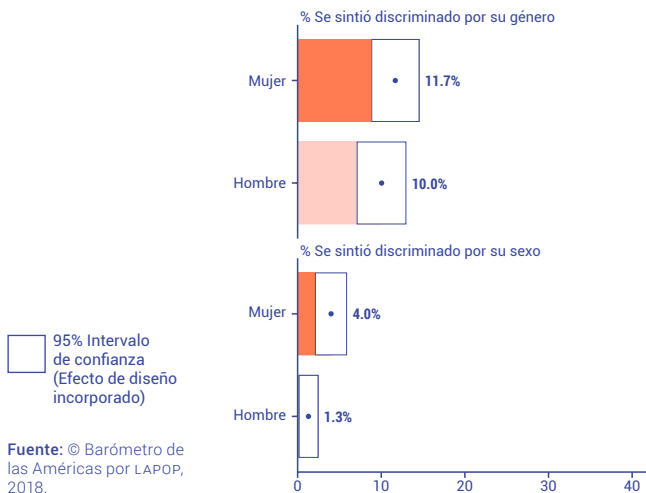
2.1. Experiencias de discriminación por sexo o género

Este año, el Observatorio de la Democracia decidió preguntar a la mitad de los encuestados —elegidos al azar— si se habían sentido discriminados por su **sexo**, mientras que a la otra mitad se les preguntó si se habían sentido discriminados por su **género** (Gráfica 2.1). Lo primero que se puede observar es que una proporción significativamente mayor de colombianos expresó haber sido discriminado por su género que por su sexo. En el caso de las mujeres, casi 12% reportan discriminación por el género, frente a apenas 4% que dicen lo mismo en relación con su sexo. La diferencia es aún mayor entre los hombres.

Por otro lado, aunque no se presentan diferencias significativas entre hombres y mujeres que dijeron haberse sentido discriminados por su género —aproximadamente 1 de cada 10 en ambos casos—, la Gráfica 2.1 muestra que la proporción de mujeres que se han sentido discriminadas por su sexo es casi cuatro veces mayor que la de los hombres (4.0% y 1.3%, respectivamente).

En el caso de las mujeres,
casi **12% reportan discriminación** por el género, frente a apenas **4% que dicen lo mismo en relación con su sexo.**

Gráfica 2.1 Porcentaje que se ha sentido discriminado por su género y por su sexo según sexo, 2018 MN



- ¿Por su género? Sí, No

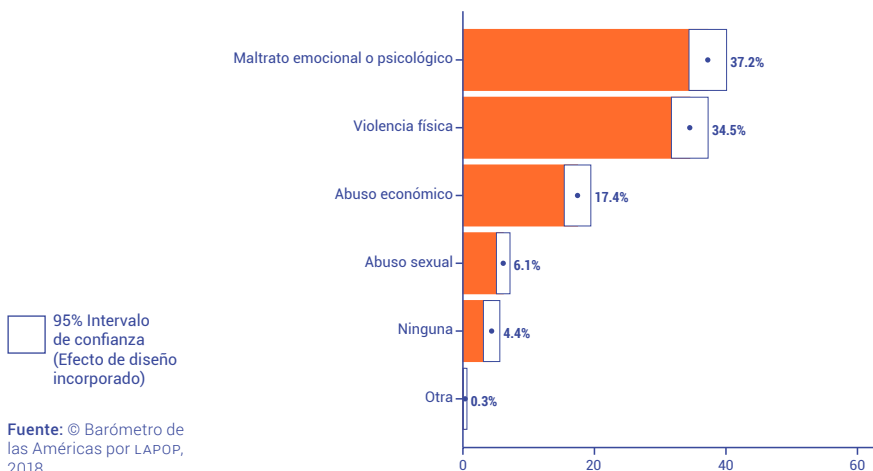
- ¿Por su sexo? Sí, No

2.2. Percepción de las violencias más comunes contra las mujeres

A nivel nacional, como muestra la Gráfica 2.2, los colombianos respondieron que el maltrato emocional o psicológico junto con la violencia física son las formas de violencia más comunes en su barrio contra la mujer (37.2% y 34.5%, respectivamente). Solamente el 17.4% de los ciudadanos encuestados respondió que el abuso económico era la forma de violencia más común en el barrio, seguido por el 6.1% que afirmó que la violencia más común contra la mujer es el abuso sexual. Solo 4 de cada 100 colombianos dijeron que no había violencia contra la mujer en su barrio. Estas percepciones de los colombianos respecto a las violencias más comunes contra la mujer no presentan diferencias importantes entre hombres y mujeres.

Los colombianos respondieron que el **maltrato emocional o psicológico** junto con la **violencia física** son las **formas de violencia más comunes** en su barrio contra la mujer (37.2% y 34.5%, respectivamente).

Gráfica 2.2 Formas de violencia más comunes en el barrio, 2018 MN



¿Cuál de las siguientes formas de violencia contra la mujer cree usted que es la más común en su barrio?

Violencia física, Abuso sexual, Maltrato emocional o psicológico, Abuso económico, [NO LEER] Otra, [NO LEER] Ninguna

Estas cifras que capturó el Observatorio de la Democracia sobre la percepción que tienen los colombianos sobre las formas de violencia más comunes en el barrio concuerdan en importante medida con el reporte de las mujeres víctimas por tipo de violencia. Según la Encuesta Nacional de Demografía y Salud-ENDS 2015, 64.1% de las mujeres (entre 13 y 49 años) reportó alguna violencia psicológica, 31.9% alguna violencia física, 31.1% alguna violencia económica y finalmente el 7.6% reportó haber sido víctima de violencia sexual.

Cabe anotar que nuestros resultados sobre incidencia de violencia psicológica pueden estar subestimados dado que este es uno de los tipos de violencia más invisibles y de poco reconocimiento en el espacio público. En Colombia, hasta 2008, la Ley 1257 definió la violencia psicológica como "consecuencia proveniente de la acción u omisión destinada a degradar o controlar las acciones, comportamientos, creencias y decisiones de otras personas, por medio de intimidación, manipulación, amenaza, directa o indirecta, humillación, aislamiento o cualquier otra conducta que implique un perjuicio en la salud psicológica, la autodeterminación o el desarrollo persona".¹ Así, la ENDS mide la violencia psicológica a través de acciones como subvaloración del otro en la vida en pareja, acciones de control sobre

1. Ley 1257 de 2008, 4 de diciembre. *Diario oficial* Art. 3.

la otra persona y acciones de intimidación. De ahí que este tipo de acciones sea muy difícil de percibir entre la mayoría de ciudadanos.

Esto mismo sucede con la percepción sobre el abuso económico² contra las mujeres, el cual se refiere a acciones como: vigilancia de la pareja sobre la forma como gasta el dinero, amenaza con quitar el apoyo económico, prohibición de estudiar o trabajar, sustracción de dinero o bienes, o el gasto por parte de la pareja del dinero necesario para el hogar. En efecto, es más grande el porcentaje de mujeres que reportaron ser víctima de violencia económica que los colombianos que dijeron que esta violencia es la más común en su barrio.

En este punto, son muchas las dificultades y retos que enfrenta el Estado colombiano para erradicar la violencia y la discriminación contra las mujeres. Según el análisis de la Ley 1257 de 2008 en sus diez años de implementación, hecho por la Red Nacional de Mujeres (2018) en el Noveno Informe de Colombia de la CEDAW realizado por el Gobierno nacional, no se identifican las dificultades que enfrenta el país para garantizar el derecho a una vida libre de violencias para las mujeres. Por lo tanto, no parecen existir estrategias claras por parte del Gobierno nacional para superar las dificultades en materia de discriminación y violencia basada en el género.

Nuestro estudio, por otro lado, indica que específicamente en Bogotá, en relación con las otras regiones de Colombia, menos encuestados dijeron que **no** había violencia contra la mujer en su barrio. Este resultado no sorprende pues según el informe Forensis 2017, del Instituto Nacional de Medicina Legal (2018), Bogotá fue uno de los departamentos con el mayor número de casos de violencia de pareja registrados (12 583), muy por encima de los casos reportados en Antioquia (5 395), segundo departamento con más casos.

2. La Ley 1257 de 2008 también definió la violencia económica como: "cualquier acción u omisión orientada al abuso económico, el control abusivo de las finanzas, recompensas o castigos monetarios a las mujeres por razón de su condición social, económica o política". Asimismo, definió el daño patrimonial como "la pérdida, transformación, sustracción, destrucción, retención o distracción de objetos, instrumentos de trabajo, documentos personales, bienes, valores, derechos económicos destinados a satisfacer las necesidades de la mujer".

En Bogotá, en relación con las otras regiones de Colombia, **menos encuestados dijeron que no había violencia contra la mujer** en su barrio.

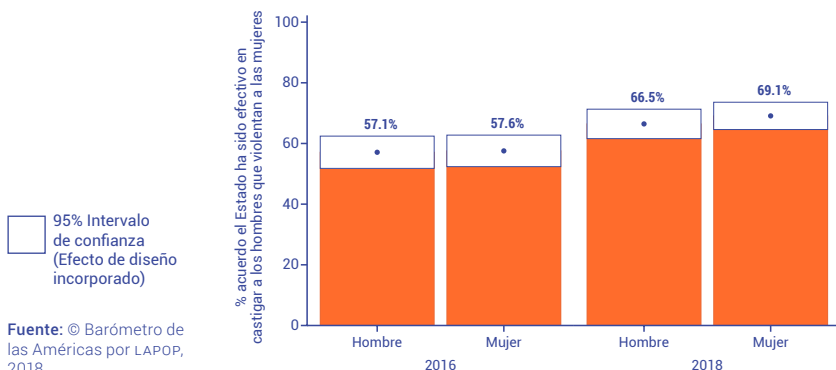
2.3. Percepción sobre la efectividad del Estado para castigar la VBG

El Barómetro de las Américas formuló una pregunta con el objetivo de analizar la percepción de los colombianos frente al papel que juega el Estado colombiano en la protección de mujeres y la eliminación de la violencia basada en el género.

La Gráfica 2.3 indica que más de la mitad de los ciudadanos, en 2016 y en 2018, está de acuerdo con que el Gobierno colombiano está castigando a los hombres agresores. Más aún, es posible observar que no existen diferencias significativas en las opiniones de los colombianos al desagregarlos según sexo. Por otra parte, en 2018, con respecto a 2016, aumentó significativamente el porcentaje de acuerdo con que el Estado castiga a los hombres responsables de violencia contra la mujer: el porcentaje de hombres de acuerdo aumentó 9.4 puntos porcentuales y el porcentaje de mujeres aumentó 11.5 puntos porcentuales.

Más de la mitad de los ciudadanos, en 2016 y en 2018, está de acuerdo con que el Gobierno colombiano está castigando a los hombres agresores.

Gráfica 2.3 Porcentaje de acuerdo con que el Estado castiga a los hombres frente a casos de violencia según sexo, 2016-2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

El Estado colombiano ha sido efectivo en castigar a los hombres que agreden violentamente a las mujeres. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo? **Ver Tarjeta C (Anexo B)**

Sin embargo, la alta percepción sobre la efectividad del Estado en relación con esta problemática va en contravía con la realidad de las acciones que desarrolla este mismo contra la violencia basada en el género. *No es Hora de Callar* afirma que, diez años después del nacimiento de la Ley 1257 —“por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres”—,³ la situación de las mujeres no ha mejorado y tampoco se aplica a cabalidad la norma en todo el territorio colombiano (*No es Hora de Callar* 2018). Igualmente, Sandra Sáenz, la representante nacional de las organizaciones de mujeres ante el Comité Nacional de Seguimiento y Verificación a la Ley 1257, se refirió al tema enfatizando la negligencia estatal como uno de los principales obstáculos para la implementación de dicha Ley (*No es Hora de Callar* 2018). Según el Instituto Nacional de Medicina Legal, entre enero y octubre de 2018, 56 mujeres fueron abusadas sexualmente cada día en Colombia, mientras que 249 mujeres fueron víctimas de algún tipo de violencia; cada hora 3 mujeres son golpeadas por su pareja y cada mes 45 mujeres son agredidas sexualmente dentro de centros educativos.

Si bien es claro que existe una falta de interés del Estado, reflejada en los escasos recursos económicos asignados y la falta de voluntad política por hacer cumplir en totalidad la Ley 1257 de 2008, es importante mencionar que en 2018 la Fiscalía capacitó a más de 800 funcionarios en el marco de la Ley 1257 (*No es Hora*

3. Ley 1257 de 2008, 4 de diciembre. *Diario oficial* art. 3.

de Callar 2018). Esto resulta importante pues según la encuesta que realizó la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, el 54% de los funcionarios públicos piensa todavía que los casos de violencias contra las mujeres se deben solucionar primero dentro del hogar. Asimismo, la Policía Nacional adelantó en ese mismo año entrenamientos a 3530 policías en la prevención, protección y atención, y el acceso a la justicia de las mujeres víctimas por su condición de género (*No es Hora de Callar* 2018). En consecuencia, es posible que la publicidad sobre las acciones que realiza el Estado, así como los casos de feminicidio que aparecen en los grandes medios de comunicación colombianos y que muestran un resultado de captura y condena del victimario, aumenten la percepción de los colombianos sobre que el Estado castiga efectivamente a los hombres frente a casos de violencia. Sin embargo, existe un desconocimiento generalizado sobre el alto porcentaje de impunidad y la falta de acceso a la justicia, sobre todo en las regiones, en casos de violencia contra las mujeres. De hecho, según la ENDS 2015, solamente en el 21.1% de los casos de violencia denunciados por mujeres se sancionó al agresor.

2.4. Imaginarios machistas

En 2018, el Observatorio de la Democracia, a través del estudio Barómetro de las Américas, quiso indagar por los imaginarios de los colombianos en relación con los roles de género.⁴ Este análisis resulta pertinente pues tiene como objetivo visibilizar la diferenciación donde a lo masculino suele dársele mayor valor social que a lo femenino, lo cual contribuye a la construcción de unas relaciones de poder y, así, a la discriminación y la violencia basada en el género.

Así pues, esta sección del capítulo tiene como objetivo analizar las actitudes de los colombianos y de las colombianas sobre atribuciones de lo que significa ser mujer, en lo relacionado con imaginarios sobre la dominación y control de las mujeres por parte de los hombres, así como lo relacionado con imaginarios alrededor de la subvaloración de las mujeres y sobre el rol tradicional de la mujer en la sociedad. Se analizan también los datos sobre las percepciones de los colombianos en lo que respecta el acoso en el trabajo y, por último, los estereotipos sobre la mujer y el hombre en la política.

4. Éstos se entienden como el conjunto de creencias, actitudes o expectativas de los individuos que asignan ciertas características, conductas y funciones de forma diferenciada a las mujeres y a los hombres. Por ejemplo, los deberes asignados a hombres y mujeres, prohibiciones según el sexo y lo que se espera socialmente sobre el ser hombre o el ser mujer. En general, estos roles estereotipados por género han sido históricamente impuestos por la sociedad y la cultura a través de elementos como el lenguaje y las costumbres.

2.4.1. Sobre dominación y control de las mujeres

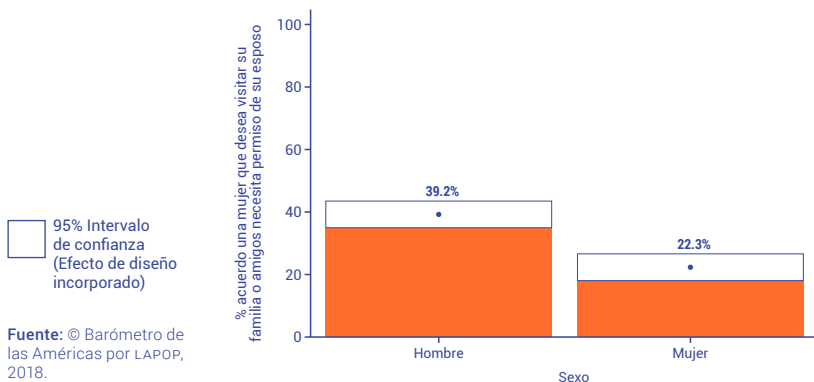
Exploramos las actitudes de hombres y mujeres sobre las acciones que ejercen control sobre la pareja, en específico sobre las mujeres. Se preguntó a los encuestados qué tanto están de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo. De esta manera, no solo se mide la actitud de los colombianos hacia el control de las mujeres por parte de la pareja, sino que también es una medida que da pistas sobre el nivel de aceptación de los colombianos hacia la violencia psicológica. De hecho, para medir la violencia psicológica ejercida por parte de la pareja, la Encuesta Nacional de Demografía y Salud 2015 preguntó a hombres y mujeres sobre el control de la pareja para verse con amigos y familiares.⁵

La Gráfica 2.4 indica que cerca de 4 de cada 10 hombres están de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo, mientras que casi 1 de cada 4 mujeres tiene la misma actitud. Así, si bien es claro que entre los hombres está más arraigado el imaginario sobre dominación y control de las mujeres, no deja de ser notable el porcentaje de estas últimas que comparte esta actitud.

Cerca de 4 de cada 10 hombres están de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo, mientras que casi 1 de cada 4 mujeres tiene la misma actitud.

5. En específico, la ENDS 2015 preguntó a los ciudadanos encuestados sobre si su pareja "le ha impedido encontrarse con los amigos/as", "ha tratado de limitar el trato con la familia" y "ha insistido en saber dónde está todo el tiempo".

Gráfica 2.4 Porcentaje de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo según sexo, 2018 MN



Si una mujer desea visitar su familia o sus amigos, ella necesita permiso de su esposo. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?

Ver Tarjeta C (Anexo B)

Con el objetivo de profundizar en el análisis del perfil de los colombianos que están de acuerdo con esta acción de control sobre las mujeres, se estimó un modelo estadístico con los encuestados en 2018, usando submuestras separadas para hombres y mujeres, que busca entender qué factores están asociados con la probabilidad de que una persona esté de acuerdo o no con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo.⁶ Entre dichos factores están: la importancia de la religión en su vida,⁷ la ideología, la frecuencia con la que sigue noticias, la frecuencia con la que usa internet, la región de residencia y variables sociodemográficas. Un resumen de los resultados se presenta en la Tabla 2.1,⁸ que señala en naranja los factores que están estadísticamente asociados con una **mayor** probabilidad, y en azul aquellos que están asociados con una **menor** probabilidad de estar de acuerdo con la actitud⁹:

6. Se estima un modelo **probit** ordenado cuya variable dependiente se codifica como "de acuerdo" (5-7), "indiferente" (4), y "en desacuerdo" (1-3).

7. El 70% de la muestra dijo que la religión era muy importante en su vida.

8. Las estimaciones de los modelos de regresión que se discuten en este informe se pueden consultar en el Anexo A.

9. Las estimaciones de los modelos estadísticos que se presentan y se discuten en este informe se pueden consultar en el Anexo A.

Tabla 2.1 Factores asociados con estar de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo, hombres y mujeres 2018 MN

Variables		Hombre	Mujer
Importancia religión en su vida	Muy importante	+	
Ideología	Ideología		+
Frecuencia con la que sigue noticias	Algunas veces al mes		
	Rara vez o Nunca	+	
Frecuencia con la que usa Internet	Algunas veces al mes		
	Rara vez o Nunca		
Ocupación principal	Desempleado		
	Inactivo		
	Labores del hogar		
Estado civil	En pareja		
	Expareja		
Número de hijos	4 a 6		
	7 o más		
Área de residencia	Urbano		-
Educación	Años de educación	-	
Edad	Edad		+
Quintiles	2	+	
	3	+	
	4		
	5		
Región	Bogotá	-	-
	Central	-	-
	Oriental		-
	Pacífica		-
	Amazonía-Orinoquía		

Por un lado, los resultados de la primera estimación señalan que los hombres que rara vez usan internet tienen una probabilidad mayor de estar de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo, en relación con los hombres que usan frecuentemente el internet. En cambio, los hombres más

educados están menos de acuerdo con este imaginario de control sobre las mujeres.

Por otro lado, en la columna de la segunda estimación se puede observar que las mujeres que tienden a estar de acuerdo con que una mujer debe pedir permiso de su pareja son aquellas que son más de derecha y tienen mayor edad. Las mujeres urbanas están menos de acuerdo con esta afirmación. Por último, las dos estimaciones muestran que los habitantes de la región Caribe, sin importar su sexo, están mucho más de acuerdo, controlando por los demás factores, que los habitantes de Bogotá y la región Central, con que las mujeres que deseen visitar su familia o amigos necesitan permiso de su esposo.

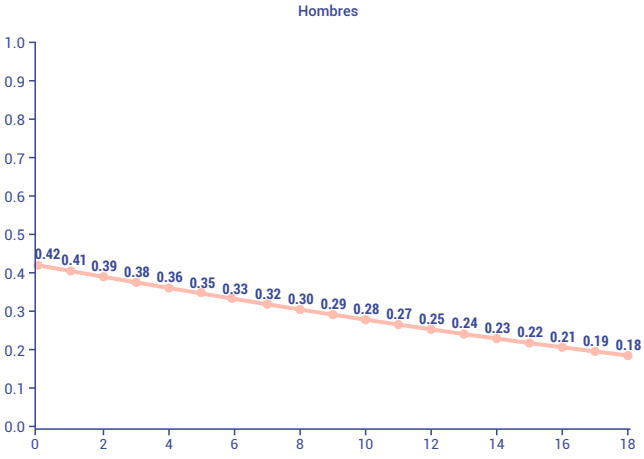
Las mujeres que tienden a estar de acuerdo con que una mujer debe **pedir permiso de su pareja** son aquellas que **son más de derecha y tienen mayor edad.**

Como resultado del modelo estadístico, se calculó la probabilidad estimada de estar de acuerdo con la actitud machista que se estudia, para algunos de los factores más relevantes.¹⁰

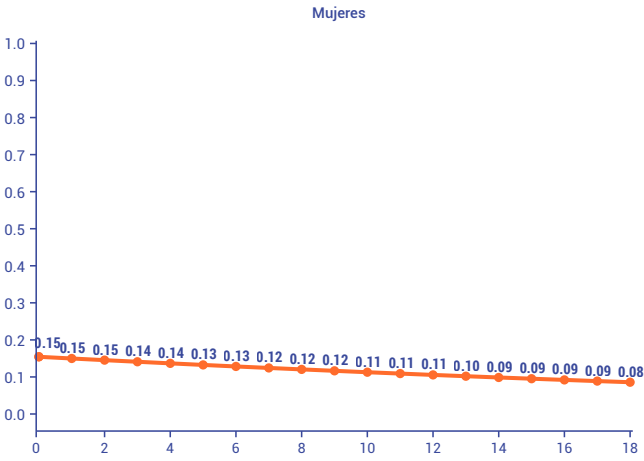
En primer lugar, la Gráfica 2.5 indica que el nivel educativo solo mitiga esta actitud machista en los hombres (panel superior), no en las mujeres (panel inferior). La probabilidad de que un hombre recién ingresado a la universidad, es decir, que ha cursado al menos 12 años de educación, esté de acuerdo con que una mujer necesita pedir permiso de su pareja es 17 puntos porcentuales más baja que los hombres que no han recibido educación. Por el contrario, la probabilidad de que las mujeres con más años de educación estén de acuerdo con este imaginario machista no es significativamente diferente a la probabilidad de que mujeres con menos años de educación aprueben esta afirmación.

10. Se estimaron las probabilidades para diferentes valores de la variable independiente de interés, ajustando los demás sus valores medios. En las gráficas se muestran estas probabilidades predichas con su intervalo de confianza del 95%.

Gráfica 2.5 Probabilidad esperada de estar de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo según años de educación, hombres y mujeres 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

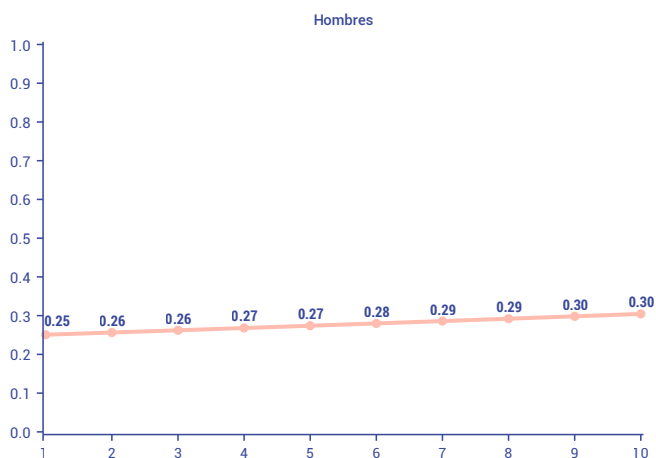


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

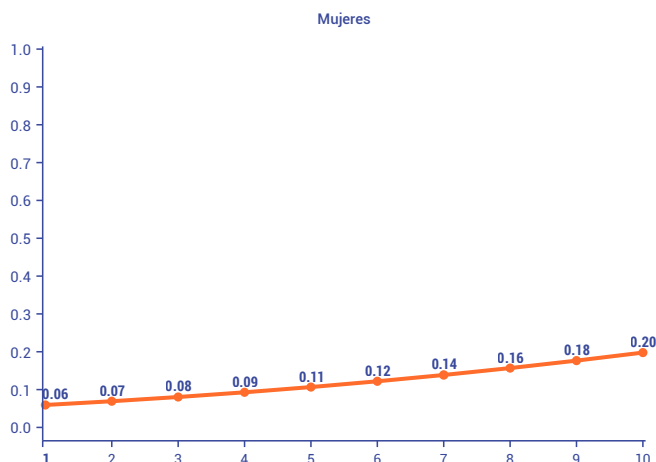
En segundo lugar, la ideología solo tiene impacto en las mujeres: mientras la probabilidad de que las mujeres de derecha estén de acuerdo con que una mujer que desea visitar a su familia o amigos necesita permiso de su esposo es 20%, la probabilidad que mujeres de izquierda tengan la misma actitud es solo del 6% (Gráfica 2.6). Ahora bien, los resultados de las probabilidades predichas para los hombres indican que no existen diferencias importantes entre los hombres de izquierda y de derecha.

Mientras la probabilidad de que las mujeres de derecha estén de acuerdo con que **una mujer que desea visitar a su familia o amigos necesita permiso de su esposo es 20%**, la probabilidad que mujeres de izquierda tengan la misma actitud es solo del 6%.

Gráfica 2.6 Probabilidad esperada de estar de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo según ideología, hombres y mujeres 2018 MN



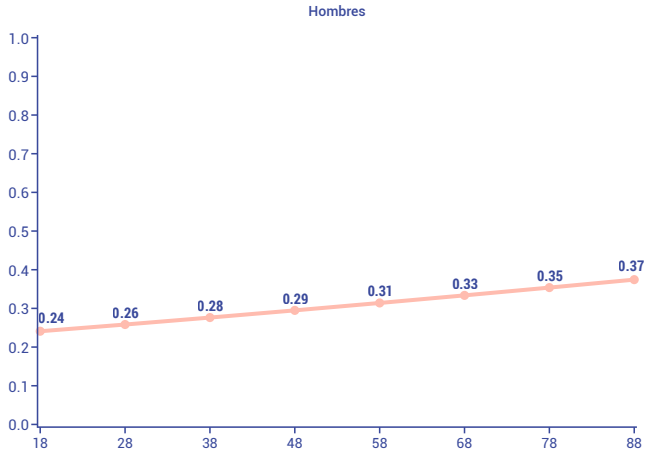
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.



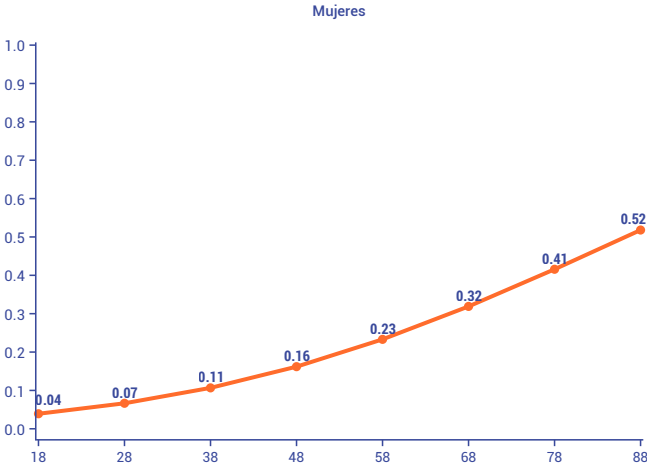
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Además, la Gráfica 2.7 muestra que efectivamente son las mujeres jóvenes quienes han cambiado de actitud frente a la solicitud de un permiso ante el esposo: a mayor edad aumenta significativamente la probabilidad predicha de que las mujeres estén de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo. Esto no sucede entre los hombres.

Gráfica 2.7 Probabilidad esperada de estar de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo según edad, hombres y mujeres 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

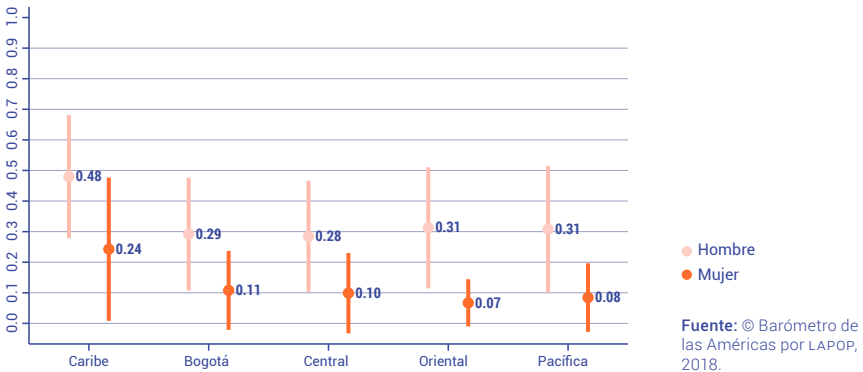


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Finalmente, la Gráfica 2.8 muestra las probabilidades predichas por región para hombres y mujeres. Por un lado, es posible observar que mientras un hombre que habita en la región Caribe tiene 48% de probabilidades de estar de acuerdo con que una mujer necesita pedir permiso de su esposo para visitar su familia o amigos, en Bogotá y la región Central la probabilidad predicha de estar de acuerdo con este imaginario disminuye al menos 18 puntos porcentuales. Por otro lado, la Gráfica 2.8 indica que las mujeres encuestadas en la región Caribe tienen probabilidades predichas significativamente más altas de estar de acuerdo con que una mujer debe pedir permiso a su pareja, en comparación con las mujeres que habitan en Bogotá, la región Oriental, la región Central y la región Pacífica. Mientras las mujeres de la región Caribe tienen el 24% de probabilidad de estar de acuerdo con esta afirmación machista, las mujeres que habitan en Bogotá tienen solo el 11% de probabilidad de estar de acuerdo, así como las mujeres de la región Oriental y Pacífica tienen solo 7% y 8% de probabilidad de estar de acuerdo con esta actitud, respectivamente. De este modo, es posible concluir de manera general que en la región Caribe tanto los colombianos como las colombianas expresan con mayor frecuencia actitudes machistas en lo que concierne a la dominación y control de las mujeres.

Las mujeres encuestadas en la región Caribe tienen probabilidades predichas significativamente más altas de estar de acuerdo con que una mujer debe pedir permiso a su pareja, en comparación con las mujeres que habitan en Bogotá, la región Oriental y la región Pacífica.

Gráfica 2.8 Probabilidad esperada hombres y mujeres de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo según región, 2018 MN



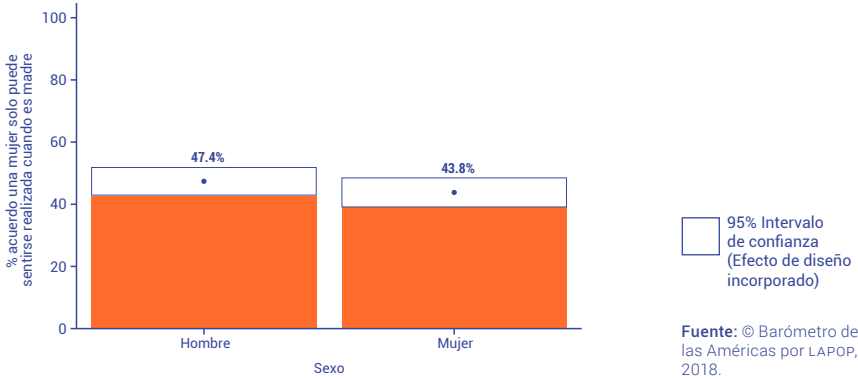
2.4.2 Opiniones sobre los roles tradicionales atribuidos a mujeres y hombres en Colombia

Los colombianos vivimos en una sociedad machista. Si bien la legislación habla de equidad de género y de la no discriminación en el mercado laboral, y las normas públicas se endurecen para combatir la violencia basada en el género (como por ejemplo la Ley 1257 de 2008 y la Ley 1761 de 2015 conocida como la Ley Rosa Elvira Cely), aún existen creencias machistas entre la mayoría de los ciudadanos en lo que respecta a lo que debe ser el rol del hombre y de la mujer en el hogar.

Primero, para los colombianos el valor y la principal meta de ser mujer es la maternidad. De hecho, como muestra la Gráfica 2.9, cerca de 1 de cada 2 colombianos está de acuerdo con que una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre, sin que haya diferencias importantes en la actitud de hombres y mujeres (47.4% y 43.8%, respectivamente).

Cerca de 1 de cada 2 colombianos está de acuerdo con que una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre, sin que haya diferencias importantes en la actitud de hombres y mujeres [47.4% y 43.8%, respectivamente].

Gráfica 2.9 Porcentaje de acuerdo con que una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre según sexo, 2018 MN



Una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación? **Ver Tarjeta C (Anexo B)**

Así, el Observatorio de la Democracia exploró los factores que a nivel individual pueden estar asociados con quienes están de acuerdo con que una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre; esto tanto para hombres como para mujeres. Se estimó nuevamente un modelo estadístico que tiene como variable dependiente si la persona está de acuerdo o no con que una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre.¹¹ Como variables independientes se incluyeron las mismas que para la estimación de la sección anterior. Los resultados de la estimación del modelo se muestran en la Tabla 2.2.¹²

11. Se estima de nuevo un modelo *probit* ordenado cuya variable dependiente se codifica como "de acuerdo" (5-7), "indiferente" (4), y "en desacuerdo" (1-3).

12. Los resultados completos de la estimación se encuentran en el Anexo A.

Tabla 2.2 Factores asociados los hombres y las mujeres de acuerdo con que una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre, 2018 MN

Variables		Hombre	Mujer
Importancia religión en su vida	Muy importante	+	
Ideología	Ideología		+
Frecuencia con la que sigue noticias	Algunas veces al mes		
	Rara vez o Nunca		
Frecuencia con la que usa Internet	Algunas veces al mes		
	Rara vez o Nunca		+
Ocupación principal	Desempleado		-
	Inactivo		-
	Labores del hogar		
Estado civil	En pareja		
	Expareja		
Número de hijos	4 a 6		
	7 o más		
Área de residencia	Urbano		
Educación	Años de educación	-	
Edad	Edad		
Quintiles	2		
	3		
	4		
	5		
Región	Bogotá		-
	Central		
	Oriental		-
	Pacífica		-
	Amazonía-Orinoquía		-

En primer lugar, los resultados de las estimaciones (Tabla 2.2) muestran que más años de educación se relacionan con una menor probabilidad de que los colombianos estén de acuerdo con la afirmación de que una mujer solo se puede sentir realizada cuando es madre.

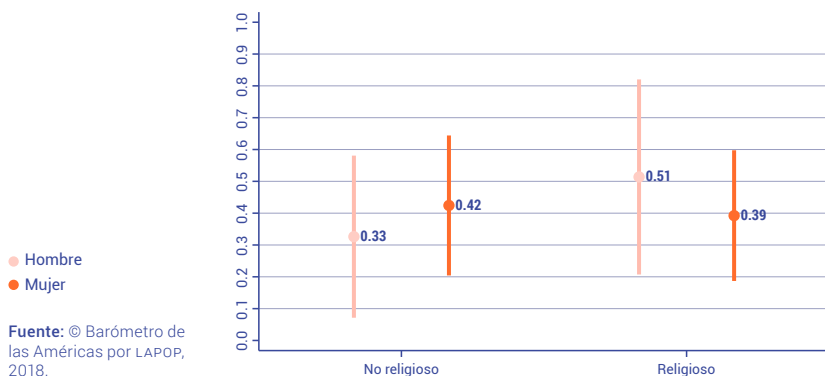
Ahora bien, los resultados de la estimación en la primera columna (Tabla 2.2) también muestran que, en los hombres, la importancia de la religión en su vida está relacionada de forma positiva con la percepción machista de que una mujer solo se puede sentir realizada cuando es madre. Los hombres que dijeron que la religión es muy importante tienen mayor probabilidad de estar de acuerdo con que el rol principal de la mujer es la maternidad, respecto a los hombres no religiosos.

En los hombres, la importancia de la religión en su vida está relacionada de forma positiva con la percepción machista de que una mujer solo se puede sentir realizada cuando es madre.

La Gráfica 2.10 muestra efectivamente las probabilidades esperadas de que los hombres no religiosos (33%) y religiosos (51%) estén de acuerdo con este imaginario. Por el contrario, como se esperaba, no hay diferencias significativas entre las mujeres religiosas y no religiosas; se encuentra alrededor del 40%. Así, es posible concluir que la religión parece tener un efecto mayor sobre los hombres que sobre las mujeres, en su actitud frente al estereotipo del rol maternal que ellas deben adquirir a lo largo de su vida.¹³

13. Los demás predictores se ajustan a sus valores medios.

Gráfica 2.10 Probabilidad esperada hombres y mujeres estén de acuerdo con la afirmación "una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre" según religiosidad, 2018 MN



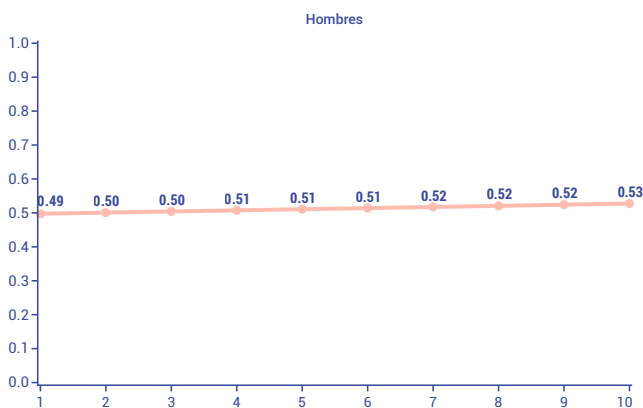
Por otro lado, los resultados de la segunda columna en la Tabla 2.2 indican que las mujeres de derecha son más proclives a estar de acuerdo con que la mujer debe cumplir el rol materno, así como las mujeres que rara vez o nunca utilizan el internet. Esto último permite plantear una hipótesis sobre las actitudes de las mujeres en las áreas rurales, pues son ellas quienes menos acceso tienen a internet.

La Gráfica 2.11 muestra que, mientras las mujeres de derecha tienen una probabilidad de 48% de estar de acuerdo con que el rol de la mujer es la maternidad, la probabilidad de las mujeres que dijeron ser de izquierda solo es de 29%.¹⁴ Como ya sabíamos, entre los hombres de izquierda y de derecha la probabilidad de estar de acuerdo con que una mujer solo se puede sentir realizada cuando es madre no cambia significativamente. Aproximadamente, un hombre de derecha o de izquierda tiene entre el 49% y 53% de probabilidad de estar de acuerdo con la afirmación "una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre".

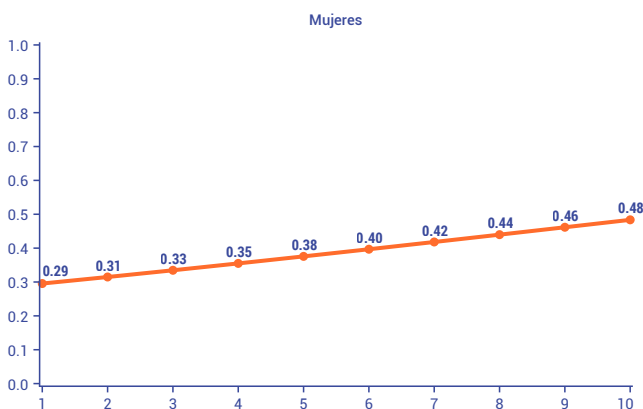
14. Con el resto de predictores que se ajustan a sus valores medios.

Mientras **las mujeres de derecha** tienen una probabilidad de **48% de estar de acuerdo con que el rol de la mujer es la maternidad**, la probabilidad de las mujeres que dijeron ser **de izquierda solo es de 29%.**

Gráfica 2.11 Probabilidad esperada hombres estén de acuerdo con la afirmación "una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre" según ideología, 2018 MN



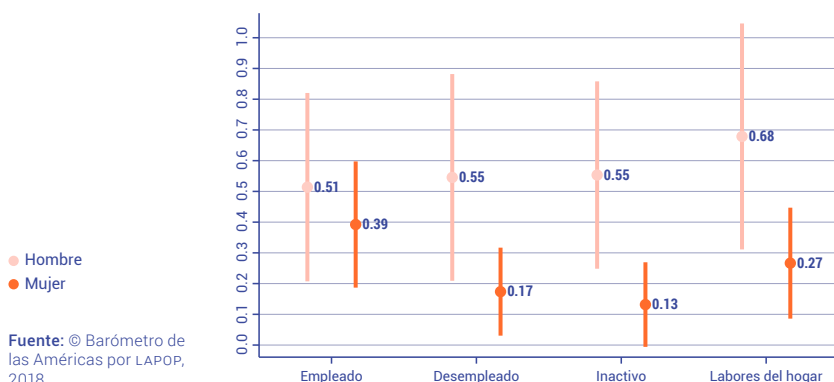
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Paradójicamente, las mujeres que dicen estar empleadas son quienes tienen mayor probabilidad de estar de acuerdo con que una mujer solo se puede sentir realizada cuando es madre; esto en comparación con las mujeres que se encuentran desempleadas, son estudiantes o están pensionadas. La Gráfica 2.12 muestra que, mientras las mujeres empleadas tienen el 39% de probabilidad de estar de acuerdo con este imaginario, las mujeres desempleadas solo tienen el 17% de probabilidad de estar de acuerdo con que una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre. Entre los hombres, la ocupación no hace diferencia.

Gráfica 2.12 Probabilidad esperada hombres y mujeres estén de acuerdo con la afirmación "una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre" según ocupación, 2018 MN

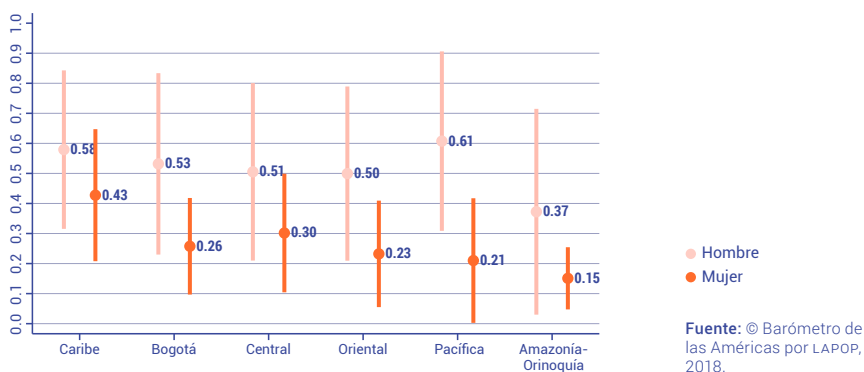


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Finalmente, los resultados de la segunda estimación de la Tabla 2.2 muestran que las mujeres que habitan en Bogotá, la región Oriental, la región Pacífica y la región Amazonía-Orinoquía albergan menos esta actitud que las encuestadas en la región Caribe. Consistente con estos resultados, la Gráfica 2.13 indica que efectivamente, en promedio, las mujeres de la región Caribe tienen 17 puntos porcentuales más de probabilidad que las ciudadanas en Bogotá de estar de acuerdo con que la meta principal de una mujer es la procreación.

Las mujeres de la región Caribe tienen **17 puntos porcentuales más de probabilidad** que las ciudadanas en Bogotá **de estar de acuerdo con que la meta principal de una mujer es la procreación.**

Gráfica 2.13 Probabilidad esperada hombres y mujeres estén de acuerdo con la afirmación “una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre” según región, 2018 MN

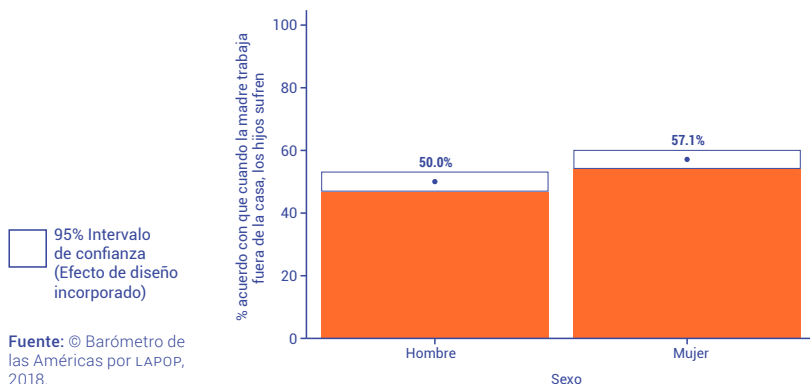


Con el objetivo de indagar las actitudes de los colombianos sobre el rol de la mujer en el ámbito privado, es decir, a cargo del hogar y del cuidado de los niños, el Observatorio de la Democracia exploró dos actitudes adicionales.

Por una parte, se les preguntó a los colombianos qué tan de acuerdo están con la afirmación “Cuando la madre trabaja por fuera de la casa, los hijos sufren”. La Gráfica 2.14 muestra que el 57.1% de las mujeres y el 50% de los hombres están de acuerdo con esta afirmación. Frente a este punto, las mujeres están significativamente más de acuerdo que los hombres. Esto puede deberse a un sentimiento de culpa de las mujeres que nace de la orientación tradicional de los roles de género, la cual sugiere que los hombres deben estar centrados en el trabajo y las mujeres centradas en la familia (Livingston & Judge 2008). Según Livingston y Judge, no cumplir con las orientaciones de los roles basadas en el género puede crear un conflicto, el cual afecta más a las mujeres que a los

hombres. En su investigación, ellos asocian el conflicto del trabajo y la familia con la culpa, principalmente de las personas que no cumplen con los estándares sociales (2008, 207). La culpa es un sentimiento que nace de la autoevaluación y en el reconocimiento que uno mismo está violando los valores de la sociedad.

Gráfica 2.14 Porcentaje de acuerdo con que cuando la madre trabaja fuera de la casa, los hijos sufren según sexo, 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con la siguiente frase? Cuando la madre trabaja fuera de la casa, los hijos sufren. Muy de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Muy en desacuerdo

Por otra parte, el Observatorio de la Democracia estimó el porcentaje de hombres y mujeres que están de acuerdo con que las mujeres son mejores manejando los gastos del hogar. Esta afirmación puede indicar también los niveles de machismo entre los colombianos pues atribuye a las mujeres las responsabilidades económicas del hogar ya que son “mejores para ello” que los hombres.

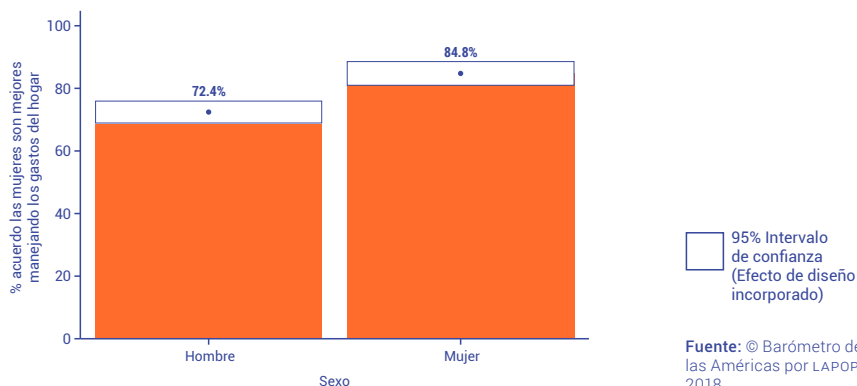
La Gráfica 2.15 muestra que las mujeres están significativamente más de acuerdo que los hombres con que ellas son mejores manejando los gastos del hogar: el 84.8% de las mujeres y el 72.4% de los hombres están de acuerdo con esta afirmación. De cualquier manera, es importante resaltar que en general la gran mayoría de los colombianos está de acuerdo con este imaginario. Esto puede deberse principalmente al hecho de que las mujeres han estado tradicionalmente en el ámbito privado, y es a quienes se les relaciona directamente con cualquier tarea del hogar. Además, Borrás concluye a través de su investigación cualitativa, la dificultad de la entrada de los hombres en la esfera doméstica; los hombres tampoco tienen una motivación en ser quienes manejan los gastos del hogar (2007, 154-155).

No obstante, la última Encuesta Nacional de Demografía-ENDS reveló que, si bien la mayoría de las actividades de limpieza y mantenimiento del hogar está en cabeza de las mujeres, muchos más hombres que mujeres se encargan de las compras y de la administración del hogar. “El indicador de “limpieza y mantenimiento del hogar” muestra que esta actividad recae en el 80.5% de las mujeres y el 8.8% de los hombres [...] Por su parte, el indicador de “compras y administración del hogar” muestra que esta actividad recae en el 30.5% de las mujeres y en 38.6% de los hombres” (2015, 490).

Las mujeres están significativamente más de acuerdo que los hombres con que ellas son mejores manejando los gastos del hogar [84.8% y 72.4% respectivamente].

A nivel regional, no se encontraron diferencias significativas en el porcentaje de colombianos de acuerdo con que las mujeres son mejores manejando los gastos del hogar de las diferentes regiones del país.

Gráfica 2.15 Porcentaje de acuerdo con que las mujeres son mejores manejando los gastos del hogar según sexo, 2018 MN



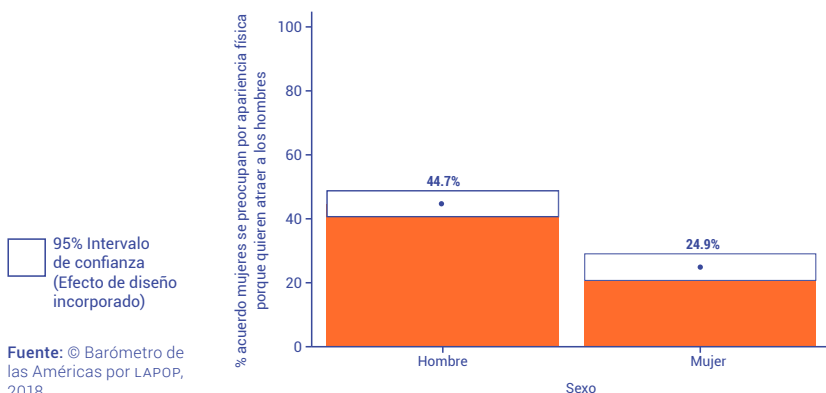
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Las mujeres son mejores manejando los gastos del hogar. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación? **Ver Tarjeta C (Anexo B)**

2.4.3 Subvaloración de la mujer

En el Barómetro de las Américas 2018 también se les preguntó a los colombianos qué tan de acuerdo estaban con la afirmación "Las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres". El 44.7% de los hombres está de acuerdo con este imaginario, mientras solo el 24.9% de las mujeres está de acuerdo (Gráfica 2.16).

Gráfica 2.16 Porcentaje de acuerdo con que las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres según sexo, 2018 MN



La principal razón por la que las mujeres se preocupan por su apariencia física es porque quieren atraer la atención de los hombres. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación? **Ver Tarjeta C (Anexo B)**

Para profundizar en el análisis del perfil de los colombianos y de las colombianas que están de acuerdo con este imaginario, se realizó la estimación de un nuevo modelo estadístico con los encuestados 2018, teniendo como variable dependiente si el encuestado está de acuerdo con que las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres.¹⁵ Como variables independientes se incluyen las que el Observatorio de la Democracia ha utilizado en análisis anteriores.

15. Como ya es usual en este informe, se estima de nuevo un modelo *probit* ordenado cuya variable dependiente se codifica como "de acuerdo" (5-7), "indiferente" (4), y "en desacuerdo" (1-3).

Un resumen de los resultados se presenta en la tabla a continuación (Tabla 2.3):

Tabla 2.3 Factores asociados con los hombres y con las mujeres de acuerdo con que las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres, 2018 MN

Variables		Hombre	Mujer
Importancia religión en su vida	Muy importante		
Ideología	Ideología	+	
Frecuencia con la que sigue noticias	Algunas veces al mes		
	Rara vez o Nunca		
Frecuencia con la que usa Internet	Algunas veces al mes		
	Rara vez o Nunca		
Ocupación principal	Desempleado		
	Inactivo		
	Labores del hogar		
Estado civil	En pareja		
	Expareja		
Número de hijos	4 a 6		
	7 o más		
Área de residencia	Urbano		
Educación	Años de educación		
Edad	Edad		
Quintiles	2		
	3		
	4		
	5		
Región	Bogotá		
	Central		
	Oriental		
	Pacífica		-
	Amazonía-Orinoquía		

Los resultados de la primera estimación (izquierda) señalan que los hombres que están de acuerdo con que las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres suelen ser aquellos que son de derecha. Por el contrario,

los resultados de la segunda estimación (derecha) muestran que la importancia de la ideología no tienen una relación significativa con la probabilidad que tienen las mujeres de estar de acuerdo con este imaginario machista.

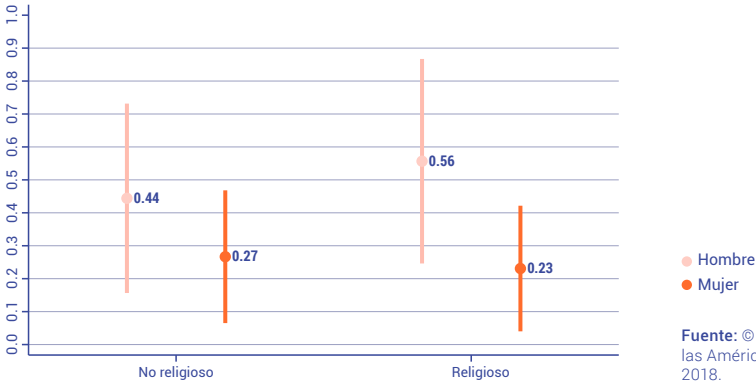
Los hombres que están de acuerdo con que las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres suelen ser aquellos que son de derecha.

Para completar el modelo, se estimó la predicción de las probabilidades de que hombres y mujeres estén de acuerdo con este imaginario para algunas de las variables incluidas en el modelo.¹⁶

En particular, la Gráfica 2.17 muestra que la probabilidad de que un hombre esté de acuerdo con la afirmación “Las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres” es 56% cuando la religión es muy importante en su vida. Esta probabilidad es indiferenciable estadísticamente cuando éste no considera importante la religión en su vida (44%). Igualmente la religiosidad no influye en la probabilidad de las mujeres de albergar esta actitud.

16. Las probabilidades predichas se estimaron con el resto de los predictores ajustados en sus valores medios.

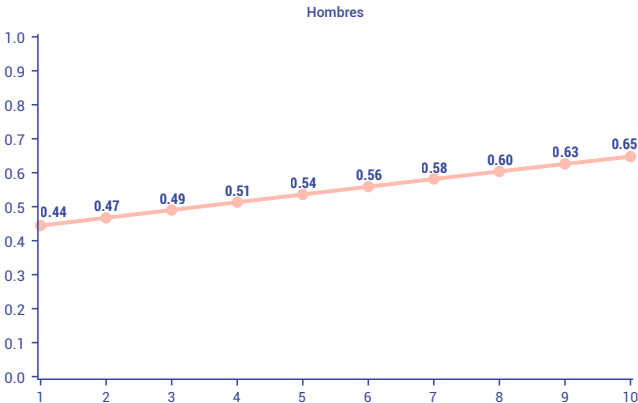
Gráfica 2.17 Probabilidad esperada hombres y mujeres estén de acuerdo con la afirmación "las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres" según religiosidad, 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

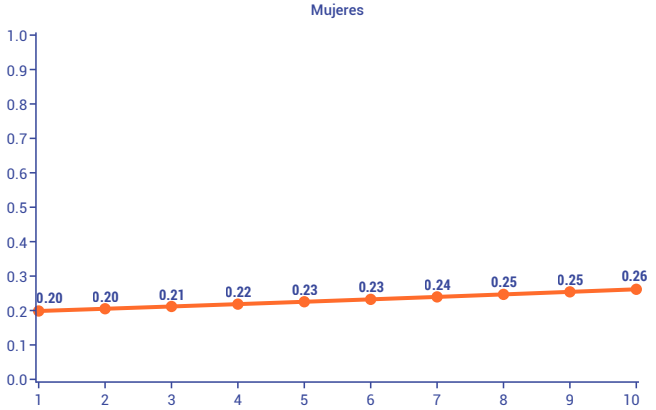
En contraste el modelo sugiere que la ideología influye mucho más en la actitud de los hombres que en la de las mujeres. La Gráfica 2.18 muestra que un hombre que dijo ser de derecha tiene 11 puntos porcentuales más de probabilidad que un hombre de centro, y 21 puntos porcentuales más de probabilidad que un hombre que dijo ser de izquierda, de estar de acuerdo con que las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres. No existe relación entre la ideología de las mujeres y su probabilidad de estar de acuerdo con la afirmación.

Gráfica 2.18 Probabilidad esperada de estar de acuerdo con que las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres según ideología, hombres y mujeres 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

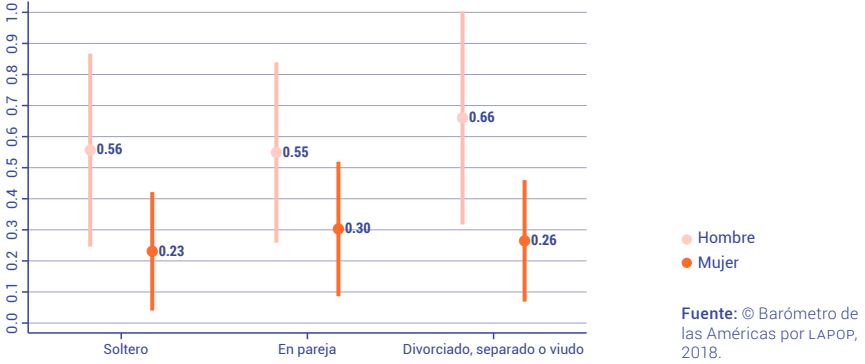
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.



Finalmente, el Observatorio de la Democracia analizó las probabilidades predichas según su estado civil (Gráfica 2.19). En los hombres, la probabilidad de expresar esta actitud no varía significativamente según si son solteros, están en pareja o están divorciados, separados o viudos. En las mujeres, por el contrario, la probabilidad de estar de acuerdo con que las mujeres se preocupan por su físico para atraer a los hombres aumenta de 23% si son solteras a 30% si están en pareja. Aunque estas diferencias no son significativas, sí indican una tendencia llamativa.

Entre las mujeres, la probabilidad de estar de acuerdo con que **las mujeres se preocupan por su físico para atraer a los hombres** aumenta de **23%** si son solteras a **30%** si están en pareja.

Gráfica 2.19 Probabilidad esperada hombres y mujeres estén de acuerdo con la afirmación "las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres" según estado civil, 2018 MN



2.4.4 Percepción sobre el acoso en el trabajo

Una vez analizado el perfil de los ciudadanos y de las ciudadanas que están de acuerdo con el imaginario machista que descalifica las decisiones personales de las mujeres, examinamos las actitudes de los colombianos en relación con reportes de acoso laboral.

La Gráfica 2.20 indica que al menos 2 de cada 5 colombianos, sin importar su sexo, están de acuerdo con que una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando. Esto sugiere una alta tolerancia de los colombianos con estas situaciones, y la baja empatía frente a las mujeres potencialmente víctimas de malos tratos y abusos en el trabajo.

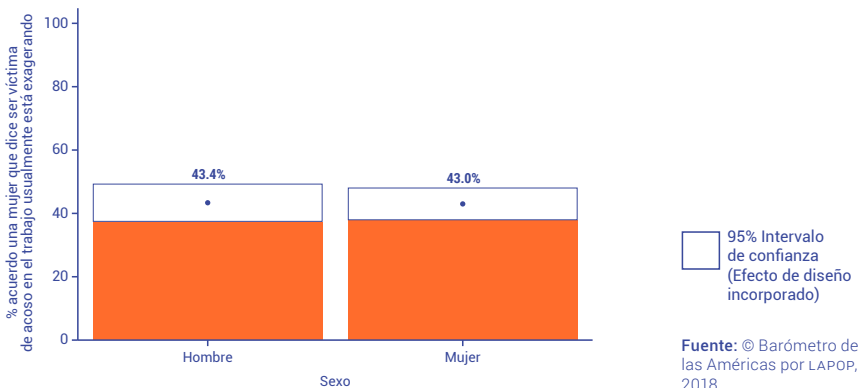
Al menos 2 de cada 5 colombianos, sin importar su sexo, están de acuerdo con que una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando.

Según los resultados de la “Encuesta de percepción de acoso sexual en el trabajo”, el Ministerio del Trabajo afirma lo siguiente: “Las conductas de acoso sexual en el trabajo más comunes en Colombia son solicitudes o presión para tener sexo (82%), intento y ocurrencia de acto sexual (79%), correos electrónicos y mensajes de texto vía celular (72%) y contacto físico consentido que se pasa del límite (72%). Sin embargo, la mayoría de los encuestados no perciben estas conductas como acoso sexual y no se reconocen como víctimas de acoso sexual, hasta que se les pregunta si han experimentado ciertas conductas de acoso” (Ministerio del Trabajo s.f.). Así pues, si bien el acoso en el trabajo es muy común y frecuente en Colombia, hay un desconocimiento de los ciudadanos acerca de cuáles son las conductas de acoso laboral. Además, según cifras reportadas

en el Ministerio del Trabajo y el análisis realizado por la Universidad Libre, el acoso laboral parece afectar más a las mujeres: "Ellas, el año pasado [2017], interpusieron 108 denuncias por esta conducta, contra 83 de los hombres" (Universidad Libre 2018). Ahora bien, es importante mencionar que aún hay muchas resistencias por parte del gobierno para abordar el acoso sexual como forma de violencia contra la mujer; además no se han establecido procedimientos efectivos para la queja/denuncia y tampoco se han considerado los daños derivados del acoso como riesgo laboral (Red Nacional de Mujeres 2018, 41).

Desde una perspectiva regional, no se encontraron diferencias significativas en el porcentaje de colombianos de acuerdo con que una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando.

Gráfica 2.20 Porcentaje de acuerdo con que una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando según sexo, 2018 MN



Cuando una mujer dice ser víctima de acoso en el trabajo, usualmente está exagerando. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?

Ver Tarjeta C (Anexo B)

¿Qué factores se asocian con la actitud de los colombianos y de las colombianas que afirman que una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando? Para responder esta pregunta se realiza nuevamente un modelo estadístico sobre la probabilidad de estar de acuerdo con que una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando, con el fin de responder a esta pregunta relacionada con este imaginario machista en específico. Las variables incluidas en el modelo para hombres y en el modelo para mujeres son las mismas de los

modelos anteriores, y los resultados generales de las estimaciones se encuentran en la Tabla 2.4 que se presenta a continuación:¹⁷

Tabla 2.4 Factores asociados con los hombres y las mujeres de acuerdo con que una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando, 2018 MN

Variables		Hombre	Mujer
Importancia religión en su vida	Muy importante		
Ideología	Ideología		
Frecuencia con la que sigue noticias	Algunas veces al mes		
	Rara vez o Nunca		
Frecuencia con la que usa Internet	Algunas veces al mes	+	
	Rara vez o Nunca		
Ocupación principal	Desempleado		
	Inactivo		
	Labores del hogar		
Estado civil	En pareja	+	
	Expareja		
Número de hijos	4 a 6		
	7 o más		
Área de residencia	Urbano	+	
Educación	Años de educación		
Edad	Edad		+
Quintiles	2		
	3		
	4		
	5		
Región	Bogotá		
	Central		
	Oriental		
	Pacífica		
	Amazonía-Orinoquía		+

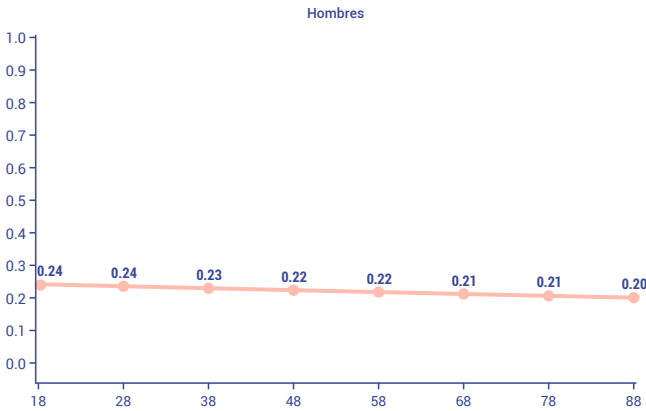
Como muestra la columna de la izquierda de la anterior tabla, los factores asociados con esta actitud en los hombres (columna

17. La estimación de este modelo *probit* se puede consultar en el Anexo A.

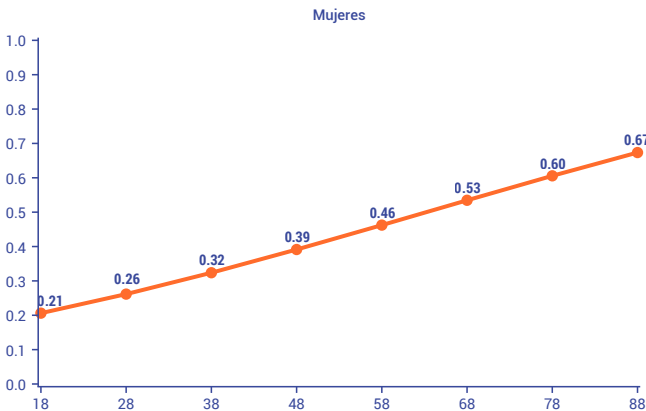
izquierda) son diferentes a aquellos entre las mujeres (columna derecha).

Uno de los resultados más notables de este ejercicio es el efecto diferenciado de la edad sobre esta actitud. La Gráfica 2.21 muestra que, mientras que la probabilidad de creer que las mujeres exageran cuando denuncian acoso laboral tiende a ser independiente de la edad en los hombres, la probabilidad de albergar esta actitud aumenta significativamente con la edad en las mujeres: mientras las mujeres mayores de 60 años tienen la probabilidad de estar de acuerdo mayor al 46%, las mujeres entre los 18 y 30 años tienen menos de un 26% de probabilidad de estar de acuerdo con este imaginario.

Gráfica 2.21 Probabilidad esperada hombres estén de acuerdo con la afirmación "una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando" según edad, 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

2.4.5 Estereotipos sobre la mujer y el hombre en la política

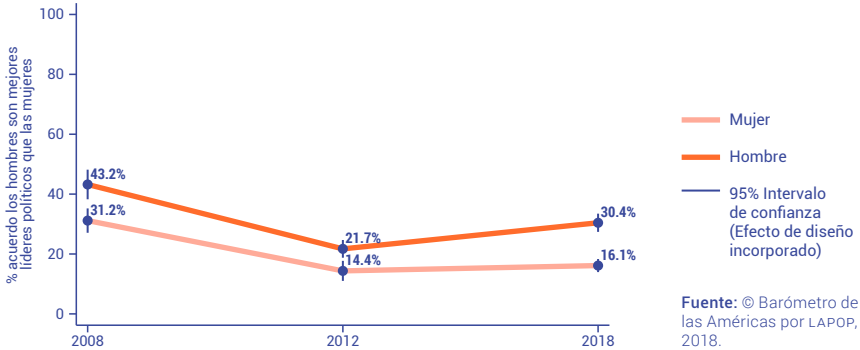
El Observatorio de la Democracia preguntó a los colombianos qué tan de acuerdo están con varias afirmaciones que expresan estereotipos sobre diferencias acerca del ejercicio político de hombres y mujeres.

En primer lugar, consideramos la afirmación “Los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres”. La Gráfica 2.22 muestra que aproximadamente el doble de hombres está de acuerdo con esta afirmación en comparación con las mujeres (30.4% y 16.1%, respectivamente).

En comparación con años anteriores, la brecha en las actitudes según sexo hacia este imaginario es mucho mayor en 2018. Esto se debe principalmente al aumento en el porcentaje de hombres que está de acuerdo con que ellos son mejores líderes políticos que las mujeres. En efecto, mientras el porcentaje de mujeres se mantiene constante entre 2012 y 2016, el porcentaje de hombres de acuerdo con este imaginario aumentó casi 9 puntos porcentuales.

Aproximadamente el doble de hombres está de acuerdo con la afirmación “Los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres”, en comparación con las mujeres [30.4% y 16.1%, respectivamente].

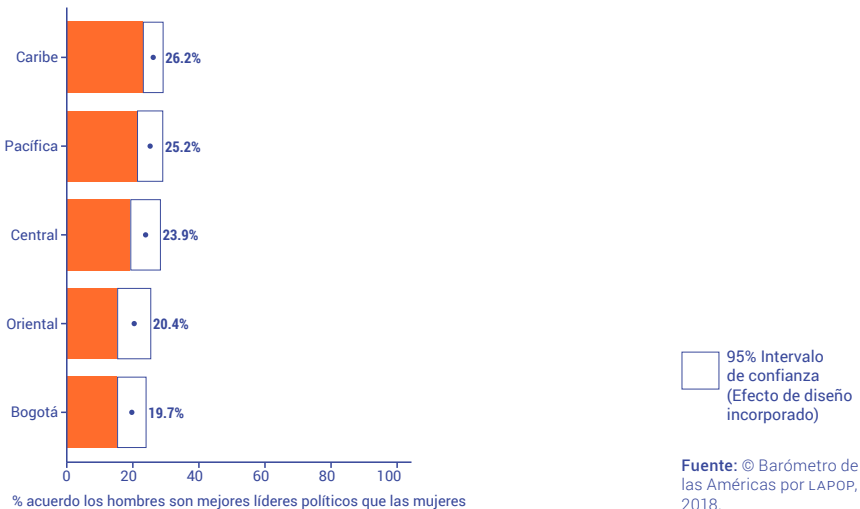
Gráfica 2.22 Porcentaje de acuerdo los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres según sexo, 2008-2012-2018 MN



Algunos dicen que en general, los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres. ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, o muy en desacuerdo? Muy de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Muy en desacuerdo

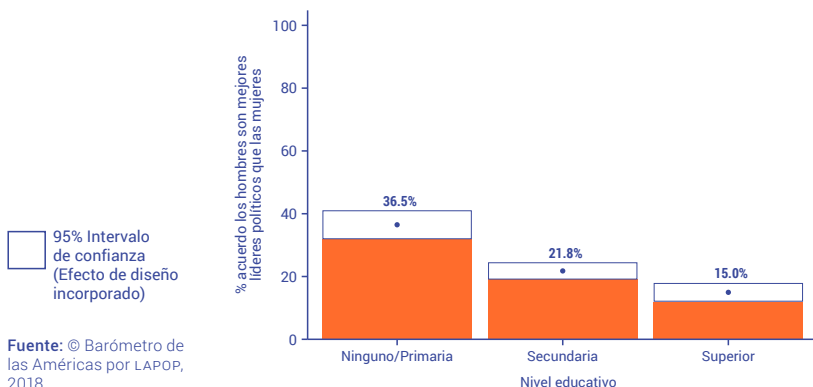
A nivel regional, mientras el 26.2% de los habitantes de la región Caribe está de acuerdo con que los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres, solo el 20% de los colombianos que habitan en la región Oriental y en Bogotá está de acuerdo con este imaginario (Gráfica 2.23). Las regiones Pacífica y Central no muestran diferencias significativas con las demás regiones.

Gráfica 2.23 Porcentaje de acuerdo los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres por región, 2018 MN



Por otro lado, el Observatorio de la Democracia encontró que el porcentaje de colombianos que expresan este imaginario es significativamente menor entre los más educados, es decir, los que han completado la secundaria o los estudios universitarios, respecto a los que no han recibido educación o solo han completado la primaria (Gráfica 2.24). Esto sugiere que la educación podría tener un efecto positivo en las actitudes de los colombianos sobre la mujer en la política.

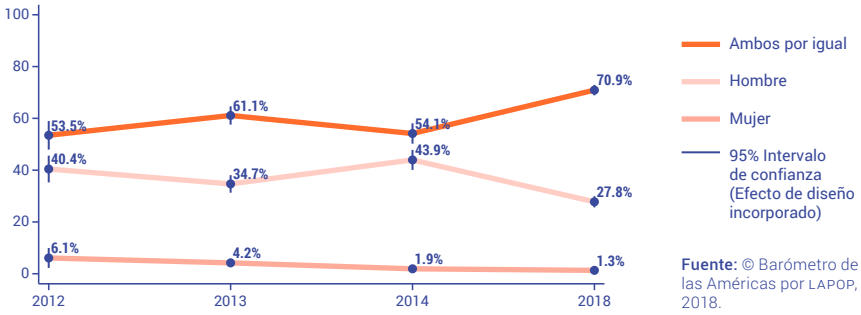
Gráfica 2.24 Porcentaje de acuerdo los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres según nivel educativo, 2018 MN



Asimismo, se indagó si los colombianos creen que, como político, es más corrupto una mujer, un hombre o ambos por igual (Gráfica 2.25). En 2012 y 2014, 4 de cada 10 colombianos creían que un hombre es más corrupto como político que una mujer. En 2018, aproximadamente 3 de cada 10 colombianos creen lo mismo. Esto se debe al aumento entre 2016 y 2018 del porcentaje de colombianos que no ven diferencias entre hombres y mujeres (16.8 puntos porcentuales). Es posible que la percepción generalizada entre los colombianos de la corrupción como principal problema del país esté asociada al aumento de ciudadanos que cree que todos los políticos sin importar su sexo son igual de corruptos.

En 2018, aproximadamente 3 de cada 10 colombianos creen que un hombre es más corrupto como político que una mujer.

Gráfica 2.25 Porcentaje de colombianos que cree que un hombre es más corrupto como político, una mujer es más corrupta como política o ambos por igual, 2012-2014-2018 MN



¿Quién cree usted que sería más corrupto como político: ¿un hombre, una mujer, o ambos por igual? Un hombre, Una mujer, Ambos por igual

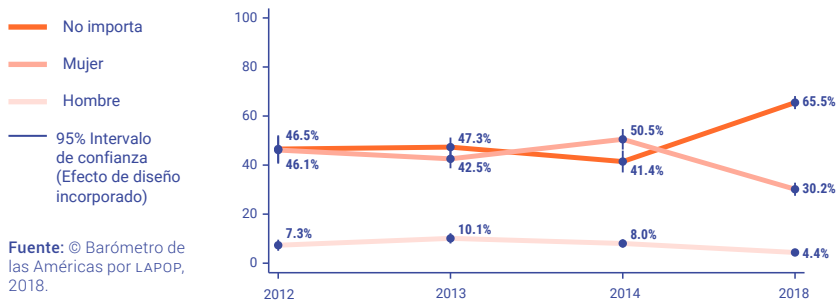
Además, a nivel regional y según sexo no se encontraron diferencias significativas en el porcentaje de colombianos que cree que hombres y mujeres son igual de corruptos.

Finalmente, con el fin de analizar las actitudes de los colombianos sobre la mujer en el ámbito político, se observó el porcentaje de colombianos que cree que un hombre hace mejor trabajo manejando la economía, así como el porcentaje que cree que una mujer hace mejor trabajo y el porcentaje de los ciudadanos encuestados que cree que no importa el sexo de la persona para esta labor.

La Gráfica 2.26 muestra que en 2018 la mayoría de los colombianos cree que no importa el sexo del político para hacer un buen trabajo en el manejo la economía nacional (65.5%). Este porcentaje aumentó significativamente —casi 25 puntos porcentuales— entre 2014 y 2018. En efecto, el porcentaje que cree que una mujer puede hacer un mejor trabajo que un hombre en el manejo de la economía nacional descendió de manera significativa entre esos mismos años.

La mayoría de los colombianos cree que no importa el sexo del político para hacer un buen trabajo en el manejo la economía nacional [65.5%].

Gráfica 2.26 Porcentaje de colombianos que cree que un hombre hace mejor trabajo en manejando la economía nacional, que cree que una mujer hace mejor trabajo o no importa el sexo de la persona para hacer un mejor trabajo manejando la economía nacional, 2012-2014-2018 MN



Y si le toca a un político o a una política manejar la economía nacional, ¿quién va a hacer el mejor trabajo; ¿un hombre, una mujer o no importa? Un hombre, Una mujer, No importa

2.5. Conclusiones

En conclusión, se puede identificar que la brecha de género persiste no solo en dimensiones estructurales, como quedó en evidencia en el primer capítulo, sino también en dimensiones culturales dentro de la sociedad colombiana. En general, las actitudes y opiniones de los colombianos muestran que los roles atribuidos a hombres y a mujeres siguen estando insertos en una construcción tradicional de lo que significa ser hombre y de lo que significa ser mujer.

Como se evidenció en este capítulo, si bien los hombres tienen actitudes más machistas que las mujeres, ellas también normalizan, justifican y reproducen el sistema patriarcal. Por ejemplo, no se observaron diferencias significativas entre el porcentaje de hombres y el de mujeres de acuerdo con que una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre. De igual manera, aproximadamente 4 de cada 10 colombianos, sin importar su sexo, están de acuerdo con que una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando. Más aun, las mujeres están mucho más de acuerdo que los hombres en que cuando la madre trabaja por fuera de la casa, los hijos sufren.

Si bien los hombres tienen actitudes más machistas que las mujeres, ellas también normalizan, justifican y reproducen el sistema patriarcal.

En este capítulo también se identificó que los colombianos que consideran la religión como muy importante en su vida son más machistas que los no religiosos. Esto es especialmente cierto en el caso de los hombres con respecto a las actitudes sobre que las mujeres se preocupan por su apariencia física para atraer la atención de los hombres y que el rol principal de las mujeres es la

maternidad. Así, a partir de lo visto en este capítulo, se puede inferir que la religiosidad contribuye a perpetuar la jerarquía en los roles de género, las normas y estereotipos machistas, especialmente entre los hombres.

Por otro lado, las mujeres de derecha también suelen tener actitudes más machistas que el resto de las ciudadanas: están más de acuerdo con que una mujer debe pedir permiso de su esposo para visitar a sus familiares o amigos, así como con que una mujer solo puede sentirse realizada con la maternidad. Igualmente, encontramos algunos efectos de la edad, especialmente entre las mujeres. Las jóvenes expresan actitudes significativamente menos machistas que el resto de los colombianos.

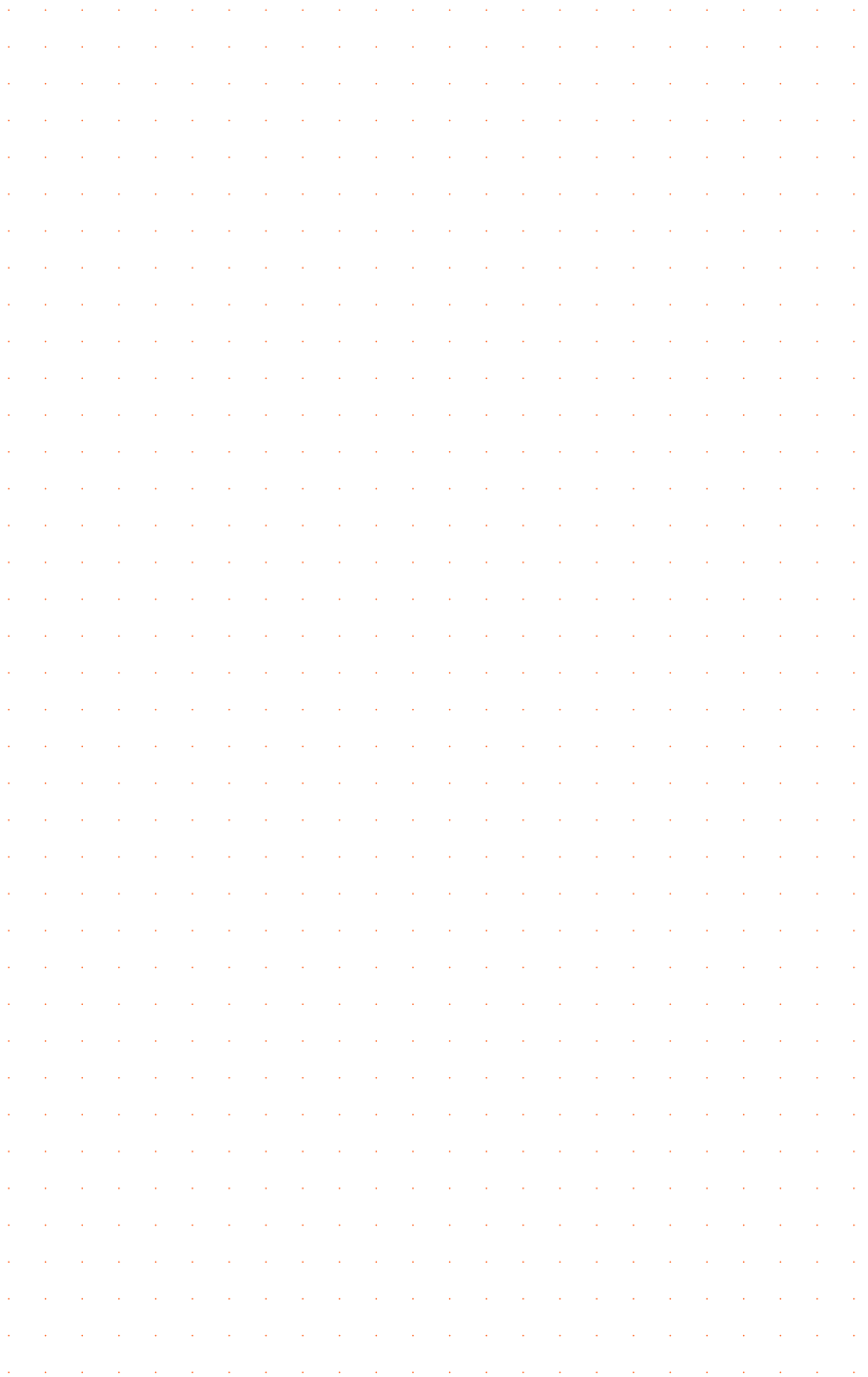
Finalmente, para algunas de las actitudes machistas analizadas en este capítulo, son notables las diferencias regionales. En general, los habitantes del Caribe son más machistas y quienes viven en Bogotá lo son en menor medida.

Así pues, es necesaria una reflexión sobre los imaginarios y actitudes sociales con respecto a los roles tradicionales "femeninos" y "masculinos" que posibilite su transformación. Las normas de género son difíciles de cambiar. No obstante, un mayor empoderamiento de las mujeres en la definición de los roles de género y una mayor participación en el mercado laboral pueden producir cambios positivos. En la investigación realizada por Seguino (2007), se evidencia que un incremento de las mujeres en el mercado laboral puede promover normas y estereotipos de género equitativos. Asimismo, otras investigaciones, como la realizada por Beaman *et al.* (2008), evidencian que acciones políticas afirmativas pueden reducir el sesgo de género en las actitudes de las personas. Esto sugiere que acciones políticas que lleven a igualar por ejemplo la participación de las mujeres en el mercado laboral colombiano, o en la política nacional, pueden servir para una transformación de las actitudes y opiniones machistas de los ciudadanos. Aun más, las mujeres deben participar en nuevas interpretaciones de lo que significa ser mujer, así como los hombres deben contribuir en la construcción de nuevas masculinidades aún más presentes en la esfera privada del hogar. Según el Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer-CEDAW (2019), "el Estado colombiano continúa sin asumir su responsabilidad en relación con una formación en roles y estereotipos que contribuya a la eliminación de la discriminación contra niñas y mujeres". Como ya se ha dicho en anteriores informes del Observatorio de la Democracia, la persistencia de la valoración positiva y negativa de los roles tradicionales

de hombres y mujeres respectivamente afecta las expectativas de las mujeres y limita sus oportunidades dentro de los ámbitos público y privado.

Las normas de género son difíciles de cambiar. No obstante, **un mayor empoderamiento de las mujeres en la definición de los roles de género** y una mayor participación en el mercado laboral **pueden producir cambios positivos.**

Notas



3. Actitudes democráticas y confianza en instituciones públicas

En este capítulo se presentan los resultados de la encuesta del Barómetro de las Américas en materia de actitudes democráticas y confianza en instituciones públicas, resaltando la diferencia de actitudes y percepciones entre hombres y mujeres.

Para ello, en primer lugar, este capítulo presenta las actitudes de las colombianas y de los colombianos frente a la democracia en general, para luego indagar sobre la satisfacción de la ciudadanía con el funcionamiento de la democracia en el país. Asimismo, en segundo lugar, se hace un análisis según sexo del apoyo ciudadano al sistema político y el grado de tolerancia política. Además, se muestran las opiniones y actitudes de hombres y mujeres en las principales regiones del país. Las actitudes democráticas y la confianza en instituciones van de la mano dentro de la opinión pública. Por esta razón, en tercer lugar, este capítulo muestra la confianza en las instituciones, lo cual puede llevar a un mejor entendimiento del funcionamiento de la democracia y sirve de indicador de las creencias y expectativas de los hombres y de las mujeres hacia las distintas entidades públicas y cívicas. Finalmente, se exploran las actitudes en materia social y moral de los hombres y las mujeres del país.

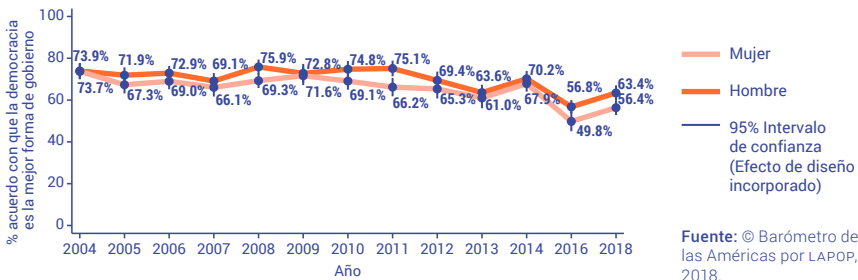
3.1. Aprobación y satisfacción con la democracia

Desde hace varios años, el Observatorio de la Democracia mide la legitimidad política en términos de apoyo a la democracia como mejor forma de gobierno. Esto permite analizar las relaciones y el compromiso de los ciudadanos con el sistema democrático. En específico, se les preguntó a los colombianos lo siguiente:

Cambiando de nuevo el tema, puede que la democracia tenga problemas, pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase? Ver tarjeta C (Anexo B).¹⁸

La Gráfica 3.1 muestra que a nivel nacional no hay diferencias significativas entre el porcentaje de hombres y de mujeres que están de acuerdo con que la democracia es la mejor forma de gobierno. En 2018, aproximadamente 6 de cada 10 colombianos apoyan el sistema democrático. A través del tiempo, tampoco se reportan diferencias en el compromiso de hombres y mujeres hacia el sistema. Después de una caída significativa en el nivel de apoyo a la democracia por parte de los colombianos en 2014, ésta aumentó casi 7 puntos porcentuales entre 2016 y 2018. Sin embargo, este incremento no es significativo y se mantiene lejano a los altos niveles de aprobación entre el 2004 y el 2014.

Gráfica 3.1 Porcentaje de colombianos que aprueba la democracia como mejor forma de gobierno según sexo, 2004-2018 MN



18. La escala original de 1 a 7 se recodifica de tal forma que se analiza el porcentaje que expresó un mayor acuerdo con que la democracia es la mejor forma de gobierno. Por lo anterior, en lo que sigue se muestra el porcentaje de los entrevistados que contestaron puntajes de 5 a 7.

Desde una perspectiva regional, llama la atención que, aunque en las demás regiones no se encontraron diferencias según el sexo del encuestado, las mujeres que habitan en Bogotá y en la región Oriental están significativamente menos comprometidas con la democracia que los hombres de estas dos regiones (Gráfica 3.2). En Bogotá, mientras el 69.3% de los hombres está de acuerdo con que la democracia es la mejor forma de gobierno, solo el 52.3% de las mujeres opina lo mismo. Asimismo, el 65.3% de los hombres y el 51.6% de las mujeres manifestaron en la región Oriental su apoyo al sistema democrático.

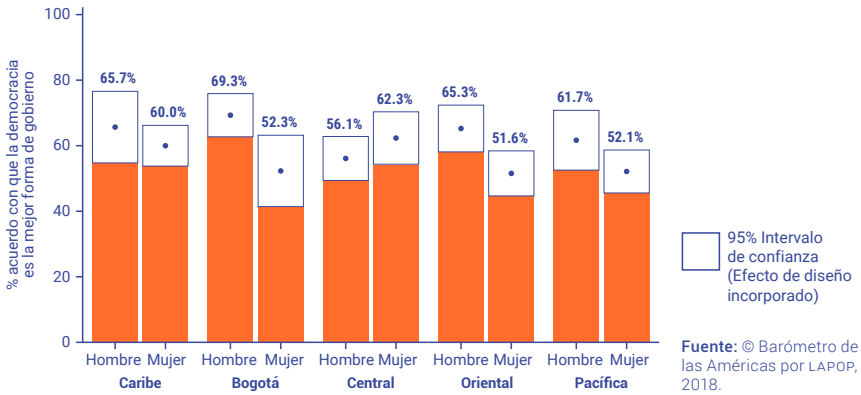
Las mujeres que habitan en Bogotá y en la región Oriental están significativamente menos comprometidas con la democracia que los hombres de estas dos regiones.

Es posible que las mujeres sean menos entusiastas frente al sistema democrático ya que no tienen la misma experiencia e inclusión en el campo de lo político que los hombres. Según Golebiowska (1999), la brecha existente entre el apoyo de hombres y el de las mujeres a las normas abstractas de la democracia es consecuencia de la persistente exclusión de las mujeres en los espacios de participación política. Asimismo, ellas no se benefician de las mismas oportunidades que tienen los hombres para aprender sobre los principios democráticos, y es a través del aprendizaje que se adquiere compromiso con las normas democráticas (Sniderman 1975). En efecto, en Bogotá, la participación de las mujeres en reuniones de partidos políticos es mucho menor a la de los hombres.¹⁹ Además, como se observará más adelante en esta misma sección, en comparación con las mujeres encuestadas en la región Caribe y Central, las mujeres que habitan en Bogotá están significativamente menos satisfechas con el funcionamiento de la democracia en el país. Estas son respuestas posibles a esta brecha de género encontrada en la adhesión a la democracia entre hombres y mujeres en algunas regiones del país.

19. Ver Capítulo 4. Participación Política

Es posible que **las mujeres sean menos entusiastas frente al sistema democrático** ya que no tienen la misma experiencia e inclusión en el campo de lo político que los hombres.

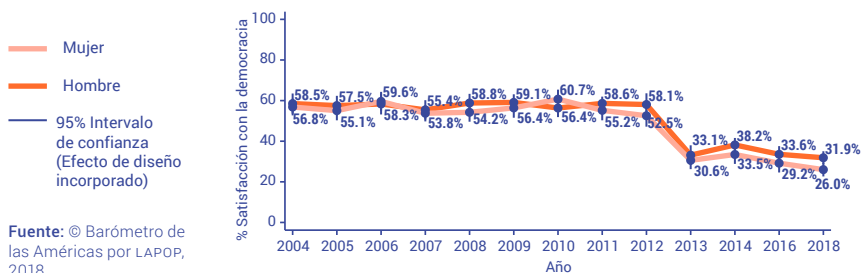
Gráfica 3.2 Porcentaje de colombianos que aprueba la democracia como mejor forma de gobierno según sexo y región, 2018 MN



En cuanto a la satisfacción con el funcionamiento de la democracia, la Gráfica 3.3 indica que aproximadamente 3 de cada 10 colombianos en 2018 están satisfechos con el funcionamiento de la democracia,²⁰ sin importar su sexo. Desde 2013, se ha mantenido constante este bajo nivel de satisfacción entre los colombianos. En este año, la satisfacción con la democracia en Colombia tuvo una caída significativa de casi 30 puntos porcentuales y no ha vuelto a aumentar en los últimos años.

20. Quienes dijeron sentirse "Muy satisfecho" o "Satisfecho" con la forma como funciona la democracia en el país.

Gráfica 3.3 Porcentaje de colombianos satisfechos con la democracia según sexo, 2004-2018 MN



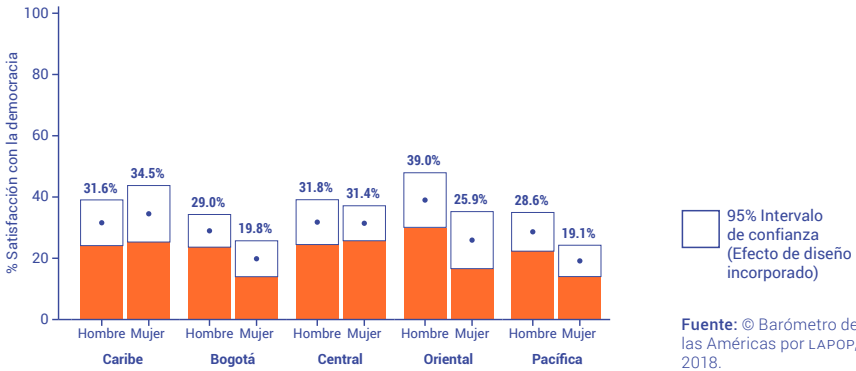
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

En general, ¿usted diría que está muy satisfecho(a), satisfecho(a), insatisfecho(a) o muy insatisfecho(a) con la forma en que la democracia funciona en el país? Muy satisfecho(a), satisfecho(a), insatisfecho(a), muy insatisfecho(a)

A nivel regional, en 2018, no hay diferencias importantes entre el porcentaje de hombres y el de mujeres que dijeron estar satisfechos con la forma en que la democracia funciona en Colombia (Gráfica 3.4). No obstante, se observan diferencias significativas en el porcentaje de mujeres satisfechas con la democracia de las distintas regiones del país. Las mujeres que habitan en Bogotá y la región Pacífica están menos satisfechas con el funcionamiento de la democracia que las mujeres encuestadas en la región Caribe y Central: mientras 3 de cada 10 mujeres que habitan en la región Caribe y Central dicen sentirse satisfechas con el funcionamiento de la democracia en Colombia, solo 2 de cada 10 mujeres afirman lo mismo en Bogotá y en la región Pacífica.

Las mujeres que habitan en **Bogotá** y la **región Pacífica** están **menos satisfechas con el funcionamiento de la democracia** que las mujeres encuestadas en la **región Caribe y Central**.

Gráfica 3.4 Porcentaje de colombianos satisfechos con funcionamiento de la democracia según sexo y región, 2018 MN



3.2. Tolerancia política y apoyo al sistema político

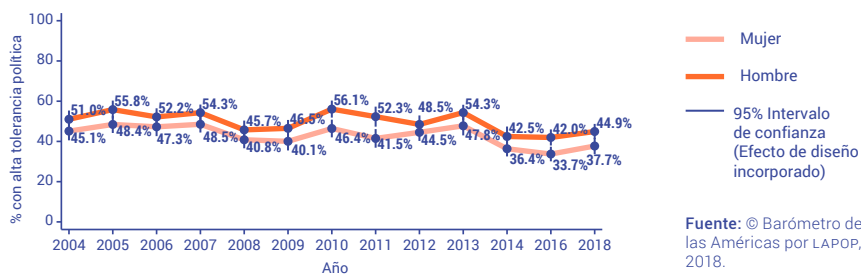
Además de indagar por el apoyo y la satisfacción de los colombianos hacia la democracia, el Observatorio de la Democracia indagó por las dimensiones horizontal y vertical de los valores democráticos: la tolerancia política, que se refiere a la relación de los ciudadanos con los derechos políticos de otros ciudadanos (dimensión horizontal), y la legitimidad del sistema, la cual se remite al nivel de aceptación de los ciudadanos con el sistema político (dimensión vertical). Estos son factores clave de la estabilidad del régimen democrático.

Por un lado, con el objetivo de evaluar la tolerancia política de los encuestados, se recurrió a un índice construido a partir de las respuestas a una serie de preguntas relacionadas con las actitudes de los ciudadanos hacia los derechos de las personas que expresan hipotéticamente una posición en contra del sistema político. Esas preguntas son las siguientes:

- Hay personas que siempre hablan mal de la forma de gobierno de Colombia, no sólo del gobierno de turno, sino del sistema de gobierno, ¿con qué firmeza aprueba o desaprueba usted el derecho de votar de esas personas? Ver tarjeta D (Anexo B)
- ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba usted que estas personas puedan llevar a cabo manifestaciones pacíficas con el propósito de expresar sus puntos de vista? Ver tarjeta D (Anexo B)
- Siempre pensando en los que hablan mal de la forma de gobierno de Colombia. ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba usted que estas personas puedan postularse para cargos públicos? Ver tarjeta D (Anexo B)
- ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba usted que estas personas salgan en la televisión para dar un discurso? Ver tarjeta D (Anexo B)

Las respuestas a estas preguntas (originalmente en una escala de 1 a 10) fueron recodificadas en una escala de 0 a 100 y agrupadas en una escala.²¹ Luego, se calculó el porcentaje de personas que manifiestan un alto nivel de tolerancia.²² Tal como lo indica la Gráfica 3.5, en 2018 no hay diferencias estadísticamente significativas en el porcentaje de hombres y en el porcentaje de mujeres con alta tolerancia política: el 41.3% de los colombianos, hombres y mujeres, tiene alta tolerancia política. Este resultado difiere de algunos de los resultados de años anteriores, incluyendo el de 2016, en los que se observa que el número de mujeres encuestadas con alta tolerancia política es significativamente menor que el de los hombres.

Gráfica 3.5 Porcentaje de colombianos con alta tolerancia política según sexo, 2004-2018 MN



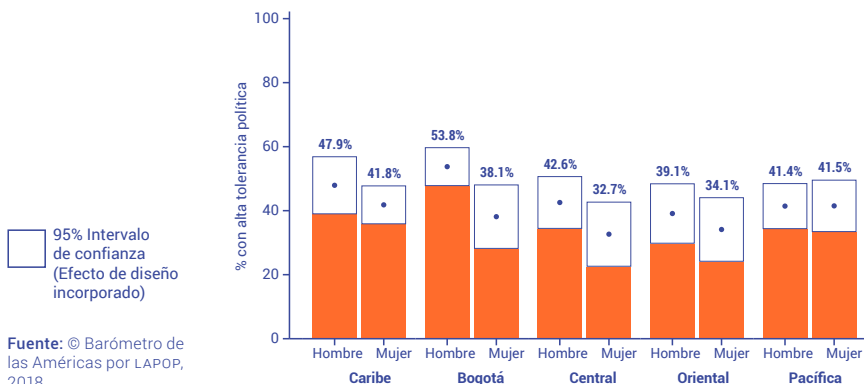
En las diferentes regiones de Colombia, no existen grandes variaciones entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres con alta tolerancia política (Gráfica 3.6). Sin embargo, en Bogotá, muchas menos mujeres que hombres tienen alta tolerancia política (38.1% y 53.8%, respectivamente).

En Bogotá, muchas menos mujeres que hombres tienen alta tolerancia política [38.1% y 53.8%, respectivamente].

21. El coeficiente de asociación (alfa de Cronbach) entre las respuestas a las preguntas que componen este índice es de 0.81.

22. Se considera alta tolerancia cuando la escala es superior a 50 puntos sobre 100.

Gráfica 3.6 Porcentaje de colombianos con alta tolerancia política según sexo y región, 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Por otro lado, en cuanto a la dimensión vertical que mide la relación de los ciudadanos con el sistema político, el Observatorio de la Democracia construyó un indicador de apoyo al sistema político, basado en las respuestas a las siguientes preguntas del Barómetro de las Américas:

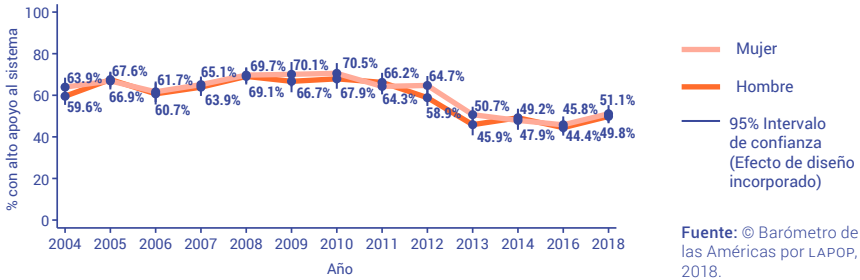
- ¿Hasta qué punto cree usted que los tribunales de justicia de Colombia garantizan un juicio justo? Ver Tarjeta B (Anexo A)
- ¿Hasta qué punto tiene usted respeto por las instituciones políticas de Colombia? Ver Tarjeta B (Anexo A)
- ¿Hasta qué punto cree usted que los derechos básicos del ciudadano están bien protegidos por el sistema político colombiano? Ver Tarjeta B (Anexo A)
- ¿Hasta qué punto se siente usted orgulloso de vivir bajo el sistema político colombiano? Ver Tarjeta B (Anexo A)
- ¿Hasta qué punto piensa usted que se debe apoyar al sistema político colombiano? Ver Tarjeta B (Anexo A)

Los encuestados respondieron a estas preguntas en una escala de 1 (nada) a 7 (mucho). Las respuestas se recodificaron de 0 a 100 y se promediaron para obtener un índice de apoyo al sistema político.²³ Esta medida busca capturar el grado de apoyo al sistema político colombiano más allá del desempeño de las instituciones y los funcionarios públicos.

23. El coeficiente de asociación (alfa de Cronbach) estimado a este índice es de 0.78.

La Gráfica 3.7, que refleja el porcentaje de personas que están por encima del punto medio de la escala (50 sobre 100), muestra que en 2018 aproximadamente la mitad de los colombianos tiene un alto apoyo al sistema político, sin presentarse diferencias entre el porcentaje de hombres y el de mujeres. Entre 2012 y 2013 se presenta una disminución significativa del porcentaje de apoyo al sistema político, tanto en los hombres como en las mujeres.

Gráfica 3.7 Porcentaje de colombianos que presenta un alto apoyo al sistema político según sexo, 2004-2018 MN



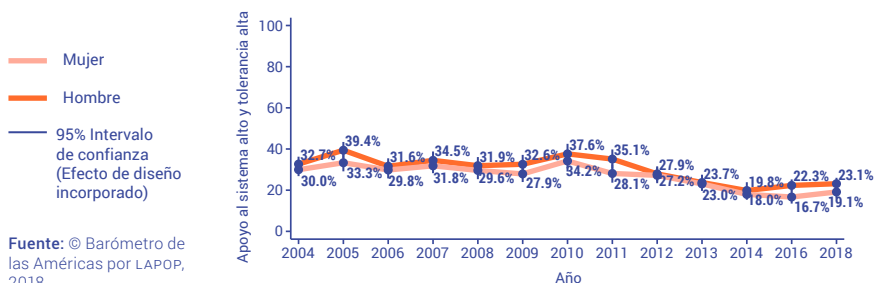
A nivel regional no se observaron diferencias significativas entre hombres y mujeres, así como tampoco hay variación entre las mujeres y entre los hombres que habitan en las diferentes regiones del país.

En general, a partir de estos índices presentados, es posible identificar aquellos ciudadanos que manifiestan un alto nivel de tolerancia política y un alto nivel de apoyo al sistema político. Esto resulta relevante pues se espera que en una democracia estable los ciudadanos respeten los derechos de la oposición (tolerancia política) y consideren legítimas sus instituciones (apoyo al sistema). En contraste, quienes expresan una baja tolerancia política y un bajo apoyo al sistema político tienen actitudes que no favorecen al sistema democrático pues no hay una legitimidad institucional y respeto hacia quienes critican el régimen. Las acciones de estos ciudadanos pueden poner en riesgo la estabilidad de la democracia.

En Colombia, en 2018, en general solo 1 de cada 5 colombianos, hombres y mujeres, expresan al mismo tiempo altos niveles de apoyo al sistema y alta tolerancia política (Gráfica 3.8). Esta tendencia viene desde 2013. Asimismo, hay que resaltar que, en 2016, el porcentaje de mujeres que apoya el sistema y es muy tolerante políticamente es menor que el de los hombres (16.7% y 22.3%, respectivamente). Pero, como se dijo anteriormente, esta brecha entre hombres y mujeres no aparece en 2018.

Solo 1 de cada 5 colombianos, hombres y mujeres, expresan al mismo tiempo altos niveles de apoyo al sistema y alta tolerancia política.

Gráfica 3.8 Porcentaje de colombianos que apoya el sistema político y que tiene alta tolerancia política según sexo, 2004-2018 MN



Al observar cómo se distribuyen regionalmente los hombres y las mujeres con un alto nivel de apoyo al sistema y alta tolerancia política, no se encontraron diferencias relevantes.

3.3. Confianza en las instituciones públicas

Respecto a la confianza en las instituciones públicas, el Observatorio de la Democracia ha observado desde 2016 que en la mayoría de los casos no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres.²⁴ Por lo tanto, para este año, se presenta la evolución de la confianza de las mujeres en las diferentes instituciones públicas.

24. Ver Informe Mujeres para los años 2016 y 2017

3.3.1 Confianza en las tres ramas del poder público

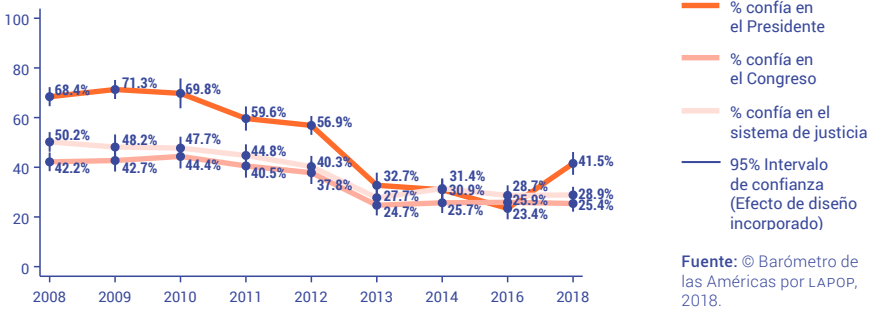
En primer lugar, es importante analizar la confianza de las mujeres hacia las instituciones más importantes en Colombia como son las tres ramas del poder público: el Presidente, el Congreso y el Sistema de Justicia.

Como se puede observar en la Gráfica 3.9, el porcentaje de mujeres que confía respectivamente en el Presidente, el Congreso y el Sistema de Justicia mostró un descenso que se inició en 2013, esto es, en el tercer año del primer gobierno de Juan Manuel Santos y el año inmediatamente después de que se hicieron públicas las negociaciones entre el Gobierno y las FARC para la realización de un Acuerdo de Paz. En concreto, el porcentaje de mujeres que confiaba en el Presidente disminuyó 24.2 puntos porcentuales entre 2012 y 2013 (56.9% y 32.7%, respectivamente). Igualmente, en esos mismos años, el porcentaje de mujeres que confiaba en el Congreso y en el Sistema de Justicia cayó alrededor de trece puntos porcentuales.

Si bien el porcentaje de mujeres que confía en el Congreso y el porcentaje de mujeres que confía en el Sistema de Justicia se han mantenido estables entre 2013 y 2018 (25.4% y 28.9% en 2018, respectivamente), el porcentaje de mujeres que confía en el Presidente aumentó significativamente entre 2016 y 2018, de 28.7% a 41.5%, lo que representa un incremento del 45%. En este punto, es importante mencionar que este incremento se observa también en los hombres. El aumento significativo en la confianza de los colombianos hacia el Presidente puede estar asociado al cambio de Gobierno que ocurrió en 2018, cuando el Presidente Duque tomó posesión de su mandato.

El porcentaje de mujeres que confía en el Presidente aumentó significativamente entre 2016 y 2018, de 28.7% a 41.5%, lo que representa un incremento del 45%.

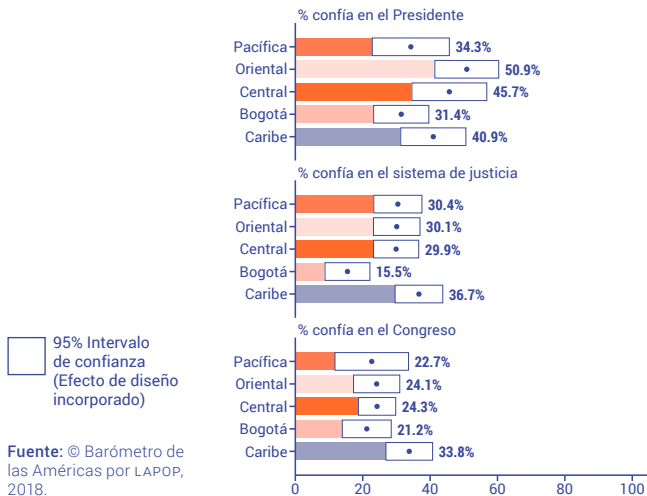
Gráfica 3.9 Porcentaje de mujeres que confía en las tres ramas del poder, 2018 MN



¿Hasta qué punto tiene confianza usted en...? **Ver tarjeta B (Anexo B)**

En la Gráfica 3.10 se muestra la distribución del porcentaje de mujeres que confía en el Presidente, en el Congreso y en el Sistema de Justicia a nivel regional en el año 2018. Por un lado, las mujeres encuestadas en Bogotá y en la región Pacífica son quienes menos confían en el Presidente (alrededor de 1 de cada 3), mientras que las ciudadanas en la región Oriental son quienes más confían (50.9%). De la misma manera, son las mujeres residentes en Bogotá quienes menos confían en el Sistema de Justicia: solo el 15.5% dijo confiar en el Sistema de Justicia, mientras que aproximadamente el 30% de las colombianas en otras regiones del país confía en esta institución. Por último, la Gráfica 3.10 muestra que las mujeres de la región Caribe son quienes más confían en el Congreso (33.8%), en comparación con las mujeres de las demás regiones de Colombia. Así, es posible observar cómo la confianza de las mujeres en las tres ramas del poder tiene importantes variaciones en las diferentes regiones del país.

Gráfica 3.10 Porcentaje de mujeres que confía en el Presidente, en el Congreso y en el Sistema de Justicia según región, 2018



3.3.2 Confianza en las elecciones y los partidos políticos

El Observatorio de la Democracia analizó también la confianza de las mujeres colombianas en los partidos políticos y en las elecciones. Este análisis es necesario por dos razones: por un lado, el principal mecanismo de participación política es el voto y, por otro lado, los partidos políticos son los principales medios tradicionales de representación política en Colombia.

La Gráfica 3.11 muestra el porcentaje anual de mujeres que confía en los partidos políticos y en las elecciones en Colombia entre 2012 y 2018. En este último año, el porcentaje de mujeres que confía en los partidos políticos sigue en los mismos niveles de años anteriores (11.9%). Por el contrario, en ese mismo año, se observa un aumento en el porcentaje de colombianas que confía en las elecciones: mientras en 2016 solo el 22.8% de las mujeres dijo confiar en las elecciones en Colombia, en 2018 este porcentaje aumentó al 30.5%.

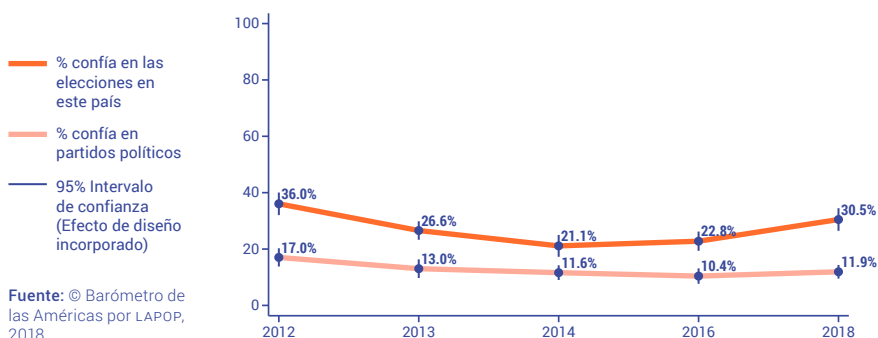
Se observa un aumento en el porcentaje de colombianas que confía en las elecciones: mientras en 2016 solo el 22.8% de las mujeres dijo confiar en las elecciones en Colombia, en 2018 este porcentaje aumentó al 30.5%.

En este punto, es posible evidenciar que el porcentaje de mujeres que confía en los partidos políticos es al menos 13 puntos porcentuales menor que el porcentaje de mujeres que confía en el Congreso, institución de las tres ramas del poder público con menor confianza. Esto da cuenta de la desconexión de las mujeres colombianas, y en general de todos los colombianos,²⁵ con los medios de representación tradicionales. Además, que solo 3 de

25. Ver Informe Democracia e Instituciones 2018.

cada 10 mujeres confían en las elecciones en este país es indicio de una crisis de legitimidad del aparato electoral. No obstante, la confianza en las elecciones parece estar aumentando con respecto a años anteriores, después del Acuerdo de Paz. Según el análisis de los resultados electorales de las elecciones de 2018, realizado por la Misión de Observación Electoral- MOE, “las elecciones de 2018 evidencian una incidencia mucho menor del Conflicto Armado sobre las elecciones [...]. A diferencia de años anteriores, durante las jornadas electorales de 2018 la MOE no registra ningún acto de guerra en contra del normal desarrollo de las elecciones”. Esto último puede estar relacionado con el aumento del porcentaje de colombianos, incluyendo a las mujeres, que confía en las elecciones.²⁶

Gráfica 3.11 Porcentaje de mujeres que confía en los partidos políticos y en las elecciones, 2018 MN

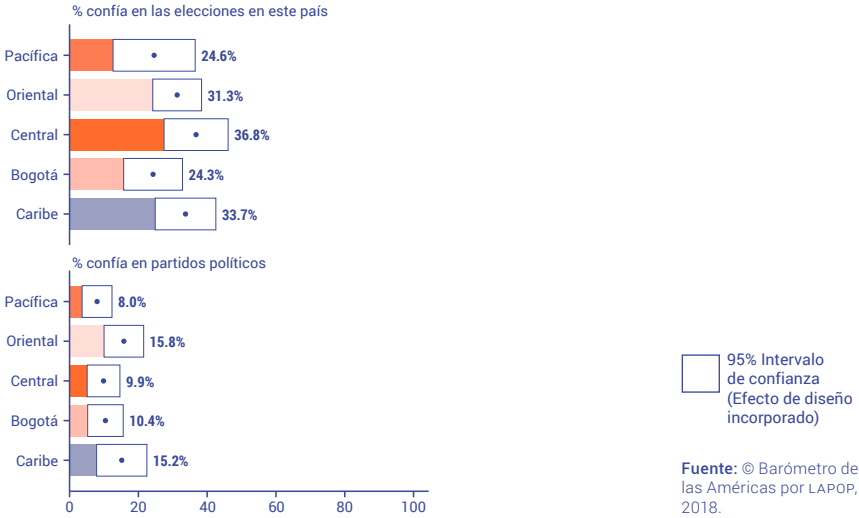


¿Hasta qué punto tiene confianza usted en...? **Ver tarjeta B (Anexo B)**

Desde una perspectiva regional, es posible observar que en 2018 no existen variaciones importantes en el porcentaje de mujeres que confía en las elecciones (Gráfica 3.12). En lo que respecta a los partidos políticos, es menor el porcentaje de mujeres de la región Pacífica que confía en aquéllos, en comparación con lo que se ve en la región Caribe (8% y 15.2%, respectivamente).

26. Ver Informe Democracia e Instituciones 2018.

Gráfica 3.12 Porcentaje de mujeres que confía en los partidos políticos y en las elecciones según región, 2018 MN



De este modo, es posible concluir que la gran mayoría de las colombianas no confía en las instituciones que permiten la representación y la participación electoral en el país. Si bien el porcentaje de ciudadanas que confía en las elecciones aumentó en 2018, el nivel de confianza sigue siendo muy bajo. Esto concuerda con el bajo nivel de satisfacción de las colombianas con el funcionamiento de la democracia colombiana. Asimismo, las mujeres, y los colombianos en general, no confían en los partidos ni en las bancadas que los representan.

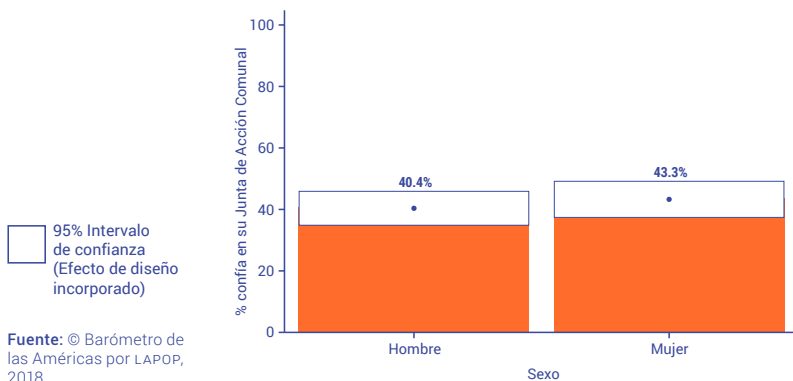
3.3.3 Confianza en las Juntas de Acción Comunal (JAC)

También se le preguntó a los colombianos y colombianas por el nivel de confianza en las Juntas de Acción Comunal (JAC). Esta organización cívica cumple un papel importante ya que es uno de los principales espacios de participación cívico-políticos y una de las principales instituciones de gobernanza local.

Como indica la Gráfica 3.13, no existen en 2018 diferencias significativas entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que confían en las Juntas de Acción Comunal. Alrededor del 40% de los colombianos confía en esta organización. Aunque las JAC cuentan con una alta confianza de los colombianos, en comparación con las instituciones analizadas en las secciones anteriores, es importante seguir fortaleciendo estas formas de organización y acción política ciudadana ya que esto podría contribuir a aumentar los niveles de aprobación del sistema democrático entre los ciudadanos.

A nivel regional, no se observan diferencias interesantes.

Gráfica 3.13 Porcentaje de colombianos que confía en su Junta de Acción Comunal según sexo, 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

¿Hasta qué punto tiene confianza usted en su Junta de Acción Comunal? **Ver tarjeta B (Anexo B)**

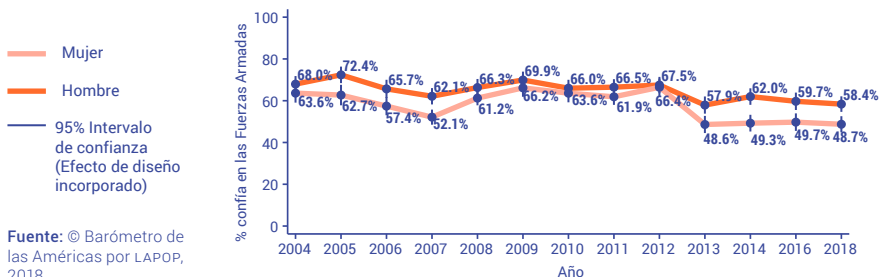
3.3.4 Confianza en las Fuerzas Armadas y la Policía

Los colombianos ven la inseguridad como uno de los principales problemas del país. Por esta razón, el Observatorio de la Democracia analizó la percepción que tienen los colombianos, hombres y mujeres, acerca de las Fuerzas Armadas y de la Policía, siendo estas las principales instituciones encargadas de proveer seguridad en el país.

Primero, la confianza en las Fuerzas Armadas es relativamente alta en comparación con los niveles observados frente a otras instituciones. Aproximadamente, 1 de cada 2 colombianos confía en esta institución, sin mayores cambios entre 2013 y 2018 (Gráfica 3.14). Ahora bien, existen diferencias significativas entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que confían en las Fuerzas Armadas en 2018: mientras el 58.4% de los hombres confía en esta institución, solo 48.7% de las mujeres dijo confiar. Esta brecha según sexo, que es estadísticamente significativa, se mantiene desde 2013, año en que la confianza de los colombianos en las Fuerzas Armadas disminuyó de manera significativa. Entre 2008 y 2012, los niveles de confianza entre hombres y mujeres eran similares.

Existen diferencias significativas entre el **porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que confían en las Fuerzas Armadas** en 2018: mientras el **58.4%** de los hombres confía en esta institución, solo **48.7%** de las mujeres dijo confiar.

Gráfica 3.14 Porcentaje de colombianos que confía en las Fuerzas Armadas según sexo, 2004-2018 MN

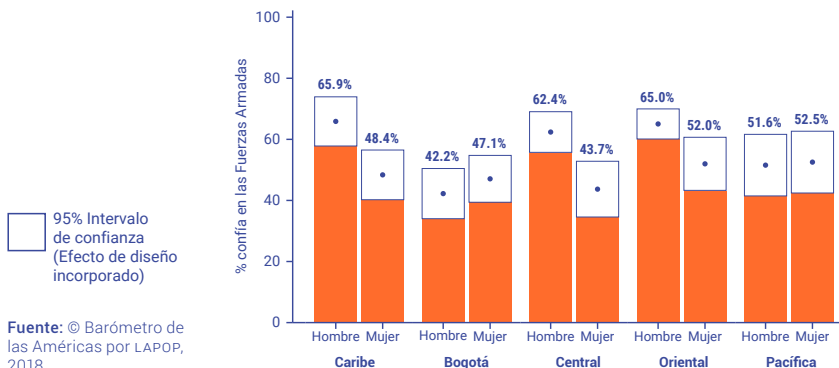


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

¿Hasta qué punto tiene confianza usted en las Fuerzas Armadas? **Ver tarjeta B (Anexo B)**

La Gráfica 3.15 muestra el porcentaje de mujeres y el porcentaje de hombres que confían en las Fuerzas Armadas en las principales regiones del país. Mientras en Bogotá y en la región Pacífica no se ven diferencias significativas según sexo, el porcentaje de mujeres que confía en las Fuerzas Armadas es mucho menor que el de hombres en la región Caribe (48.4% y 65.9%, respectivamente), Central (43.7% y 62.4%, respectivamente) y Oriental (52.0% y 65.0%, respectivamente). Ahora bien, entre mujeres en las diferentes regiones de Colombia no se observan diferencias relevantes en los niveles de confianza en las Fuerzas Armadas. Por el contrario, es interesante notar que los hombres que habitan en Bogotá confían significativamente menos en las Fuerzas Armadas que los hombres que habitan en las otras regiones de Colombia (exceptuando la región Pacífica): solo el 42.4% de los hombres en Bogotá confía en esta institución.

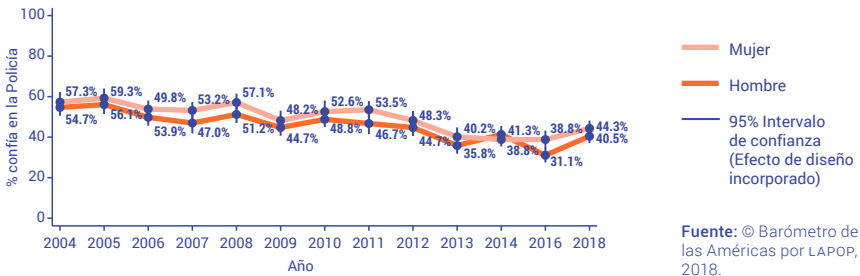
Gráfica 3.15 Porcentaje de colombianos que confía en las Fuerzas Armadas según sexo y región, 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Por otro lado, en el caso de la Policía, no se observan en 2018 diferencias en los niveles de confianza de hombres y mujeres (Gráfica 3.16). Aproximadamente 2 de cada 5 colombianos confían en la institución. La Gráfica 3.16 también permite observar que a partir de 2013 la confianza en esta institución disminuyó, cuando era relativamente estable en años anteriores a 2012. Solo en 2018, se ve un incremento del nivel de confianza en la Policía, especialmente en los hombres (aumento de 9.4 puntos porcentuales en el porcentaje de hombres que confía entre 2016 y 2018).

Gráfica 3.16 Porcentaje de colombianos que confía en la Policía según sexo, 2004-2018 MN



¿Hasta qué punto tiene confianza usted en la Policía? **Ver tarjeta B (Anexo B)**

Desde una perspectiva regional, no se encuentran diferencias entre hombres y mujeres. Además, no hay variación en el porcentaje de mujeres que expresan confianza en la Policía a nivel territorial. Llama nuevamente la atención, al igual que para el caso de las Fuerzas Armadas, que los hombres que habitan en la capital colombiana son quienes menos confían en la Policía en comparación con los hombres que habitan en las principales regiones del país.

En síntesis, la confianza en la Policía y las Fuerzas Armadas ha sido alta en comparación con los niveles observados frente a otras instituciones. Llama la atención que los hombres confían más que las mujeres en las Fuerzas Armadas, mientras que en el caso de la Policía sucede lo contrario. No obstante, en 2018 la brecha entre hombres y mujeres en el nivel de confianza en la Policía desaparece.

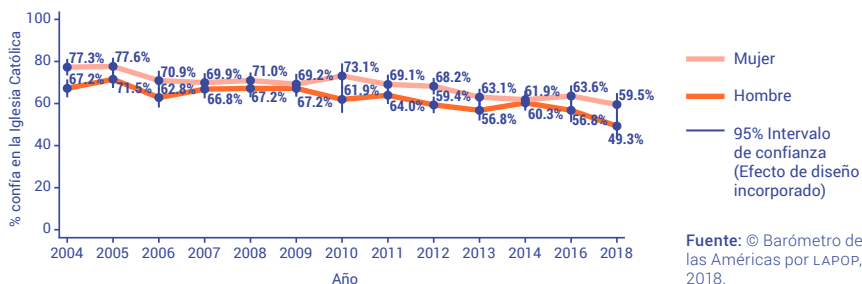
3.3.5 Confianza en la Iglesia Católica y las Iglesias Cristianas Evangélicas

Los resultados del Barómetro de las Américas 2018, presentados anteriormente, evidencian una crisis de las instituciones públicas a nivel nacional y local. Llegados a este punto, el Observatorio de la Democracia quiso observar la confianza en otras organizaciones que no hacen parte formalmente del sistema político y de gobierno: las instituciones religiosas.

La Gráfica 3.17 muestra que el porcentaje de colombianos, hombres y mujeres, que confía en la Iglesia Católica ha venido disminuyendo desde 2010. No obstante, pese a la disminución significativa en los últimos años, la confianza de los ciudadanos en la Iglesia Católica es mayor que la confianza en las instituciones gubernamentales del país. Ahora bien, en 2018, muchas más mujeres que hombres confían en la Iglesia Católica (59.5% y 49.3%, respectivamente). La Gráfica 3.17 muestra cómo en ese año se abre una brecha entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que confían en la Iglesia Católica, la cual no existía en 2016.

En 2018, muchas más mujeres que hombres confían en la Iglesia Católica [59.5% y 49.3%, respectivamente].

Gráfica 3.17 Porcentaje de colombianos que confía en la Iglesia Católica según sexo, 2004-2018 MN



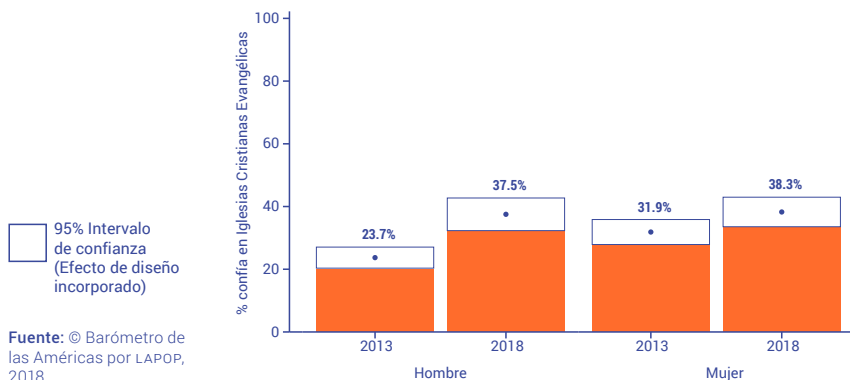
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

¿Hasta qué punto tiene confianza usted en la Iglesia Católica? **Ver tarjeta B (Anexo B)**

Por otra parte, en 2018, el porcentaje de mujeres que confía en las Iglesias Cristianas Evangélicas es aproximadamente 21 puntos porcentuales más bajo que el porcentaje de mujeres que confía en la Iglesia Católica (38.3% y 59.5%, respectivamente) (Gráfica 3.18). Además, contrario a la brecha entre hombres y mujeres que confían en la Iglesia Católica, en 2018 no existe una diferencia significativa entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que confían en Iglesias Cristianas Evangélicas (37.5% y 38.3%, respectivamente), en contraste con lo que ocurría en 2013 cuando el 31.9% de las mujeres dijo que confiaba en estas organizaciones y solo el 23.7% de los hombres respondió lo mismo. En 2018, esta brecha entre hombres y mujeres no existe puesto que hubo un aumento significativo del porcentaje de hombres que confía en las Iglesias Cristianas Evangélicas.

El porcentaje de mujeres que confía en las Iglesias Cristianas Evangélicas es aproximadamente 21 puntos porcentuales más bajo que el porcentaje de mujeres que confía en la Iglesia Católica [38.3% y 59.5%, respectivamente].

Gráfica 3.18 Porcentaje de colombianos que confía en las Iglesias Cristianas Evangélicas según sexo, 2013 y 2018 MN



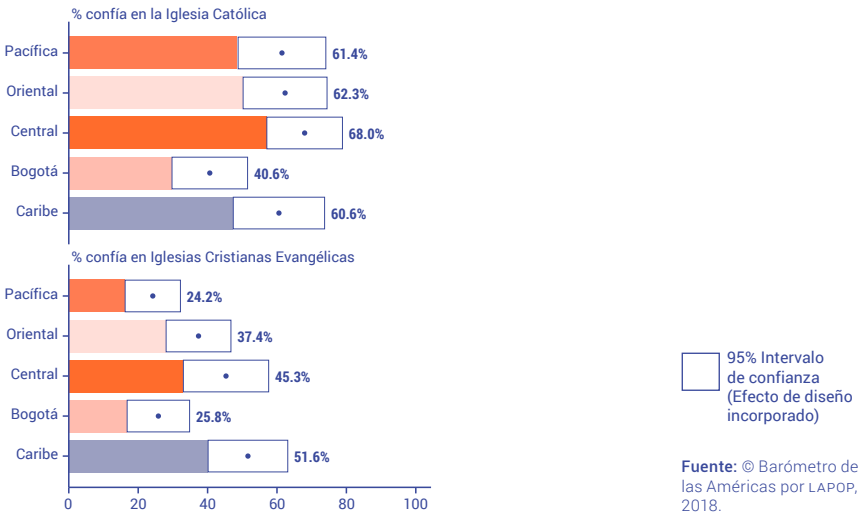
¿Hasta qué punto tiene confianza usted en las Iglesias Cristianas Evangélicas? **Ver tarjeta B (Anexo B)**

El Observatorio de la Democracia observó, en las diferentes regiones del país, la confianza de hombres y mujeres en la Iglesia Católica y las Iglesias Cristianas Evangélicas. Según sexo, no se encontraron diferencias importantes en ninguna región. Por lo tanto, se analiza a nivel territorial el nivel de confianza de las mujeres únicamente.

Como indica la Gráfica 3.19, las bogotanas son quienes menos confían en la Iglesia Católica. Mientras más del 60% de las colombianas en otras regiones de Colombia dijo confiar en esta institución, solo el 40.6% de las habitantes de la capital confía en la Iglesia Católica. La confianza de las mujeres en las Iglesias Cristianas Evangélicas, por su parte, varía mucho más a nivel regional. La mayoría de las habitantes de la región Caribe confía en las Iglesias Cristianas Evangélicas (51.6%). Sin embargo, solo el 24.2% de las mujeres residentes en el Pacífico y el 25.8% de las bogotanas confían en estas iglesias.

Las bogotanas son quienes menos confían en la Iglesia Católica. Mientras más del 60% de las colombianas en otras regiones de Colombia dijo confiar en esta institución, **solo el 40.6%** de las habitantes de la capital confía en la Iglesia Católica.

Gráfica 3.19 Porcentaje de mujeres que confían en la Iglesia Católica y en las Iglesias Cristianas y Evangélicas según región, 2018 MN



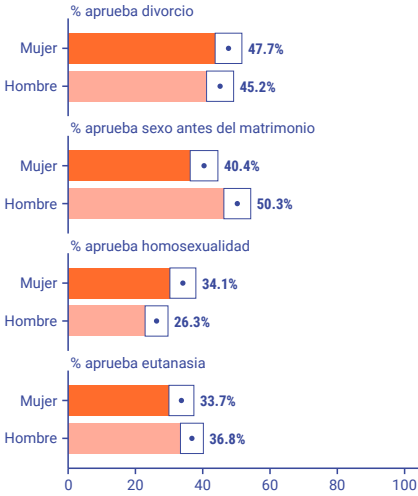
3.6. Actitudes morales y sociales

Para finalizar este capítulo, el Observatorio de la Democracia realizó la caracterización de hombres y mujeres según sus actitudes sociales y morales. Se indagó por las actitudes de los colombianos sobre: divorcio, sexo antes del matrimonio, eutanasia y homosexualidad. La Gráfica 3.22 indica que no hay una diferencia significativa entre hombres y mujeres que dijeron aprobar el divorcio y la eutanasia. En cambio, frente aspectos como el sexo antes del matrimonio y la homosexualidad sí se encontró una diferencia significativa según el sexo del entrevistado: los hombres están mucho más de acuerdo que las mujeres con el sexo antes del matrimonio (50.3% y 40.4%, respectivamente); y, por el contrario, las mujeres están mucho más de acuerdo que los hombres con la homosexualidad (34.1% y 26.3%, respectivamente).

La Gráfica 3.20 permite analizar frente a qué temas sociales y morales hombres y mujeres tienen mayor aprobación. Por un lado, poco menos de la mitad de los hombres y las mujeres aprueba el divorcio. En cuanto al sexo antes del matrimonio, hay una diferencia significativa entre hombres y mujeres: mientras el 50.3% de ellos lo aprueban, sólo el 40.4% de las mujeres lo hacen. Esta diferencia se invierte en el caso de la homosexualidad; las mujeres se muestran significativamente menos homófobas que los hombres (34.1% de aprobación en las mujeres contra 26.3% en los hombres). Finalmente, alrededor de 1 de cada 3 colombianos, sin distinción de sexo, aprueba la eutanasia.

En cuanto al sexo antes del matrimonio, hay una diferencia significativa entre hombres y mujeres: mientras el 50.3% de ellos lo aprueban, sólo el 40.4% de las mujeres lo hacen.

Gráfica 3.20 Aprobación a ciertas actitudes sociales y morales según sexo, 2018 MN



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

3.5. Conclusiones

Por un lado, este capítulo muestra que a nivel nacional las actitudes de hombres y mujeres en torno al régimen democrático no son muy diferentes. En general, tienen la misma aprobación hacia la democracia como mejor forma de gobierno y están igual de satisfechos con cómo funciona la democracia colombiana. Asimismo, no se presentaron diferencias significativas entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que tienen alta tolerancia política y un alto apoyo al sistema político en Colombia.

No obstante, resalta el hecho de que en Bogotá existen diferencias significativas según sexo. Esta es la única región del país donde se observaron brechas de género en las actitudes en torno a la democracia en Colombia. Las mujeres que habitan en la capital colombiana aprueban menos la democracia como mejor forma de gobierno y están menos satisfechas que los hombres con cómo funciona la democracia. Esto puede estar relacionado con que las mujeres en Bogotá también tienen menor tolerancia política.

Por otro lado, en general, las mujeres en Bogotá tienen menor confianza en las instituciones, como por ejemplo hacia el Presidente y el Sistema de Justicia. Además, como se observará más adelante en este informe, las mujeres encuestadas en Bogotá participan mucho menos que los hombres en reuniones de partidos políticos y perciben menos seguridad en el lugar donde viven. Puede que la falta de inclusión de mujeres en la vida política y la mayor desconfianza hacia la legitimidad institucional estén asociadas con las desalentadoras actitudes de las mujeres que habitan en Bogotá con la democracia colombiana. Esto pone especial atención en la capital del país.

Por último, este capítulo muestra la baja confianza de las mujeres hacia las instituciones públicas. La mayoría de las mujeres no confía en los poderes nacionales. En contraste, el 58.4% de las mujeres confía en las Fuerzas Armadas.

Las mujeres en Bogotá tienen menor confianza en las instituciones, como por ejemplo hacia el Presidente y el Sistema de Justicia.

4. Participación política

El Observatorio de la Democracia analizó la participación política de las mujeres colombianas en diferentes espacios de organización cívica a nivel nacional. Esto resulta relevante pues, por un lado, el nivel de participación cívica indica la capacidad de acción colectiva y el interés de sus miembros por involucrarse en la solución de los problemas de sus comunidades. Por otro lado, según Naciones Unidas, con una mayor participación de las mujeres en asociaciones de carácter político se puede responder mejor a las prioridades y necesidades de las mujeres, como por ejemplo el suministro de los servicios públicos.

Para medir la participación política, desde 2005 el Barómetro de las Américas ha preguntado a los colombianos si asisten a organizaciones de la Junta de Acción Comunal, a reuniones de comité de mejoras, a reuniones municipales o de cabildo abierto y a reuniones de un movimiento o partido político. En cada caso, se les preguntó a los encuestados si asiste a reuniones de las diferentes organizaciones por lo menos una vez a la semana, una o dos veces al año o nunca.

A continuación, se analiza el nivel de participación de las mujeres en organizaciones cívicas y el nivel de participación en protestas. Esto último permite medir también la capacidad de organización de las mujeres para alcanzar fines específicos o para manifestar sus opiniones y su inconformismo ante las autoridades por medio de la protesta social.

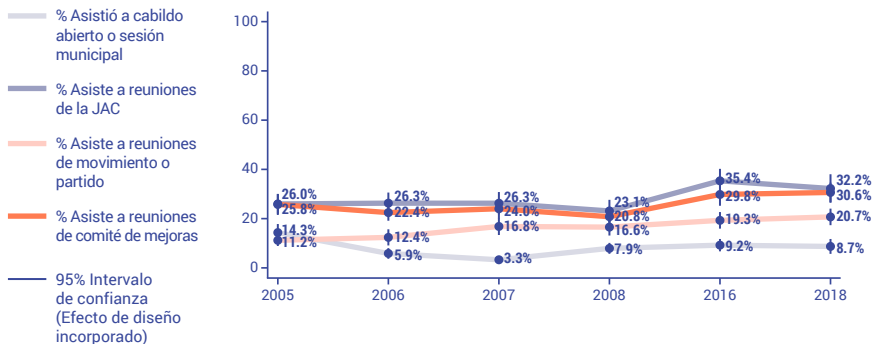
4.1. Participación política

La Gráfica 4.1 muestra el porcentaje de mujeres que, entre 2005 y 2018, ha participado en comités de mejoras para la comunidad, ha asistido a una reunión municipal o de cabildo abierto, ha asistido regularmente a reuniones de un partido o movimiento político o ha participado en reuniones de la Junta de Acción Comunal (JAC). Se observa que, a nivel nacional, a pesar de algunas fluctuaciones puntuales, la participación de las mujeres en reuniones de asociaciones con carácter político se ha mantenido relativamente constante.

Como dos años antes, en 2018 las mujeres participan mucho más en reuniones de la JAC (32.2%) y del comité de mejoras (30.6%) que en reuniones de movimiento o partido político (20.7%). Además, la asistencia es la más baja en el caso de sesiones municipales o de cabildo abierto: apenas un 8.7% de las mujeres participa en este tipo de reuniones.

Las mujeres participan mucho más en reuniones de la JAC [32.2%] y del comité de mejoras [30.6%] que en reuniones de movimiento o partido político [20.7%].

Gráfica 4.1 Porcentaje de mujeres que asiste a reuniones de asociaciones con carácter político,²⁷ 2005-2018



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

- ¿Ha asistido a un cabildo abierto o una sesión municipal durante los últimos 12 meses? Sí, No - ¿Reuniones de un comité o junta de mejoras para la comunidad? Asiste... Una vez a la semana, Una o dos veces al mes, Una o dos veces al año, Nunca
- ¿Reuniones de un partido o movimiento político? Asiste... Una vez a la semana, Una o dos veces al mes, Una o dos veces al año, Nunca
- ¿Reuniones de la Junta de Acción Comunal? Asiste... Una vez a la semana, Una o dos veces al mes, Una o dos veces al año, Nunca

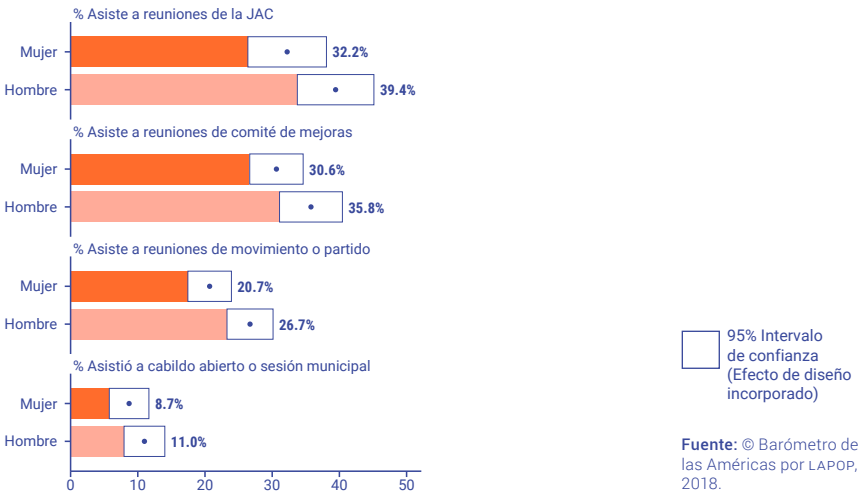
Más aun, se investigó si existen diferencias, en 2018, entre hombres y mujeres en la asistencia a reuniones de organizaciones cívicas con carácter político (Gráfica 4.2). En general, no se presentaron diferencias significativas en el nivel de participación a reuniones de Junta de Acción Comunal, de comité de mejoras y de sesiones municipales o de cabildo.

No obstante, como muestra la Gráfica 4.2, en 2018 la asistencia de mujeres a reuniones de movimiento o partido político es 6 puntos porcentuales menor a la de los hombres (20.7% y 26.7%, respectivamente). Esta diferencia significativa en la participación de hombres y mujeres no se había presentado en años anteriores a nivel nacional.

27. Se graficó el porcentaje que ha asistido al menos una vez.

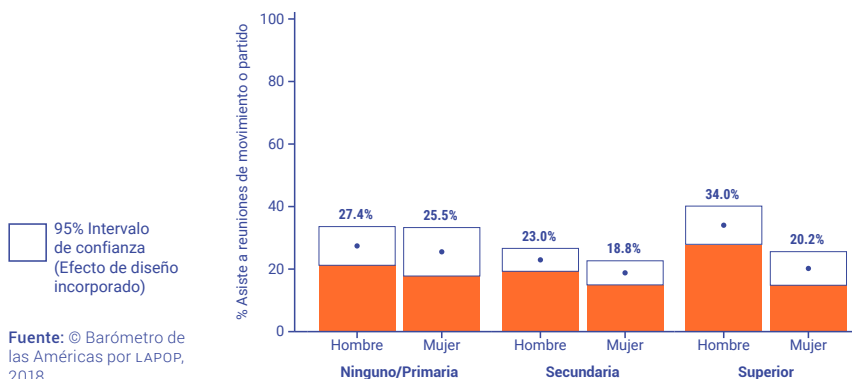
En 2018 la asistencia de mujeres a reuniones de movimiento o partido político es 6 puntos porcentuales menor a la de los hombres [20.7% y 26.7%, respectivamente].

Gráfica 4.2 Porcentaje de participación en...según sexo, 2018 MN



Así pues, el Observatorio de la Democracia decidió analizar con mayor profundidad en qué grupos poblacionales se presenta esta diferencia significativa entre hombres y mujeres. Como muestra la Gráfica 4.3, mientras no hay diferencias significativas por sexo en personas sin educación o que solo cursaron hasta primaria, así como en aquellas que realizaron estudios hasta la secundaria, las mujeres que tienen estudios superiores asisten significativamente menos que los hombres con este mismo nivel educativo a reuniones de movimiento o partido (20.2% y 34%, respectivamente). Este resultado ameritaría una investigación acerca de los factores que desincentivan a las mujeres más educadas a participar en política.

Gráfica 4.3 Porcentaje que asiste a reuniones de movimiento o partido político por nivel educativo según sexo, 2018 MN

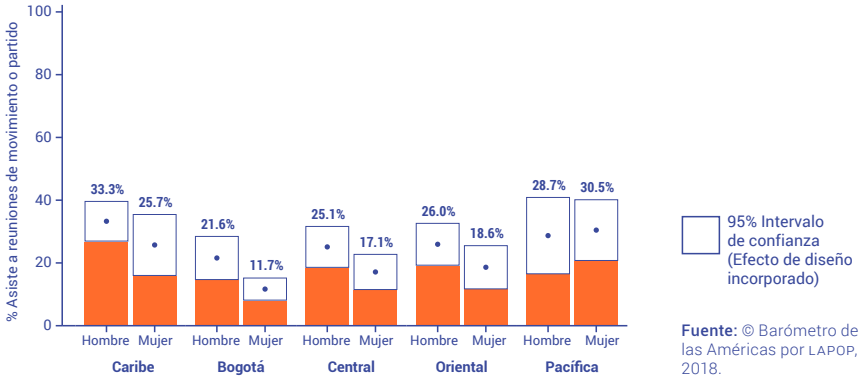


Finalmente, desde una perspectiva regional, se observó que no hay diferencias significativas en la asistencia de las mujeres a Juntas de Acción Comunal, a comités de mejoras y a sesiones municipales o de cabildo abierto. Asimismo, tampoco se observan brechas según sexo en la asistencia a reuniones de estas organizaciones en ninguna de las principales regiones del país.

No obstante, a nivel territorial, se observan algunas diferencias relevantes en la asistencia a reuniones de movimiento o partido político (Gráfica 4.4). Las mujeres de Bogotá son quienes menos participan en estas reuniones: solo el 11.7% dijo asistir. Este porcentaje es significativamente más bajo que en los casos de la región Pacífica (30.5%) y la región Caribe (25.7%). Además, como indica la Gráfica 4.4, únicamente en la capital colombiana se presenta una brecha entre hombres y mujeres que asisten a reuniones de movimiento o partido político: mientras el 21.6% de los hombres que habitan en Bogotá participa, solo el 11.7% de las mujeres respondió lo mismo. En general, en la capital los ciudadanos asisten menos a reuniones

de movimiento o partido político en comparación a las otras regiones principales de Colombia.

Gráfica 4.4 Porcentaje asiste a reuniones de movimiento o partido político según sexo y región, 2018 MN



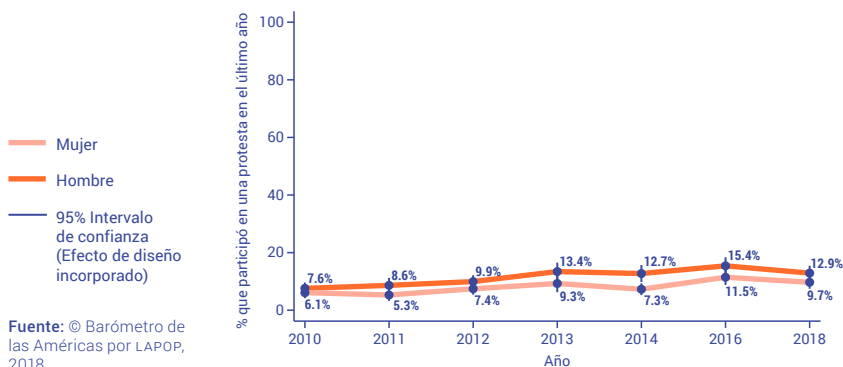
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

4.2. Participación en protestas

Las protestas constituyen otra forma de participación política mediante la cual los ciudadanos pueden ejercer control o afectar las decisiones de política pública. De acuerdo con la Gráfica 4.5, el nivel de participación de hombres y mujeres en protestas o manifestaciones es similar. Además, dicha participación ha sido constante entre 2010 y 2018. En particular, en 2018, aproximadamente 1 de cada 10 mujeres ha participado en protestas en el último año.

El nivel de participación de hombres y mujeres en protestas o manifestaciones es similar. En particular, en 2018, aproximadamente 1 de cada 10 mujeres ha participado en protestas en el último año.

Gráfica 4.5 Porcentaje que ha participado en manifestación o protesta pública en el último año según sexo, 2010-2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

¿En los últimos 12 meses ha participado en una manifestación o protesta pública? Sí ha participado, No ha participado

A nivel regional, no hay diferencias significativas en la participación de las mujeres en protestas. Asimismo, tampoco se observan brechas según sexo en las principales regiones del país.

4.3. Conclusiones

En este capítulo se analizó la participación de los ciudadanos en política, haciendo especial énfasis en la participación de las mujeres y la brecha según sexo. No se analizó la participación electoral pues, en general, no se observaron diferencias significativas en el nivel de participación que reportan los colombianos en las elecciones presidenciales. En particular, la participación electoral reportada por las mujeres ha sido constante a través del tiempo y no se diferencia de la de los hombres.

La participación electoral reportada por las mujeres ha sido constante a través del tiempo y no se diferencia de la de los hombres.

En síntesis, se pudo observar que el porcentaje de mujeres involucradas en formas de participación política no electorales es muy reducido y se ha mantenido estable a través del tiempo. Solo una tercera parte de las mujeres asiste a reuniones de las Juntas de Acción Comunal y comités de mejoras, siendo estas las organizaciones donde mayor participación se reportó. Puede que la baja confianza en las instituciones públicas, como se observó anteriormente, debilita la participación de las mujeres, y de los colombianos en general, en organizaciones con carácter político. Por otro lado, no se encontraron mayores diferencias en la participación de hombres y mujeres en Juntas de Acción Comunal, comité de mejoras y sesiones municipales o de cabildo abierto. Asimismo, no se observaron diferencias en la participación en protestas públicas.

Sin embargo, en 2018, el porcentaje de mujeres que asiste a reuniones de movimiento o partido político es significativamente más bajo que el de hombres (20.7% y 26.7%, respectivamente). Esta brecha entre hombres y mujeres sucede especialmente entre los ciudadanos más educados, es decir, entre los ciudadanos con estudios superiores. Además, las diferencias en la participación de

hombres y mujeres en reuniones de partidos políticos se registraron principalmente en Bogotá. Solo 1 de cada 10 mujeres que habitan en la capital asiste a este tipo de reuniones.

Si bien no se observó en este capítulo la participación de los ciudadanos en otro tipo de asociaciones, como las reuniones de padres de familia, resulta pertinente evidenciar la brecha persistente entre hombres y mujeres. Ellas asisten mucho más que los hombres a este tipo de reuniones (53.4% y 35.2%, respectivamente en 2018). De esta manera, se puede evidenciar la brecha de género que existe entre los roles que asumen hombres y mujeres en la esfera pública, asociada con los hombres, y en la esfera privada, reservada a las mujeres. En particular, los hombres participan mucho más que las mujeres en reuniones de movimiento o partido político, pero la asistencia a reuniones de asociaciones de padres es mayoritariamente femenina. Esto puede deberse a la asignación tradicional de los roles de género en la sociedad. La mayoría de las mujeres basa sus argumentos para no participar en política en su tiempo invertido desempeñando el rol de mamá y como encargada del cuidado del hogar (Méndez 2018).

Los hombres participan mucho más que las mujeres en reuniones de movimiento o partido político, pero la asistencia a reuniones de asociaciones de padres es mayoritariamente femenina.

5. Medios de comunicación y redes sociales

En años anteriores, el Observatorio de la Democracia mostró la caída de la confianza de los colombianos en los medios de comunicación, que son intermediarios importantes entre las instituciones políticas y la sociedad civil. Si bien la mayoría de los colombianos hace un seguimiento frecuente de las principales noticias del país, cabe preguntarse si las redes sociales son el nuevo mecanismo de información de los colombianos.

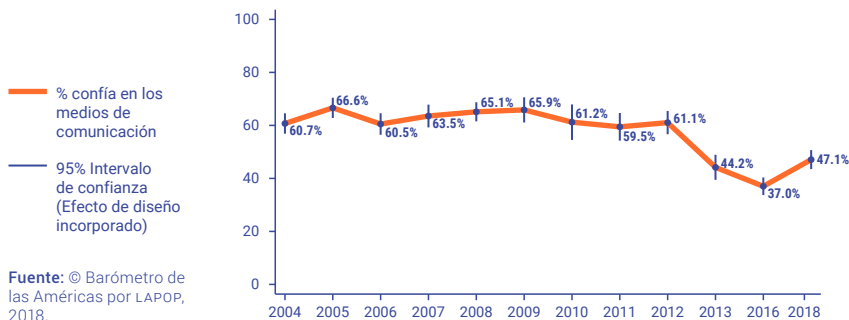
En una primera parte, este capítulo se enfoca principalmente en el tema de la confianza de las mujeres en los medios de comunicación, así como su evolución en el tiempo. En una segunda parte, se muestra el porcentaje de hombres y mujeres que hacen uso de las principales redes sociales, a nivel nacional y en las diferentes regiones del país, y el porcentaje de ellos que ve información política en Facebook, Twitter y WhatsApp.

5.1. Confianza en los medios de comunicación

La Gráfica 5.1 muestra que la confianza de las mujeres en los medios de comunicación ha descendido significativamente desde 2012 (como se vio en el caso de la confianza en las tres ramas del poder público). Hasta ese año, la mayoría de las mujeres colombianas confiaban en los medios de comunicación. A partir de 2013, menos de la mitad de las mujeres dijeron confiar en los medios de comunicación. Puntualmente en 2016, se registró el porcentaje de mujeres más bajo en dicha confianza (37%). No obstante, esta Gráfica nos indica que la confianza en los medios de comunicación aumentó 10 puntos porcentuales entre 2016 y 2018 (de 37% a 47.1%). Por otra parte, el Observatorio de la Democracia observó el porcentaje de hombres y mujeres que confían en los medios de comunicación, y no se encontraron diferencias significativas según sexo.

A partir de 2013, menos de la mitad de las mujeres dijeron confiar en los medios de comunicación. En 2016, se registró el porcentaje de mujeres más bajo en dicha confianza [37%].

Gráfica 5.1 Porcentaje de mujeres que confía en los medios de comunicación, 2004-2018 MN



¿Hasta qué punto tiene usted confianza en los medios de comunicación? **Ver tarjeta B (Anexo B)**

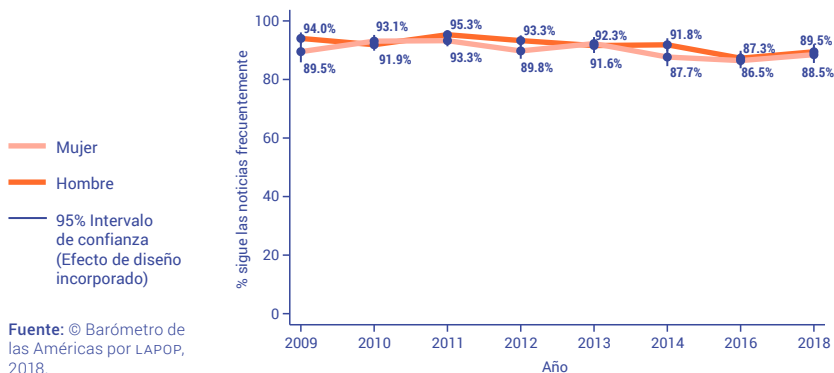
A nivel regional, no se encuentran diferencias importantes en el porcentaje de mujeres que confía en los medios de comunicación.

5.2. Seguimiento de las noticias

El Observatorio de la Democracia también les preguntó a los colombianos la frecuencia con que siguen las noticias, ya sea en la televisión, la radio, los periódicos o el internet. Como indica la Gráfica 5.2, aproximadamente 9 de cada 10 colombianos, hombres y mujeres, siguen las noticias frecuentemente. A nivel nacional, este porcentaje ha sido constante en los últimos diez años.

Aproximadamente 9 de cada 10 colombianos, hombres y mujeres, siguen las noticias frecuentemente. A nivel nacional, este porcentaje ha sido constante en los últimos diez años.

Gráfica 5.2 Porcentaje que sigue las noticias frecuentemente según sexo, 2009-2018 MN



¿Con qué frecuencia sigue las noticias, ya sea en la televisión, la radio, los periódicos o el Internet? Diariamente, Algunas veces a la semana, Algunas veces al mes, Algunas veces al año, Nunca

El Observatorio de la Democracia también observó cómo se distribuyen los colombianos que siguen con más frecuencia las noticias en todo el territorio nacional. No se encontraron diferencias significativas entre mujeres y entre hombres por región.

5.3. Las redes sociales

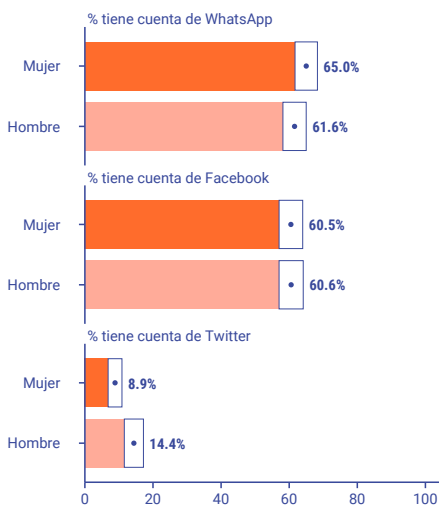
En 2018, el Observatorio de la Democracia preguntó por primera vez a los encuestados, a nivel nacional, sobre las principales redes sociales que utilizan en la vida diaria y si a través de estas plataformas ven información política. Con estas respuestas, se espera dar el primer paso para entender el rol que juegan las redes sociales en la vida cotidiana de los colombianos, y si el uso de estas ha transformado la forma en que los ciudadanos interactúan con la esfera política en el país.

5.3.1 Uso de las redes sociales

Se les preguntó si tienen una cuenta en las diferentes redes sociales más populares, como lo son Facebook, WhatsApp y Twitter. La Gráfica 5.3 muestra que la mayoría de los colombianos, hombres y mujeres, tienen cuenta de WhatsApp y de Facebook. En 2018, aproximadamente 6 de cada 10 colombianos dijeron tener cuenta de WhatsApp y de Facebook, sin diferencias por sexo. Ahora bien, Twitter es la aplicación en la que menos colombianos reportan tener cuenta, en especial las mujeres: mientras el 14.4% de los hombres dijo tener cuenta en Twitter, solo el 8.9% de las mujeres usa esta aplicación. De esta forma, es posible evidenciar que la plataforma Twitter, por la que más se comunican las élites políticas, es la plataforma que solo usan unos pocos, especialmente en el caso de las mujeres.

Twitter es la aplicación en la que menos colombianos reportan tener cuenta, en especial las mujeres: mientras el **14.4% de los hombres dijo tener cuenta en Twitter**, solo el **8.9% de las mujeres usa esta aplicación.**

Gráfica 5.3 Porcentaje que tiene cuenta de... según sexo, 2018



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

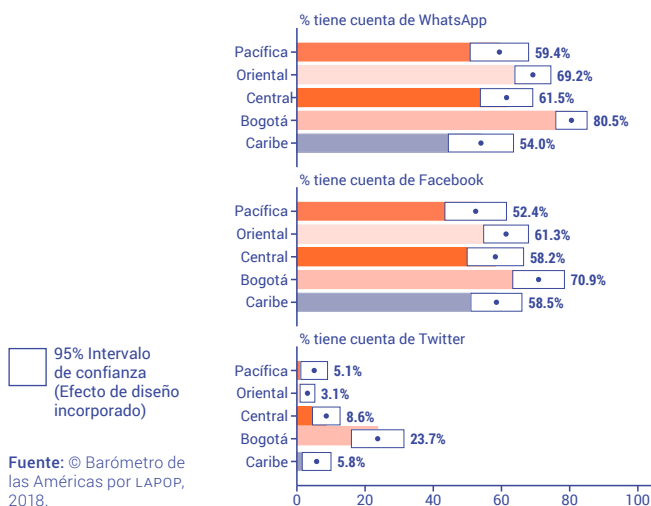
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

- ¿Tiene usted cuenta de WhatsApp? Sí, No
- ¿Tiene usted cuenta de Facebook? Sí, No
- ¿Tiene usted cuenta de Twitter? Sí, No

El Observatorio de la Democracia analizó, a nivel regional, las mujeres que usan más las redes sociales. La Gráfica 5.4 muestra que son las habitantes de la capital quienes más reportan tener cuenta de WhatsApp (80.5%), en comparación con las mujeres de otras regiones del país. Asimismo, son las residentes en Bogotá quienes más reportan tener una cuenta de Facebook: mientras el 70.9% de las encuestadas en Bogotá dice tener cuenta en esta plataforma, solo el 52.4% de las habitantes en la región Caribe afirmó lo mismo. Igualmente, las bogotanas usan Twitter mucho más que las mujeres del resto del país. En la capital colombiana, el 23.7% de las encuestadas tiene Twitter, mientras menos del 9% de las encuestadas en otras regiones dijo lo mismo.

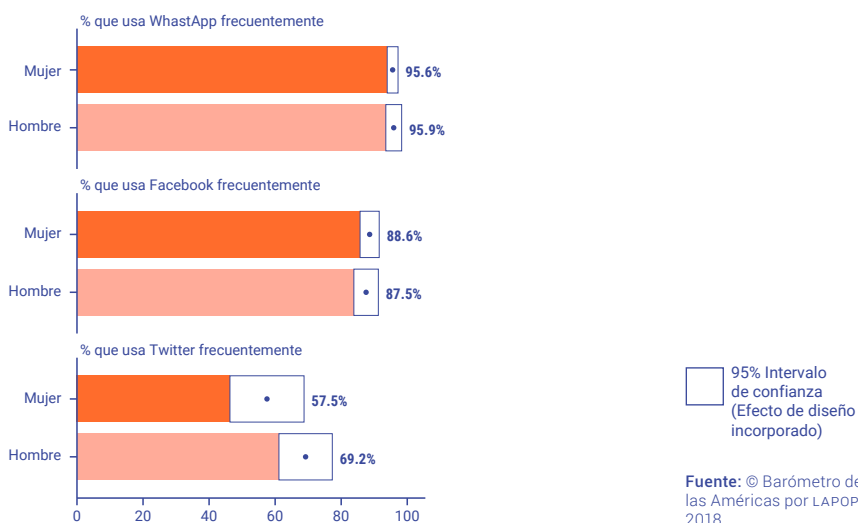
Las residentes en Bogotá son quienes más reportan tener una cuenta de Facebook: 70.9%. Mientras el 52.4% de las habitantes en la región Caribe afirmó lo mismo.

Gráfica 5.4 Porcentaje de mujeres que tiene cuenta de... según región, 2018 MN



Llegados a este punto, el Observatorio de la Democracia quiso analizar la frecuencia con que los colombianos usan las redes sociales. Como indica la Gráfica 5.5, casi todos los hombres y las mujeres que tienen cuenta en WhatsApp usan esta aplicación frecuentemente (95.9% y 95.6%, respectivamente). Asimismo, también utilizan frecuentemente Facebook la gran mayoría de los colombianos sin diferencias entre hombres y mujeres (87.5% y 88.6%, respectivamente). Ahora bien, son significativamente más los colombianos que usan frecuentemente WhatsApp que Facebook. Por último, es posible observar que quienes tienen cuenta en Twitter usan la aplicación con menor frecuencia: solo el 57.5% de las mujeres y el 69.2% de los hombres dijeron usar esta red con frecuencia.

Gráfica 5.5 Porcentaje que usa... frecuentemente según sexo, 2018



- ¿Con qué frecuencia usa WhatsApp? Diariamente, Algunas veces a la semana, Algunas veces al mes, Algunas veces al año, Nunca
- ¿Con qué frecuencia ve contenido en Facebook? Diariamente, Algunas veces a la semana, Algunas veces al mes, Algunas veces al año, Nunca
- ¿Con qué frecuencia ve contenido en Twitter? Diariamente, Algunas veces a la semana, Algunas veces al mes, Algunas veces al año, Nunca

Al observar el porcentaje de mujeres que usan frecuentemente estas redes sociales, no se observaron diferencias significativas entre regiones.

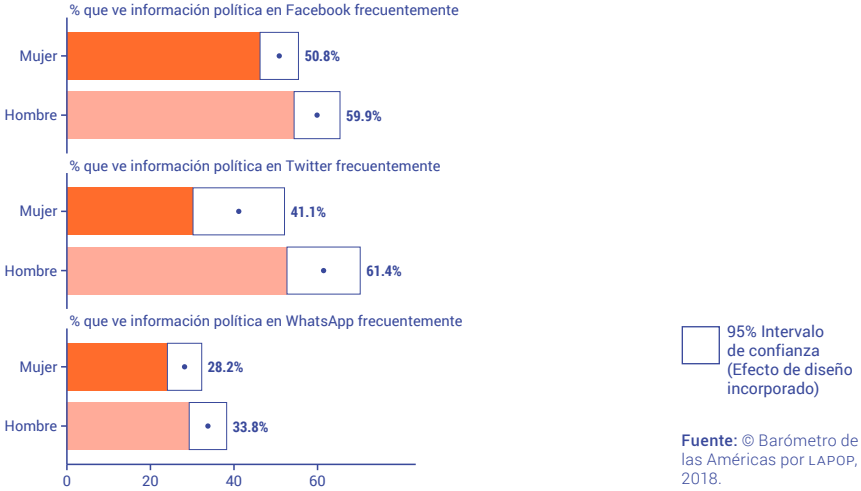
5.3.2 Visualización de información política en las redes sociales

El Observatorio de la Democracia quiso explorar, entre quienes tienen cuenta en las diferentes redes sociales, el porcentaje que se informa políticamente a través de Facebook, Twitter y WhatsApp. De esta forma, se espera analizar los principales canales por los cuales se informan los colombianos de las principales noticias políticas del país.

La Gráfica 5.6 muestra que la mayoría de los colombianos ve información política en Facebook y Twitter. Ahora bien, llama la atención que las mujeres ven significativamente menos información política que los hombres en estas redes sociales. Concretamente, 6 de cada 10 hombres dijeron ver información política en Facebook y Twitter frecuentemente, mientras que sólo 5 de cada 10 mujeres afirmaron consultar este tipo de información a través de Facebook y 4 de cada 10 mujeres dijeron ver información política en Twitter. Por su parte, aproximadamente solo 3 de cada 10 colombianos, hombres y mujeres, dijeron ver información política en WhatsApp.

6 de cada 10 hombres dijeron ver información política en Facebook y Twitter frecuentemente, mientras que sólo 5 de cada 10 mujeres afirmaron consultar este tipo de información a través de Facebook y 4 de cada 10 mujeres dijeron ver información política en Twitter.

Gráfica 5.6 Porcentaje que ve información política en... frecuentemente según sexo, 2018 MN



- ¿Con qué frecuencia ve información política en Facebook? Diariamente, Algunas veces a la semana, Algunas veces al mes, Algunas veces al año, Nunca
- ¿Con qué frecuencia ve información política en Twitter? Diariamente, Algunas veces a la semana, Algunas veces al mes, Algunas veces al año, Nunca
- ¿Con qué frecuencia ve información política WhatsApp? Diariamente, Algunas veces a la semana, Algunas veces al mes, Algunas veces al año, Nunca

No se encontraron diferencias significativas en el porcentaje de mujeres que ven información política frecuentemente en Facebook, Twitter y WhatsApp entre las diferentes regiones.

5.4. Conclusiones

Este capítulo muestra cómo en general los medios de comunicación han perdido credibilidad entre los colombianos. En especial, en los últimos años, muchas menos mujeres confían en los medios de comunicación. En 2018, solo 1 de cada 2 mujeres dijo confiar en los medios. Sin embargo, esto no ha tenido una influencia en el seguimiento de noticias de los colombianos. La gran mayoría, hombres y mujeres, sigue las noticias con frecuencia.

Por otro lado, este capítulo evidencia que al menos la mitad de los colombianos se informa políticamente a través de las redes sociales. Ahora bien, los datos del Barómetro de las Américas 2018 indican que el porcentaje de mujeres que dice ver información política en las redes sociales Facebook y Twitter es mucho menor que el porcentaje de hombres. Esto genera la duda de si las mujeres ven menos información política que los hombres o si ellas consultan la información política en otros medios. De cualquier manera, los datos presentados muestran la alta frecuencia con la que los colombianos usan y se informan a través de las redes sociales, las cuales lamentablemente no presentan siempre información verídica y confiable. Así, se evidencia la importancia de estudiar el rol de las redes sociales en la cultura política de los colombianos.

Al menos la mitad de los colombianos se informa políticamente a través de las redes sociales. El porcentaje de mujeres que dice ver información política en las redes sociales Facebook y Twitter es mucho menor que el porcentaje de hombres.

6. Seguridad

Según estudios anteriores del Barómetro de las Américas, la inseguridad ha sido una de las principales preocupaciones de los colombianos. Sin embargo, en 2016 había muchas más mujeres colombianas que en 2018 para las cuales la seguridad era el principal problema del país (18.5% y 11.8%, respectivamente).

Por consiguiente, el Observatorio de la Democracia quiso explorar la evolución temporal de la percepción ciudadana de hombres y mujeres frente a la seguridad. En particular, se hace un análisis detallado de la percepción ciudadana de las mujeres a nivel nacional y territorial. Además, se observa la diferencia que existe entre el porcentaje de encuestados que reporta sentirse seguro y los encuestados que dijeron haber sido víctimas de un acto de delincuencia. Por último, se muestran los principales grupos que amenazan la seguridad para las mujeres.

6.1. Percepción de seguridad

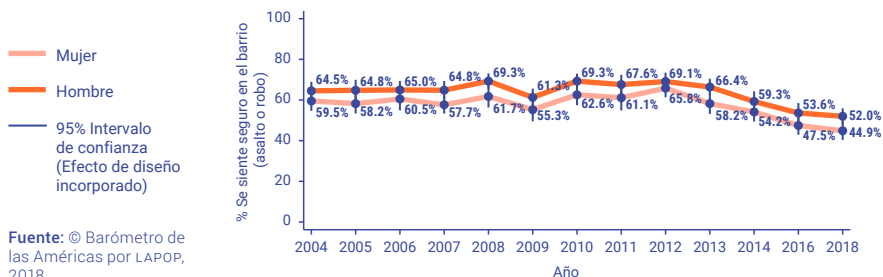
Como indica la Gráfica 6.1, en 2018, el porcentaje de mujeres que se siente segura en su barrio es mucho menor que el de hombres (44.9% y 52%, respectivamente).²⁸ Esta diferencia según sexo en la percepción de seguridad se ha mantenido a través de la mayoría de los años en que se ha realizado el estudio del Barómetro de las Américas.

Además, esta Gráfica muestra cómo la percepción de seguridad ha tendido a disminuir, tanto en hombres como en mujeres, a partir de 2012. De hecho, el porcentaje de hombres que se siente seguro en su barrio ha disminuido aproximadamente 17 puntos porcentuales entre 2012 y 2018, mientras que el porcentaje de mujeres se redujo en 20 puntos porcentuales en ese mismo lapso. En general, la mayoría de los colombianos se siente inseguro en el barrio donde vive.

El porcentaje de hombres que se siente seguro en su barrio ha disminuido aproximadamente 17 puntos porcentuales entre 2012 y 2018, mientras que el porcentaje de mujeres se redujo en 20 puntos porcentuales en ese mismo lapso.

28. Porcentaje de hombres y mujeres que respondieron sentirse "Algo seguro(a)" o "Muy seguro(a)" frente a la posibilidad de ser víctima de un asalto o robo en el lugar en el que vive.

Gráfica 6.1 Porcentaje que se siente seguro en el barrio (asalto o robo) según sexo, 2004-2018 MN

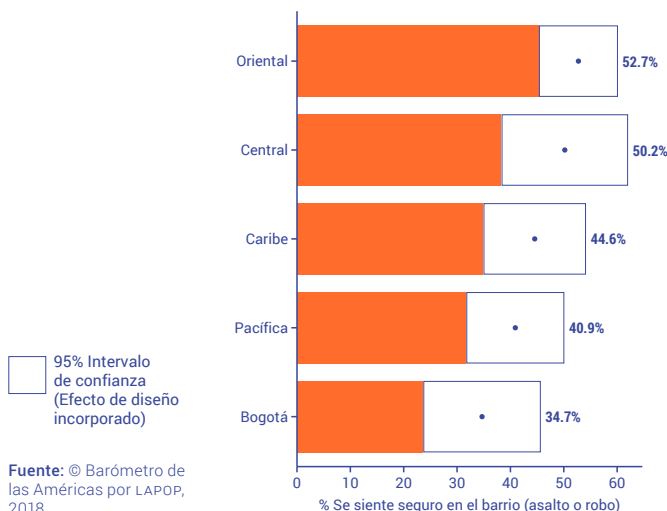


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Hablando del lugar o el barrio donde usted vive y pensando en la posibilidad de ser víctima de un asalto o robo, ¿usted se siente muy seguro(a), algo seguro(a), algo inseguro(a) o muy inseguro(a)? Muy seguro(a), Algo seguro(a), Algo inseguro(a), Muy inseguro(a)

Desde una perspectiva regional, las mujeres que habitan en Bogotá se sienten menos seguras que las mujeres en otras regiones principales del país. El porcentaje de mujeres que se siente segura en su barrio varía entre el 34.7% y el 52.7%, siendo Bogotá la ciudad donde se reportó el porcentaje más bajo de mujeres que se siente segura y la región Oriental donde más de la mitad de las mujeres perciben seguridad en su lugar de residencia (Gráfica 6.2).

Gráfica 6.2 Porcentaje de mujeres que se siente segura en el barrio (asalto o robo) según región, 2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

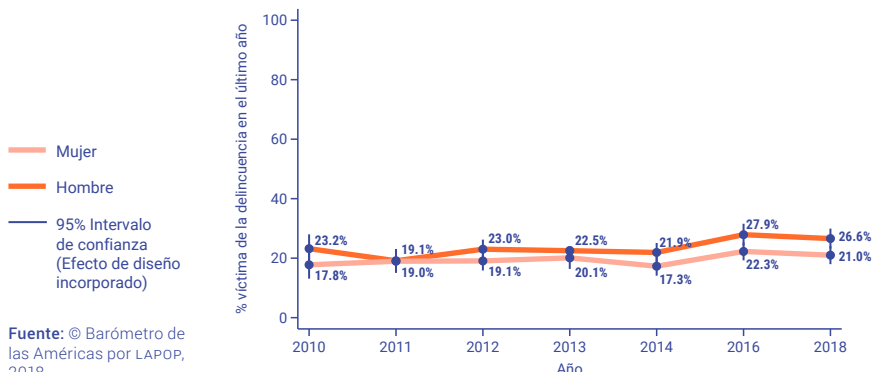
El porcentaje de **mujeres que se siente segura en su barrio varía entre el 34.7% y el 52.7%**, siendo Bogotá la ciudad donde se reportó el porcentaje más bajo de mujeres que se siente segura.

El panorama de percepción de inseguridad en Colombia es crítico y muestra que el Gobierno nacional y los gobiernos locales deben trabajar para reducirla, sobre todo en Bogotá. Solo una tercera parte de las mujeres que habitan en Bogotá percibe seguridad en sus barrios.

Ahora bien, para profundizar sobre el tema de seguridad en el país, el Observatorio de la Democracia también exploró los resultados de los hombres y de las mujeres que dijeron ser víctimas de la delincuencia en los últimos doce meses. La Gráfica 6.3 muestra que, entre 2014 y 2018, el porcentaje de hombres que ha sido víctima de algún acto de delincuencia es significativamente más alto al porcentaje de mujeres victimizadas. En el último año, poco más de 1 de cada 4 hombres y de 1 de cada 5 mujeres dijeron haber sido víctima de algún robo, hurto, agresión u otro acto delincencial.

En este punto, es posible notar la diferencia que hay entre la percepción de inseguridad y la victimización por actos de delincuencia. En particular, las mujeres se sienten mucho menos seguras que los hombres y, sin embargo, tienen significativamente menor probabilidad de ser víctimas de actos delincuenciales.

Gráfica 6.3 Porcentaje víctima de delincuencia en los últimos doce meses según sexo, 2010-2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

¿Ha sido usted víctima de algún acto de delincuencia en los últimos 12 meses? Es decir, ¿ha sido usted víctima de un robo, hurto, agresión, fraude, chantaje, extorsión, amenazas o algún otro tipo de acto delictual en los últimos 12 meses? Sí, No

El porcentaje de mujeres víctimas de algún acto de delincuencia no varía de manera significativa entre regiones. Más del 20% de las mujeres dijo ser víctimas de la delincuencia tanto en Bogotá (24.8%) como en la región Pacífica (24.2%) y la región Oriental (23.8%). Así, entre las mujeres colombianas, parece no haber una consistencia entre el porcentaje de mujeres que percibe seguridad en su barrio y el porcentaje víctima de delincuencia, ya que en la región Oriental más del 50% de las mujeres se siente segura y es una de las regiones en donde más mujeres dijeron haber sido víctimas de algún acto delictual.

Más del 20% de las mujeres dijo ser víctimas de la delincuencia tanto en **Bogotá [24.8%]** como en la región **Pacífica [24.2%]** y la región **Oriental [23.8%]**.

6.2. Grupos que representan una amenaza para la seguridad

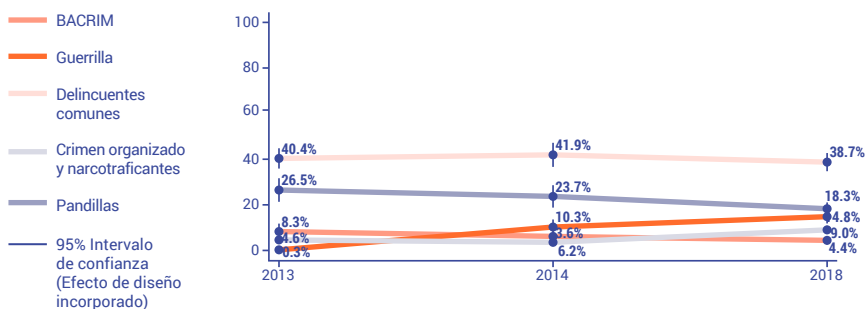
El Observatorio de la Democracia indagó acerca de cuál es el grupo que más amenaza la seguridad para los encuestados y si existen diferencias entre hombres y mujeres. No se encontraron diferencias significativas según sexo, por lo que se muestran únicamente los grupos que representan una amenaza para las mujeres.

Tal como indica la Gráfica 6.4, en los últimos años, la delincuencia común representa la principal amenaza para las mujeres: 38.7% de ellas mencionó este tipo de amenaza a su seguridad en 2018. Este porcentaje no ha cambiado a través del tiempo. Los otros grupos que representan una mayor amenaza para las mujeres son las pandillas (18.3%), seguido de la guerrilla (14.8%), el crimen organizado y narcotraficantes (9%) y, por último, las BACRIM (4.4%).

Respecto a 2014, la percepción de las mujeres de que el crimen organizado y los narcotraficantes son quienes representan una amenaza más grande para la seguridad aumentó significativamente en 2018 (creciendo de 4.6% en 2014). Esto puede estar relacionado con la reconfiguración del negocio del narcotráfico en Colombia después del Acuerdo de Paz. De hecho, la exguerrilla de las FARC controlaba anteriormente gran parte de los cultivos ilícitos en Colombia. En los últimos años, los cultivos de coca han aumentado con rapidez, y las organizaciones que más alentaron este incremento fueron los carteles mexicanos de la droga: "las mafias mexicanas se dieron cuenta de que la fragmentación del negocio del narcotráfico en Colombia era una oportunidad para establecer una hegemonía e imponer sus condiciones" (Croda 2018). En la actualidad, son estos carteles los que controlan más de la mitad total de sembradíos de cultivos ilícitos que se producen en el país. Esto lo hacen a través de las bandas criminales y las disidencias de las FARC que ahora trabajan para ellos. Para las autoridades colombianas, las organizaciones criminales mexicanas representan en el presente el desafío más grande para la seguridad nacional (Croda 2018). El aumento del porcentaje de ciudadanos que dicen que los narcotraficantes y el crimen organizado son los que representan una mayor amenaza para la seguridad puede estar influenciado por este nuevo contexto, difundido en los principales medios de comunicación.

La percepción de las mujeres de que el **crimen organizado y los narcotraficantes** son quienes representan una amenaza más grande para la seguridad **aumentó significativamente en 2018** [creciendo de 4.6% en 2014].

Gráfica 6.4 Porcentaje de mujeres que dijo...representa la amenaza más grande para su seguridad, 29 2013-2018 MN



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018.

Voy a mencionarle algunos grupos y le voy a pedir que me indique cuál de ellos representa la amenaza más grande para su seguridad [Leer alternativas. Marcar sólo una respuesta] Vecinos de su barrio o comunidad, Pandillas, Policía o militares, (4) Crimen organizado y narcotraficantes, Personas pertenecientes a su familia, Delincentes comunes, Guerrilla, Las BACRIM, Seguridad privada o celadores, [NO LEER] Otros, [NO LEER] Ninguno

29. En esta Gráfica se muestran los cinco grupos principales que representan una amenaza más grande para la seguridad de las mujeres.

Desde una perspectiva regional, no se encontraron diferencias estadísticas en el porcentaje de mujeres que dice que las pandillas, el crimen organizado y las BACRIM representan la amenaza más grande para la seguridad. No obstante, el porcentaje de mujeres que percibe los delincuentes comunes como la amenaza más grande para la seguridad es significativamente más alto en Bogotá en comparación con el resto del país. Aproximadamente 3 de cada 5 mujeres respondieron en Bogotá que la delincuencia común es la amenaza más grande para su seguridad. En las otras regiones de Colombia, de cada 5 mujeres, menos de 2 perciben este grupo como una amenaza. Como se mencionó anteriormente, la capital colombiana es la región de país donde más mujeres se sienten inseguras, y esto es a causa de la delincuencia común.

Aproximadamente 3 de cada 5 mujeres respondieron en Bogotá que la **delincuencia común es la amenaza más grande** para su seguridad.

6.3. Conclusiones

Aunque cada vez menos colombianos, especialmente las mujeres, perciben la seguridad como principal problema del país, la percepción de seguridad ha disminuido entre los ciudadanos. Más aun, este capítulo muestra que menos mujeres, respecto a los hombres, afirman sentirse seguras en el lugar donde viven. La delincuencia común parece ser la mayor amenaza para la seguridad, según las mujeres. No obstante, esto contrasta con el hecho de que el porcentaje de mujeres víctima de delincuencia es significativamente menor al porcentaje de hombres.

Asimismo, en este capítulo se puede observar que las mujeres que habitan en Bogotá se sienten más inseguras que las mujeres en otras regiones del país, mientras que no se reportan diferencias significativas en el porcentaje de mujeres víctimas de delincuencia desde una perspectiva regional.

7. Opiniones sobre el Acuerdo de Paz y el Posconflicto

Entre 2016 y 2018, hubo una disminución significativa del porcentaje de colombianos, hombres y mujeres, que perciben el conflicto armado como principal problema del país (33.5% y 16.2%, respectivamente). Otros temas como la economía y la corrupción fueron las principales preocupaciones de los colombianos. Esto se desprende de la firma del Acuerdo de Paz en 2016, el cual intentaba poner fin a décadas de violencia política en Colombia.

Este capítulo presenta las actitudes de los encuestados frente a la participación política de las FARC, las expectativas que se tienen sobre la implementación del Acuerdo de Paz y, por último, las actitudes hacia la reconciliación y el posconflicto. Se hace un análisis desagregado según sexo. De esta forma, se indaga en qué medida difieren las actitudes y opiniones sobre el Acuerdo de Paz y el escenario de posconflicto entre hombres y mujeres.

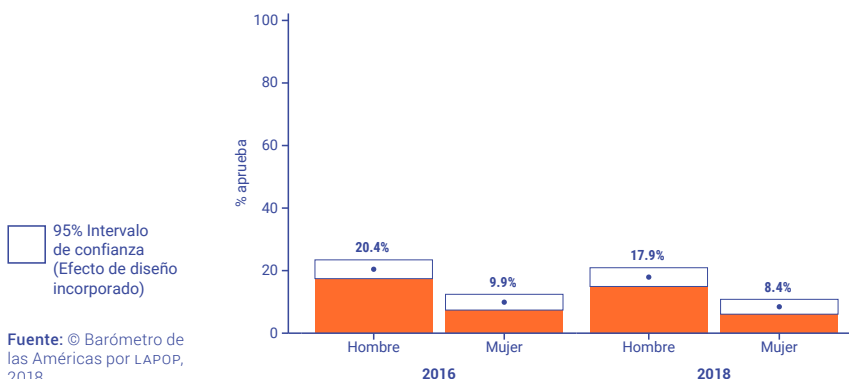
7.1. Participación política de las FARC

El Punto 6 del Acuerdo de Paz materializó nuevos espacios para la participación política de las FARC. Este exgrupo guerrillero pasa a la acción política, con las mismas garantías y derechos que los demás partidos políticos, después de haber dejado a un lado las armas y la violencia.

La Gráfica 7.1 muestra el rechazo generalizado de los colombianos hacia la participación política de las FARC a nivel nacional. El porcentaje que aprueba que desmovilizados de las FARC presenten candidatos en las elecciones es mucho menor en las mujeres que en los hombres, y se mantiene así desde 2016. En 2018, mientras el 17.9% de los hombres aprueba que los excombatientes desmovilizados de las FARC presenten candidatos a elecciones, solo el 8.4% de las mujeres lo hace.

Mientras el 17.9% de los hombres aprueba que los excombatientes desmovilizados de las FARC presenten candidatos a elecciones, solo el 8.4% de las mujeres lo hace.

Gráfica 7.1 Porcentaje que aprueba que los excombatientes desmovilizados de las FARC presenten candidatos a elecciones según sexo, 2016-2018 MN

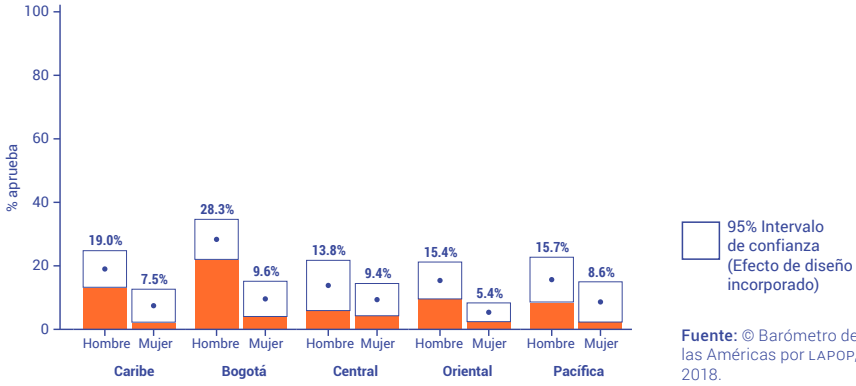


Quisiera que me dijera con qué firmeza usted aprueba o desaprueba que los excombatientes desmovilizados de las FARC presenten candidatos a elecciones. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba? **Ver tarjeta D (Anexo B)**

El Observatorio de la Democracia analizó también la distribución regional del porcentaje de hombres y mujeres que están de acuerdo con que desmovilizados de las FARC presenten candidatos a elecciones. La Gráfica 7.2 muestra que no hay diferencias por sexo en la región Central, en la región Oriental y en la región Pacífica.

No obstante, en la región Caribe y en Bogotá las mujeres aprueban significativamente menos que los hombres. Concretamente, mientras el 19% de los hombres en la región Caribe aprueba que desmovilizados de las FARC presenten candidatos a elecciones, solo el 7.5% de las mujeres lo hace. Asimismo, en Bogotá el porcentaje de mujeres que aprueba la participación política de las FARC es casi 19 puntos porcentuales más bajo que el porcentaje de hombres que aprueba (9.6% y 28.3%, respectivamente). Estas diferencias por sexo, especialmente en Bogotá, ameritarían una indagación más detallada y profunda que la que se ofrece en este informe.

Gráfica 7.2 Porcentaje que aprueba que los excombatientes desmovilizados de las FARC presenten candidatos a elecciones según sexo y región, 2018 MN



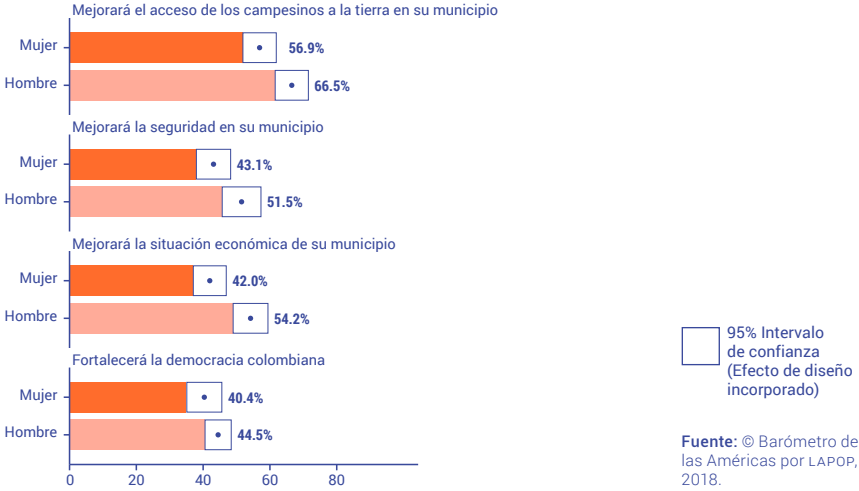
7.2. Implementación del Acuerdo de Paz

Además, el Observatorio de la Democracia indagó por las expectativas de los habitantes de toda Colombia respecto a la implementación del Acuerdo de Paz. Las respuestas a estas preguntas en 2018 se muestran en la Gráfica 7.3. En esta se puede notar que el porcentaje de mujeres que considera que el Acuerdo de Paz mejorará el acceso de los campesinos a la tierra es mucho más grande que el porcentaje de mujeres que cree que la paz mejorará la seguridad (56.9% y 43.1%, respectivamente), así como mejorará la situación económica de su municipio (42%) y fortalecerá la democracia colombiana (40.4%). En síntesis, las expectativas de las mujeres colombianas se concentran en la redistribución justa de la tierra para los campesinos.

Esta Gráfica sin embargo también muestra que, a nivel nacional, las mujeres tienen menos expectativas que los hombres de que el Acuerdo de Paz les dé a los campesinos acceso a la tierra y mejore la situación económica; mientras que el 66.5% de los hombres está de acuerdo con que la paz mejorará el acceso de los campesinos a la tierra, solo el 56.9% de las mujeres lo está. Además, muchos más hombres que mujeres están de acuerdo con que el Acuerdo de Paz mejorará la situación económica de su municipio (54.2% y 42%, respectivamente). Estas diferencias en las expectativas de hombres y mujeres no se observan frente a temas como seguridad y fortalecimiento de la democracia colombiana.

Muchos más hombres que mujeres están de acuerdo con que el Acuerdo de Paz mejorará la situación económica de su municipio [54.2% y 42%, respectivamente].

Gráfica 7.3 Porcentaje de acuerdo con que la implementación del Acuerdo de Paz... en su municipio según sexo, 2018 MN



Ahora, pensando en la implementación del acuerdo de paz firmado entre el Gobierno y las FARC, ¿hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones? **Ver tarjeta C (Anexo B)**

- La implementación del acuerdo mejorará el acceso de los campesinos a la tierra. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?
- La implementación del acuerdo mejorará la seguridad en su municipio. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?
- La implementación del acuerdo mejorará la situación económica de su municipio. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?
- La implementación del acuerdo fortalecerá la democracia colombiana. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?

7.3. Actitudes hacia la reconciliación y el posconflicto

En el contexto actual colombiano, es importante observar las actitudes ciudadanas frente a la posibilidad de perdón y reconciliación con los desmovilizados de las FARC.³⁰ En este informe el Observatorio de la Democracia indagó acerca de si, como en el caso de la aceptación de las antiguas FARC como actor político, existen también diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a las actitudes frente a la posibilidad de perdón y reconciliación con los excombatientes.

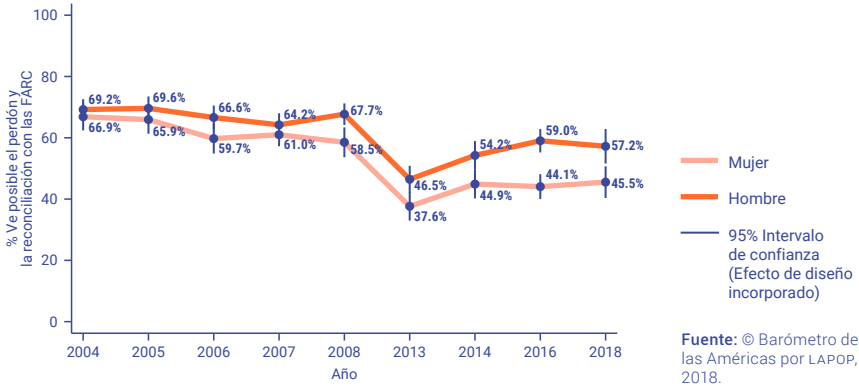
La Gráfica 7.4 muestra que las mujeres colombianas ven menos posible que los hombres el perdón y la reconciliación de los ciudadanos con excombatientes desmovilizados. En 2018, el 57.2% de los hombres y el 45.5% de las mujeres ven posible el perdón y la reconciliación con las FARC. Esta brecha entre sexos se observa también en el año 2016.

En 2018, el 57.2% de los hombres y el 45.5% de las mujeres ven posible el perdón y la reconciliación con las FARC. Esta brecha entre sexos se observa también en el año 2016.

Si bien desde 2014 se registra un aumento en las actitudes favorables de hombres y mujeres hacia el perdón y la reconciliación con los excombatientes de esta guerrilla, en 2018 estas actitudes continúan siendo menos favorables que en el periodo 2004-2008.

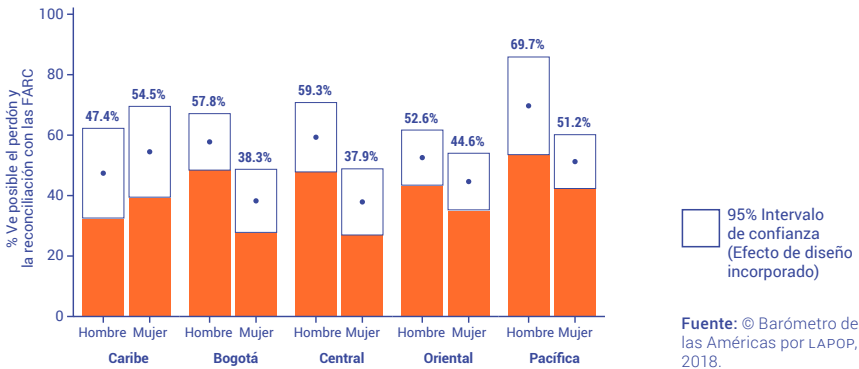
30. Para mayor profundización, ver Informe de Paz 2018.

Gráfica 7.4 Porcentaje que ve posible el perdón y la reconciliación con las FARC según sexo, 2004-2018 MN



Al hacer una desagregación regional de esta pregunta (Gráfica 7.5), se puede observar que en la Región Central y en Bogotá las mujeres son mucho menos optimistas que los hombres frente a la posibilidad de perdón y reconciliación con desmovilizados de las FARC. Aproximadamente 4 de cada 10 mujeres ven posible el perdón y la reconciliación en estas regiones de Colombia, mientras que 6 de cada 10 hombres tienen la misma actitud. No hay diferencias significativas entre el porcentaje de mujeres y el de hombres que ven posible el perdón y la reconciliación con las FARC en las demás regiones de Colombia.

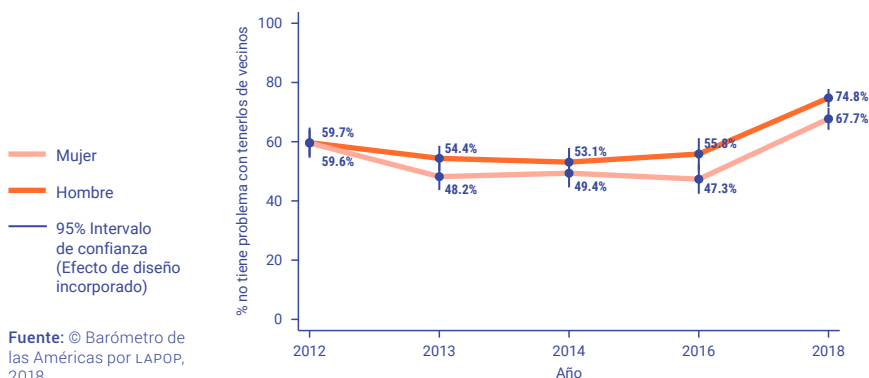
Gráfica 7.5 Porcentaje que ve posible el perdón y la reconciliación según sexo y región, 2018 MN



Por otro lado, el Observatorio de la Democracia ha indagado desde 2012 acerca de las opiniones de los colombianos sobre la aceptación de un excombatiente desmovilizado como vecino. La Gráfica 6.11 muestra que, en 2018, muchos más colombianos —hombres y mujeres— están dispuestos a tener un desmovilizado como vecino respecto a años anteriores. Mientras que en 2016 el 55.8% de los hombres y el 47.3% de las mujeres no veían problema con esta situación, en 2018 estas proporciones han aumentado a 74.8% y 67.7%, respectivamente. Además, la Gráfica permite observar que desde 2016 se abre una brecha según sexo: las mujeres son mucho más reticentes que los hombres ante la posibilidad de tener un desmovilizado como vecino. Esta diferencia entre hombres y mujeres no existía en años anteriores.

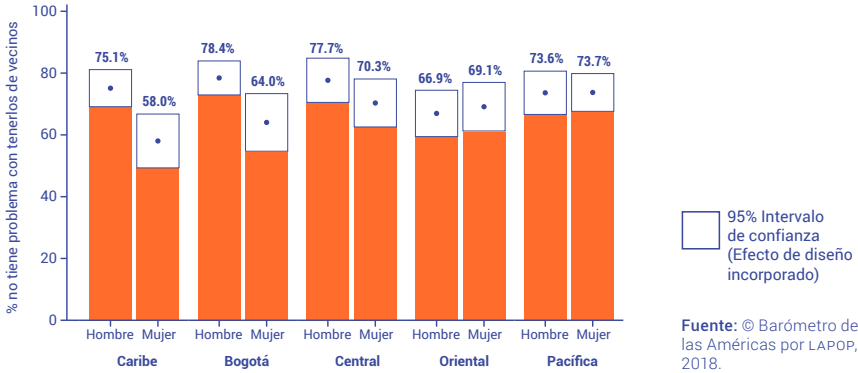
Mientras que en 2016 el 55.8% de los hombres y el 47.3% de las mujeres no veían problema con tener un desmovilizado como vecino, en 2018 estas proporciones han aumentado a 74.8% y 67.7%, respectivamente.

Gráfica 7.6 Porcentaje que no tiene problema con tener desmovilizados de grupos armados como vecinos según sexo, 2012-2018 MN



En particular, la brecha entre hombres y mujeres se encuentra en Bogotá y en la región Caribe (Gráfica 7.7). Aproximadamente 6 de cada 10 mujeres no tienen problema con tener desmovilizados como vecinos, mientras 7 de cada 10 hombres dicen lo mismo. En las demás regiones del país no se observan diferencias significativas según sexo.

Gráfica 7.7 Porcentaje que no tienen problema en tener desmovilizados como vecinos según sexo y región, 2018 MN



Por último, es importante tener en cuenta los resultados de la encuesta del Barómetro de las Américas sobre las actitudes ciudadanas frente a la posibilidad de compartir espacios comunes públicos con desmovilizados de las FARC. Se les hicieron las siguientes preguntas a los colombianos:

- Que en la empresa o lugar donde usted trabaje le dieran empleo a un desmovilizado o desmovilizada de las FARC. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba esta situación? Ver tarjeta D (Anexo B)
- Que en el colegio de su hija o hijo estudien hijos de excombatientes desmovilizados de grupos armados ilegales. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba esta situación? Ver tarjeta D (Anexo B)
- Que una hija o hijo suyo fuera amigo de un desmovilizado de las FARC. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba esta situación? Ver tarjeta D (Anexo B)

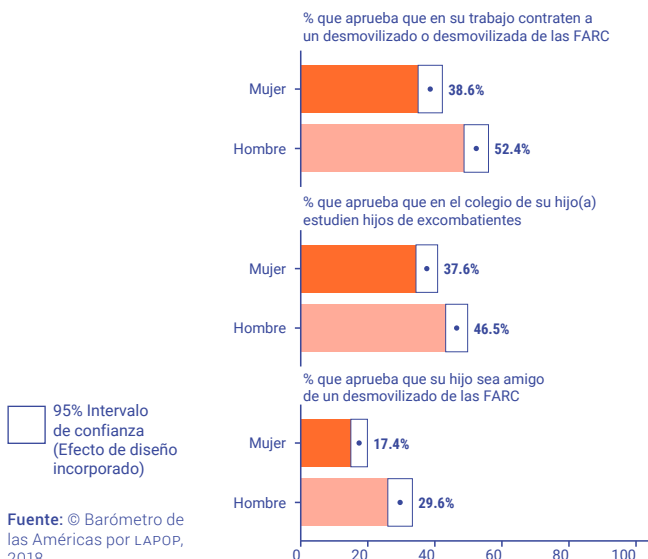
En la Gráfica 7.8 se puede ver que en general las mujeres aprueban mucho menos compartir ciertos espacios con desmovilizados de las FARC que los hombres. Por un lado, el porcentaje de mujeres que aprueba que en su trabajo contraten a un desmovilizado o

desmovilizada de las FARC es mucho menor que el porcentaje de hombres (38.6% y 52.4%, respectivamente). Por otro lado, mientras el 46.5% de los hombres aprueba que en el colegio de su hijo(a) estudien hijos de excombatientes, solo el 37.6% de las mujeres está de acuerdo. Además, muchas menos mujeres que hombres aprueban que sus hijos sean amigos de un desmovilizado de las FARC (17.4% y 29.6%, respectivamente).

El porcentaje de mujeres que aprueba que en su trabajo contraten a un desmovilizado o desmovilizada de las FARC es mucho menor que el porcentaje de hombres [38.6% y 52.4%, respectivamente].

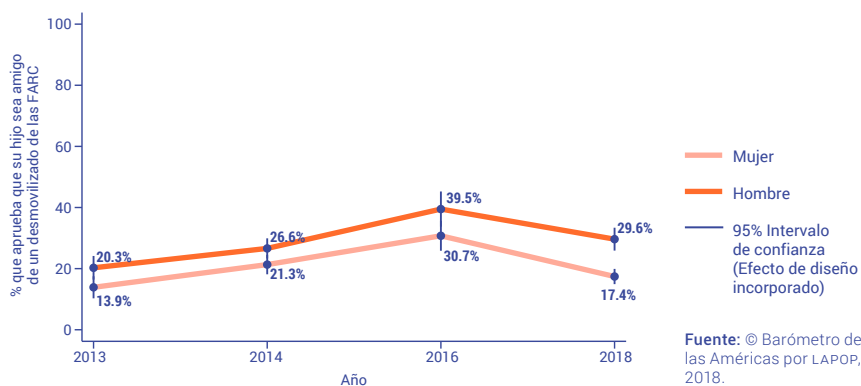
En general, es posible observar que a un nivel más personal las mujeres rechazan más la interacción con desmovilizados de las FARC.

Gráfica 7.8 Porcentaje que aprueba que...según sexo, 2018 MN



Llegados a este punto, el Observatorio de la Democracia quiso observar si estas actitudes de los ciudadanos y ciudadanas han cambiado a través del tiempo.³¹ Frente a la pregunta de si aprueban que su hijo(a) estudie con hijos de desmovilizados, no se observaron diferencias significativas entre 2016 y 2018. Sin embargo, entre estos años, se observa una disminución significativa del porcentaje de mujeres y el porcentaje de hombres que aprueban que su hijo o hija sea amigo de un desmovilizado de las FARC (Gráfica 7.9). En particular, entre las mujeres, mientras la aprobación era de 30.7% en 2016, en 2018 se reduce a 17.4%.

Gráfica 7.9 Porcentaje que aprueban que su hijo sea amigo de un desmovilizado según sexo, 2013-2018 MN



Al observar estas actitudes desde una perspectiva regional, no se encuentran grandes diferencias. En general, a excepción de Bogotá donde los hombres se presentan más tolerantes a interactuar con desmovilizados que en otras regiones del país, los ciudadanos piensan de manera similar en todo el territorio colombiano. Asimismo, las brechas según sexo persisten en las principales regiones del país. Únicamente llama la atención la región Pacífica, donde no se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a compartir el espacio laboral con un desmovilizado de las FARC, así como en relación con que los hijos compartan espacios escolares o sean amigos de hijos de desmovilizados. Asimismo, llama la atención que en la región Caribe no se presentó una diferencia significativa entre hombres y mujeres que aprueban que en el colegio de sus hijos estudien hijos de excombatientes.

31. La siguiente pregunta se empezó a hacer desde el 2018: Que en la empresa o lugar donde usted trabaje le dieran empleo a un desmovilizado o desmovilizada de las FARC. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba esta situación?

7.4. Conclusiones

Los resultados que el Observatorio de la Democracia presentó en este capítulo destacan las diferencias significativas en las actitudes de hombres y mujeres frente a la reincorporación de los desmovilizados de las FARC a la vida civil.

Las mujeres no solo aprueban menos la participación política de las FARC y tienen actitudes menos favorables hacia la reconciliación y convivencia con los desmovilizados, sino que también tienen menos expectativas en relación con que la implementación del Acuerdo de Paz mejorará el acceso de los campesinos a la tierra o la situación económica.

Varios estudios han mostrado que las mujeres pueden ser menos tolerantes que los hombres ante cambios en el orden social tal como lo conocen (por ejemplo, Golebowiska 1999). Una posible razón es que ellas mismas se ven como las encargadas de proteger y preocuparse por el bienestar de su hogar y de su familia. La incertidumbre que genera un escenario de posconflicto puede estar relacionada con las actitudes menos favorables de las mujeres frente a compartir espacios sociales con excombatientes o sus familias. Más aun, entre 2016 y 2018, el porcentaje de mujeres que aprueba que su hijo sea amigo de un desmovilizado disminuyó aproximadamente 13 puntos porcentuales.

Bibliografía

Beaman, Lori, et al. 2009. "Powerful Women: Does Exposure Reduce Bias?" *Quarterly Journal of Economics*, 124.4: 1497-1540.

Borrás Catalá, V. 2007. "Las desigualdades en el consume a través del género". *RES*, n° 8: 139-156, <http://www.fes-sociologia.com/files/res/8/06.pdf>

Croda, R. 2018. "Los narcos mexicanos imponen su ley en Colombia". *El Tiempo*, 25 octubre, <https://www.eltiempo.com/justicia/conflicto-y-narcotrafico/presencia-de-carteles-mexicanos-en-colombia-es-un-problema-de-seguridad-nacional-284974>

Grupo de Monitoreo para la Implementación de la CEDAW en Colombia. 2019. Resumen Ejecutivo a *Mujeres y Paz*, en *Búsqueda de Plenos Derechos: Informe sombra del grupo de monitoreo para la implementación de la CEDAW en Colombia; Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer – CEDAW*. Bogotá.

Golebiowska, E. 1999. "Gender Gap in Political Tolerance". *Political Behavior* vol. 21, n° 1: 43-66.

Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses – Grupo Centro de Referencia Nacional sobre Violencia. 2018. *Forensis 2017: Datos para la vida*. Bogotá.

Livingston, B. A. & Judge, T.A., "Emotional Responses to Work-Family Conflict: An examination of Gender Role Orientation among Working Men and Women". *Journal of Applied Psychology* vol.93, n°1 (2008): 207-216.

Méndez, S. M. 2018. "En Colombia la equidad de género suena muy bonito, pero no es real". ¡*PACIFISTA!*, 11 de julio, <https://pacifista.co/en-colombia-la-equidad-de-genero-suena-muy-bonito-pero-no-es-real/>

Ministerio de Salud y Protección Social y Profamilia. 2015. "Violencias de Género". En *Encuesta Nacional de Demografía y Salud Tomo 2*. Bogotá, 395-466, <https://dhsprogram.com/pubs/pdf/FR334/FR334.2.pdf>

Ministerio del Trabajo. sf. "Resultados encuesta acoso sexual en el ambiente laboral". Último acceso 9 de julio del 2019, https://www.funcionpublica.gov.co/preguntas-frecuentes/-/asset_publisher/sqxafjubsrEu/content/resultados-encuesta-acoso-sexual-en-el-ambiente-laboral/28585938

No es Hora de Callar. 2018. "Mal balance, tras 10 años de la ley que debía proteger a las mujeres". *El Tiempo*, 2° de diciembre, <https://www.eltiempo.com/justicia/delitos/tras-10-anos-de-ley-para-erradicar-violencia-contra-las-mujeres-el-pais-esta-con-saldo-en-rojo-300432>

Redacción Justicia. 2013. "En Colombia se buscan más de 40.000 padres irresponsables." *El Tiempo*, 3° de noviembre, <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13159228>

Red Nacional de Mujeres. 2018. *Análisis de la Ley 1257 de 2008 en sus diez años de implementación*. Bogotá.

Seguino, S. 2007. "Plus Ça Change?: Evidence on Global Trends in Gender Norms and Stereotypes". *Feminist Economics* vol.13, n°2: 1-28.

Sniderman, P. 1975. "Personality and Democratic Politics". *University of California Press*. Los Angeles.

Universidad Libre. 2018. "Más de 1.400 casos de acoso laboral se han denunciado este año en Colombia". Último acceso 9 de julio del 2019, <http://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/3757-mas-de-1-400-casos-de-acoso-laboral-se-han-denunciado-este-ano-en-colombia>

Notas



Anexo A

Tabla A1. Factores asociados a estar de acuerdo con que una mujer que desea visitar su familia o amigos necesita permiso de su esposo, hombres y mujeres 2018 MN.

Variables		Hombre	Mujer
Importancia religión en su vida	Muy importante	0.295* (0.15)	-0.154 (0.16)
Ideología	Ideología	0.018 (0.03)	0.079** (0.03)
Frecuencia con la que sigue noticias	Algunas veces al mes	0.027 (0.25)	0.104 (0.38)
	Rara vez o nunca	0.251 (0.30)	-0.515 (0.30)
Frecuencia con la que usa internet	Algunas veces al mes	0.265 (0.29)	0.579 (0.31)
	Rara vez o nunca	0.470* (0.21)	-0.172 (0.24)
Ocupación principal	Desempleado	-0.087 (0.19)	-0.296 (0.30)
	Inactivo	-0.151 (0.16)	-0.158 (0.22)
	Labores del hogar	0.102 (0.40)	0.243 (0.17)
Estado civil	En pareja	0.170 (0.14)	-0.003 (0.16)
	Tuvo pareja	-0.171 (0.24)	-0.073 (0.33)
Número de hijos	4 a 6	-0.192 (0.19)	-0.004 (0.27)
	7 o más	-0.126 (0.42)	-0.492 (0.57)
Área de residencia	Zona urbana	-0.110 (0.19)	-0.547** (0.17)
Educación	Años de educación	-0.039* (0.02)	-0.019 (0.02)
Edad	Edad	0.005 (0.00)	0.026*** (0.01)
Quintiles	2	0.560** (0.18)	-0.140 (0.23)
	3	0.453* (0.20)	-0.274 (0.21)
	4	0.175 (0.19)	-0.216 (0.36)
	5	0.354 (0.20)	-0.145 (0.25)

Región	Bogotá	-0.493* (0.19)	-0.571* (0.25)
	Central	-0.525* (0.20)	-0.608* (0.28)
	Oriental	-0.434 (0.24)	-0.818** (0.25)
	Pacífica	-0.457 (0.23)	-0.672** (0.24)
	Amazonía – Orinoquía	-0.017 (0.23)	0.047 (0.29)
	Corte 1	0.162 (0.47)	0.535 (0.48)
	Corte 2	0.480 (0.47)	0.896 (0.48)
	Observaciones	389	370

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

Tabla. A2. Factores asociados a estar de acuerdo con que una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre, hombres y mujeres 2018 MN.

Variables		Hombre	Mujer
Importancia religión en su vida	Muy importante	0.485** (0.17)	-0.082 (0.16)
Ideología	Ideología	0.008 (0.02)	0.055* (0.03)
Frecuencia con la que sigue noticias	Algunas veces al mes	-0.356 (0.32)	-0.301 (0.29)
	Rara vez o nunca	0.114 (0.40)	-0.488 (0.33)
Frecuencia con la que usa internet	Algunas veces al mes	0.022 (0.32)	0.121 (0.32)
	Rara vez o nunca	-0.115 (0.24)	0.467* (0.19)
Ocupación principal	Desempleado	0.080 (0.19)	-0.666** (0.22)
	Inactivo	0.099 (0.17)	-0.845*** (0.23)
	Labores del hogar	0.430 (0.35)	-0.350 (0.18)

Estado civil	En pareja	0.027 (0.16)	0.191 (0.16)
	Tuvo pareja	0.201 (0.29)	0.238 (0.25)
Número de hijos	4 a 6	0.122 (0.29)	-0.163 (0.22)
	7 o más	-0.688 (0.49)	0.240 (0.50)
Área de residencia	Zona urbana	-0.232 (0.18)	-0.135 (0.21)
Educación	Años de educación	-0.050* (0.02)	-0.044 (0.03)
Edad	Edad	0.012 (0.01)	-0.001 (0.01)
Quintiles	2	-0.051 (0.20)	0.108 (0.19)
	3	-0.215 (0.22)	-0.053 (0.21)
	4	-0.274 (0.21)	-0.000 (0.28)
	5	-0.289 (0.22)	-0.351 (0.28)
Región	Bogotá	-0.120 (0.20)	-0.468* (0.19)
	Central	-0.187 (0.19)	-0.337 (0.19)
	Oriental	-0.201 (0.19)	-0.549** (0.17)
	Pacífica	0.073 (0.20)	-0.624** (0.22)
	Amazonía – Orinoquía	-0.525 (0.35)	-0.850*** (0.20)
	Corte 1	-0.397 (0.34)	-1.073* (0.53)
	Corte 2	0.060 (0.35)	-0.785 (0.52)
	Observaciones	387	367

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

Tabla A3. Factores asociados a estar de acuerdo con que las mujeres se preocupan por su apariencia física porque quieren atraer la atención de los hombres, hombres y mujeres 2018 MN.

Variables		Hombre	Mujer
Importancia religión en su vida	Muy importante	0.283 (0.15)	-0.113 (0.16)
Ideología	Ideología	0.058** (0.02)	0.023 (0.03)
Frecuencia con la que sigue noticias	Algunas veces al mes	0.388 (0.43)	0.119 (0.30)
	Rara vez o nunca	-0.079 (0.38)	-0.039 (0.26)
Frecuencia con la que usa internet	Algunas veces al mes	-0.268 (0.29)	-0.168 (0.33)
	Rara vez o nunca	0.079 (0.22)	0.210 (0.26)
Ocupación principal	Desempleado	-0.268 (0.29)	-0.268 (0.29)
	Inactivo	-0.064 (0.14)	-0.051 (0.23)
	Labores del hogar	0.551 (0.37)	-0.313 (0.18)
Estado civil	En pareja	-0.020 (0.17)	0.220 (0.17)
	Tuvo pareja	0.270 (0.26)	0.107 (0.20)
Número de hijos	4 a 6	0.061 (0.26)	0.004 (0.26)
	7 o más	-0.104 (0.38)	0.152 (0.44)
Área de residencia	Zona urbana	-0.029 (0.18)	-0.032 (0.20)
Educación	Años de educación	-0.002 (0.02)	-0.016 (0.02)
Edad	Edad	-0.006 (0.00)	-0.003 (0.01)
Quintiles	2	0.299 (0.22)	-0.104 (0.19)
	3	0.356 (0.21)	-0.200 (0.20)
	4	-0.078 (0.21)	-0.251 (0.26)
	5	0.314 (0.22)	-0.380 (0.26)

Región	Bogotá	-0.114 (0.21)	-0.080 (0.20)
	Central	-0.059 (0.16)	0.134 (0.23)
	Oriental	0.023 (0.20)	-0.170 (0.23)
	Pacífica	-0.183 (0.16)	-0.571* (0.26)
	Amazonía – Orinoquía	-0.301 (0.27)	-0.448 (0.40)
	Corte 1	-0.003 (0.35)	-0.215 (0.46)
	Corte 2	0.497 (0.36)	0.185 (0.46)
	Observaciones	386	368

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

Tabla A4. Factores asociados a estar de acuerdo con que una mujer que dice ser víctima de acoso en el trabajo usualmente está exagerando, hombres y mujeres 2018 MN.

Variables		Hombre	Mujer
Importancia religión en su vida	Muy importante	0.194 (0.11)	0.194 (0.12)
Ideología	Ideología	0.009 (0.03)	0.030 (0.03)
Frecuencia con la que sigue noticias	Algunas veces al mes	-0.428 (0.27)	0.399 (0.32)
	Rara vez o nunca	-0.282 (0.30)	-0.033 (0.35)
Frecuencia con la que usa internet	Algunas veces al mes	0.603* (0.23)	0.461 (0.33)
	Rara vez o nunca	-0.163 (0.20)	-0.228 (0.22)
Ocupación principal	Desempleado	-0.014 (0.22)	0.073 (0.22)
	Inactivo	-0.069 (0.15)	0.223 (0.19)
	Labores del hogar	-0.028 (0.47)	0.279 (0.18)

Estado civil	En pareja	0.322* (0.15)	0.069 (0.20)
	Tuvo pareja	-0.082 (0.24)	0.008 (0.24)
Número de hijos	4 a 6	-0.465 (0.26)	-0.019 (0.27)
	7 o más	-0.729 (0.65)	-0.536 (0.55)
Área de residencia	Zona urbana	0.401* (0.18)	0.048 (0.18)
Educación	Años de educación	-0.029 (0.02)	-0.008 (0.02)
Edad	Edad	-0.002 (0.01)	0.018** (0.01)
Quintiles	2	0.356 (0.24)	0.049 (0.20)
	3	-0.030 (0.24)	-0.034 (0.20)
	4	-0.123 (0.26)	0.030 (0.25)
	5	0.144 (0.22)	-0.116 (0.24)
Región	Bogotá	-0.192 (0.27)	-0.180 (0.22)
	Central	0.051 (0.19)	0.036 (0.22)
	Oriental	-0.113 (0.22)	-0.149 (0.23)
	Pacífica	-0.258 (0.22)	-0.193 (0.27)
	Amazonía – Orinoquía	0.405 (0.32)	0.725*** (0.21)
	Corte 1	-0.222 (0.43)	0.915 (0.47)
	Corte 2	0.339 (0.43)	1.233* (0.47)
	Observaciones	385	364

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

Notas



Anexo B

UR. [ESTRATER] (1) Urbano (2) Rural	
--	--

Q1. Género [Anotar, NO pregunte]: (1) Hombre (2) Mujer	
---	--

Q2. ¿Cuál es su edad en años cumplidos? _____ años [Anota la edad. No puede ser menor de 18 años]	
--	--

Ahora vamos a hablar de su municipio...	
---	--

NP1. ¿Ha asistido a un cabildo abierto o una sesión municipal durante los últimos 12 meses? (1) Sí (2) No (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]	
--	--

Voy a leerle una lista de grupos y organizaciones. Por favor, dígame si usted asiste a las reuniones de estas organizaciones: **por lo menos** una vez a la semana, una o dos veces al mes, una o dos veces al año, o nunca. **[Repetir "una vez a la semana," "una o dos veces al mes," "una o dos veces al año," o "nunca" para ayudar al entrevistado]**

	Una vez a la semana	Una o dos veces al mes	Una o dos veces al año	Nunca	No sabe [NO LEER]	No responde [NO LEER]	Inaplicable [NO LEER]
CP8. ¿Reuniones de un comité o junta de mejoras para la comunidad? Asiste...	1	2	3	4	888888	988888	
CP13. ¿Reuniones de un partido o movimiento político? Asiste...	1	2	3	4	888888	988888	

CUESTIONARIO A

COLCP8A. ¿Reuniones de la Junta de Acción Comunal? Asiste...	1	2	3	4	888888	988888	999999
--	---	---	---	---	--------	--------	--------

[ENTREGAR TARJETA "A" AL ENTREVISTADO]

L1. Cambiando de tema, en esta tarjeta tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Hoy en día cuando se habla de tendencias políticas, mucha gente habla de aquellos que simpatizan más con la izquierda o con la derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe [NO LEER] 888888	No responde [NO LEER] 988888
Izquierda					Derecha						

[RECOGER TARJETA "A"]

PROT3. ¿En los **últimos 12 meses** ha participado en una manifestación o protesta pública?

(1) Sí ha participado (2) No ha participado
(888888) No sabe **[NO LEER]** (988888) No responde **[NO LEER]**

VICTEXT. Ahora, cambiando el tema, ¿ha sido usted víctima de algún acto de delincuencia en los últimos 12 meses? Es decir, ¿ha sido usted víctima de un robo, hurto, agresión, fraude, chantaje, extorsión, amenazas o **algún otro tipo** de acto delincencial en los últimos 12 meses?

(1) Sí **[Sigue]** (2) No **[Pasa a AOJ21]**
(888888) No sabe **[NO LEER] [Pasa a AOJ21]**
(988888) No responde **[NO LEER] [Pasa a AOJ21]**

AOJ21. Voy a mencionarle algunos grupos y le voy a pedir que me indique cuál de ellos representa la amenaza más grande para su seguridad [Leer alternativas. Marcar sólo una respuesta] **[NOTA DE PROGRAMACIÓN: ALEATORIZAR ORDEN DE APARICIÓN DE LAS OPCIONES DE RESPUESTA, EXCEPTUANDO LAS QUE NO SE LEEN]**

- (1) Vecinos de su barrio o comunidad
- (2) Pandillas
- (3) Policía o militares
- (4) Crimen organizado y narcotraficantes
- (5) Personas pertenecientes a su familia
- (6) Delincuentes comunes
- (9) Guerrilla
- (10) Las BACRIM
- (11) Seguridad privada o celadores
- (7) **[NO LEER]** Otros
- (8) **[NO LEER]** Ninguno
- (888888) No sabe **[NO LEER]**
- (988888) No responde **[NO LEER]**

[NOTA: el orden de aparición y por ende de lectura de las alternativas de respuesta de esta pregunta fueron aleatorizadas a diferencia de rondas anteriores en las cuales no fueron aleatorizadas]

<p>AOJ11. Hablando del lugar o el barrio donde usted vive y pensando en la posibilidad de ser víctima de un asalto o robo, ¿usted se siente muy seguro(a), algo seguro(a), algo inseguro(a) o muy inseguro(a)?</p> <p>(1) Muy seguro(a) (2) Algo seguro(a) (3) Algo inseguro(a) (4) Muy inseguro(a) (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	
---	--

CUESTIONARIO A

<p>¿Y usted ve posible, sí o no, el perdón y la reconciliación de los ciudadanos con los excombatientes desmovilizados de:</p>	
<p>COLPAZ6A. Las FARC?</p> <p>(1) Sí (2) No (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	

[ENTREGAR TARJETA "B" AL ENTREVISTADO]

<p>B0. En esta tarjeta hay una escalera con escalones numerados del uno al siete, en la cual 1 es el escalón más bajo y significa NADA y el 7 el escalón más alto y significa MUCHO. Por ejemplo, si yo le preguntara hasta qué punto le gusta ver televisión, si a usted no le gusta ver nada, elegiría un puntaje de 1. Si por el contrario le gusta mucho ver televisión me diría el número 7. Si su opinión está entre nada y mucho elegiría un puntaje intermedio. Entonces, ¿hasta qué punto le gusta a usted ver televisión? Léame el número. [Asegúrese que el entrevistado entienda correctamente].</p>								
1	2	3	4	5	6	7	888888	988888
Nada			Mucho			No sabe [NO LEER]	No responde [NO LEER]	
[Anotar 1-7, 888888= No sabe, 988888= No responde, 999999 = Inaplicable]								
<p>Voy a hacerle una serie de preguntas, y le voy a pedir que para darme su respuesta utilice los números de esta escalera. Recuerde que puede usar cualquier número.</p> <p>B1. ¿Hasta qué punto cree usted que los tribunales de justicia de Colombia garantizan un juicio justo? [Sondée: Si usted cree que los tribunales no garantizan para <u>nada</u> la justicia, escoja el número 1; si cree que los tribunales garantizan <u>mucho</u> la justicia, escoja el número 7 o escoja un puntaje intermedio]</p>								
<p>B2. ¿Hasta qué punto tiene usted respeto por las instituciones políticas de Colombia?</p>								
<p>B3. ¿Hasta qué punto cree usted que los derechos básicos del ciudadano están bien protegidos por el sistema político colombiano?</p>								
<p>B4. ¿Hasta qué punto se siente usted orgulloso de vivir bajo el sistema político colombiano?</p>								
<p>B6. ¿Hasta qué punto piensa usted que se debe apoyar al sistema político colombiano?</p>								
<p>B10A. ¿Hasta qué punto tiene confianza en el sistema de justicia?</p>								
<p>B12. ¿Hasta qué punto tiene confianza usted en las Fuerzas Armadas?</p>								

B13. ¿Hasta qué punto tiene confianza usted en el Congreso Nacional?	
B18. ¿Hasta qué punto tiene confianza usted en la Policía?	
B21. ¿Hasta qué punto tiene confianza usted en los partidos políticos?	
B21A. ¿Hasta qué punto tiene confianza usted en el presidente?	
B37. ¿Hasta qué punto tiene usted confianza en los medios de comunicación?	
B47A. ¿Hasta qué punto tiene usted confianza en las elecciones en este país?	

CUESTIONARIO COLOMBIA A

Seguir utilizando tarjeta "B" [ALEATORIZAR ORDEN DE LAS PREGUNTAS EXCEPTO B3POLX]
 [Anotar 1-7, 888888= No sabe, 988888= No responde, 999999 = Inaplicable]

B20. ¿Hasta qué punto tiene confianza usted en la Iglesia Católica?	
--	--

CUESTIONARIO COLOMBIA B

[Seguir utilizando tarjeta "B"] [ALEATORIZAR ORDEN DE LAS PREGUNTAS EXCEPTO B3MILX]
 [Anotar 1-7, 888888= No sabe, 988888= No responde, 999999 = Inaplicable]

B20B. ¿Hasta qué punto tiene confianza usted en las Iglesias Cristianas Evangélicas?	
COLB67. ¿Hasta qué punto tiene confianza en su Junta de Acción Comunal?	

[RECOGER TARJETA "B"]

[ENTREGAR TARJETA "C" AL ENTREVISTADO]

Ahora, vamos a usar una escalera en donde el número 1 representa "muy en desacuerdo" y el número 7 representa "muy de acuerdo". Un número entre el 1 y el 7, representa un puntaje intermedio.								
1	2	3	4	5	6	7	888888	988888
Muy en desacuerdo			Muy de acuerdo			No sabe [NO LEER]	No responde [NO LEER]	
[Anotar un número 1-7, 888888 = No sabe, 988888= No responde]								
Le voy a leer algunas frases. Por favor dígame hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con ellas.								
ING4. Cambiando de nuevo el tema, puede que la democracia tenga problemas, pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?								

Ahora, para hablar de otros temas...

<p>PN4. En general, ¿usted diría que está muy satisfecho(a), satisfecho(a), insatisfecho(a) o muy insatisfecho(a) con la forma en que la democracia funciona en Colombia?</p> <p>(1) Muy satisfecho(a) (2) Satisfecho(a) (3) Insatisfecho(a) (4) Muy insatisfecho(a) (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	
---	--

CUESTIONARIO A

[Seguir utilizando Tarjeta "C"]

<p>Ahora, pensando en la implementación del acuerdo de paz firmado entre el Gobierno y las FARC, ¿hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?</p> <p>[Anotar 1-7, (888888) No sabe, (988888) No responde, (999999) Inaplicable] [ALEATORIZAR ORDEN DE LAS PREGUNTAS COLPROPAZ13C-J]</p>	
<p>COLPROPAZ13C. La implementación del acuerdo fortalecerá la democracia colombiana. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?</p>	
<p>COLPROPAZ13J. La implementación del acuerdo mejorará la seguridad en su municipio. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?</p>	

CUESTIONARIO B

[Seguir utilizando Tarjeta "C"]

<p>Ahora, pensando en la implementación del acuerdo de paz firmado entre el Gobierno y las FARC, ¿hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?</p> <p>[Anotar 1-7, (888888) No sabe, (988888) No responde, (999999) Inaplicable] [ALEATORIZAR ORDEN DE LAS PREGUNTAS COLPROPAZ13K-M]</p>	
<p>COLPROPAZ13K. La implementación del acuerdo mejorará la situación económica de su municipio. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?</p>	
<p>COLPROPAZ13M. La implementación del acuerdo mejorará el acceso de los campesinos a la tierra. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?</p>	

Ahora le voy a leer otras frases. Por favor dígame hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con ellas.

[Seguir utilizando tarjeta "C"]

[Anotar 1-7, 888888= No sabe, 988888= No responde]

CUESTIONARIO A

[Anotar 1-7, 888888= No sabe, 988888= No responde, 999999 = Inaplicable]

COLDVW4. Las mujeres son mejores manejando los gastos del hogar. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?	
COLDVW5. Cuando una mujer dice ser víctima de acoso en el trabajo, usualmente está exagerando. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?	
COLDVW6. Si una mujer desea visitar su familia o sus amigos, ella necesita permiso de su esposo. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?	

CUESTIONARIO B

[Anotar 1-7, 888888= No sabe, 988888= No responde, 999999 = Inaplicable]

COLDVW7. La principal razón por la que las mujeres se preocupan por su apariencia física es porque quieren atraer la atención de los hombres. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?	
COLPROTMUJ2. El Estado colombiano ha sido efectivo en castigar a los hombres que agreden violentamente a las mujeres. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?	
COLDVW9. Una mujer solo puede sentirse realizada cuando es madre. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?	

RECOGER TARJETA "C"

<p>COLDVW10. ¿Cuál de las siguientes formas de violencia contra la mujer cree usted que es la más común en su barrio: violencia física, abuso sexual, maltrato emocional o psicológico, o abuso económico?</p> <p>(1) Violencia física (2) Abuso sexual (3) Maltrato emocional o psicológico (4) Abuso económico (5) [NO LEER] Otra (6) [NO LEER] Ninguna (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>

ENTREGAR TARJETA "D" AL ENTREVISTADO

Ahora vamos a cambiar a otra tarjeta. Esta nueva tarjeta tiene una escalera del 1 a 10, el 1 indica que usted <i>desaprueba firmemente</i> y el 10 indica que usted <i>aprueba firmemente</i> . Voy a leerle una lista de algunas acciones o cosas que las personas pueden hacer para alcanzar sus metas y objetivos políticos. Quisiera que me dijera con qué firmeza usted aprobaría o desaprobaría...											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe [NO LEER] 888888	No responde [NO LEER] 988888
Desaprueba firmemente					Aprueba firmemente						

[Anotar 1-10, 888888= No sabe, 988888 = No responde	
D1. Hay personas que siempre hablan mal de la forma de gobierno de Colombia, no sólo del gobierno de turno, sino del sistema de gobierno, ¿con qué firmeza aprueba o desaprueba usted el derecho de votar de esas personas? Por favor léame el número de la escala: [Sondee: ¿Hasta qué punto?]	
D2. ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba usted que estas personas puedan llevar a cabo manifestaciones pacíficas con el propósito de expresar sus puntos de vista? Por favor léame el número.	
D3. Siempre pensando en los que hablan mal de la forma de gobierno de Colombia. ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba usted que estas personas puedan postularse para cargos públicos ?	
D4. ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba usted que estas personas salgan en la televisión para dar un discurso ?	
COLESPA2A. Usando la misma tarjeta, quisiera que me dijera con qué firmeza usted aprueba o desaprueba que los excombatientes desmovilizados de las FARC presenten candidatos a elecciones. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba?	

Ahora, utilizando también una escala de 1 a 10, le voy a pedir que usted me diga hasta qué punto aprueba o desaprueba las siguientes situaciones. Entonces,... [Repetir "Hasta qué punto aprueba o desaprueba" para cada situación]	
[Anotar 1-10, 888888= No sabe, 988888 = No responde]	
COLIDEOL4B. La Homosexualidad. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba?	
COLIDEOL4C. La Eutanasia. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba?	
COLIDEOL4D. El Divorcio. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba?	
COLIDEOL4G. El Sexo antes del matrimonio. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba?	

Ahora quisiera que me dijera con qué firmeza usted aprobaría o desaprobaría las siguientes situaciones, utilizando la misma tarjeta.	
[Anotar 1-10, (888888) No sabe, (988888) No responde, (999999) Inaplicable]	
COLRECON6. Que una hija o hijo suyo fuera amigo de un desmovilizado de las FARC. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba esta situación?	
COLRECON18. Que en el colegio de su hija o hijo estudien hijos de excombatientes desmovilizados de grupos armados ilegales. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba esta situación?	
COLRECON7N. Que en la empresa o lugar donde usted trabaje le dieran empleo a un desmovilizado o desmovilizada de las FARC. ¿Hasta qué punto aprueba o desaprueba esta situación?	

CUESTIONARIO COLOMBIA A

Y ahora, cambiando de tema

Pensando en los últimos **cinco** años, ¿alguna vez se ha sentido discriminado o ha sido tratado mal o de manera injusta:

	Sí	No	No sabe [NO LEER]	No responde [NO LEER]	Inaplicable [NO LEER]
DIS12N. ¿Por su género?	1	2	888888	988888	999999

[Pasa a COLDISLUGAR si respondió SI en al menos una de las preguntas anteriores (DIS13N, DIS12N o COLDIS18N). De lo contrario, pasa a WF1]

CUESTIONARIO COLOMBIA B

Y ahora, cambiando de tema

Pensando en los últimos **cinco** años, ¿alguna vez se ha sentido discriminado o ha sido tratado mal o de manera injusta:

	Sí	No	No sabe [NO LEER]	No responde [NO LEER]	Inaplicable [NO LEER]
DIS12XN. ¿Por su sexo?	2	2	888888	988888	999999

[Pasa a COLDISLUGAR si respondió SI en al menos una de las preguntas anteriores (DIS13N, DIS12N o COLDIS18N). De lo contrario, pasa a WF1]

[Sólo para cuestionarios NO electrónicos: Usar tarjeta "ÉD" como apoyo. NO mostrar la tarjeta al encuestado]

ED. ¿Cuál fue el último año de educación que usted completó o aprobó?

_____ Año de _____ (primaria, secundaria, universitaria, superior no universitaria) = _____ años total [Usar tabla a continuación para el código]

	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	
Ninguno	0							
Primaria	1	2	3	4	5			
Secundaria	6	7	8	9	10	11		
Universitaria	12	13	14	15	16	17	18+	
Superior no universitaria	12	13	14	15				
No sabe [NO LEER]	888888							
No responde [NO LEER]	988888							

Q5B. Por favor, ¿podría decirme, qué tan importante es la religión en su vida? **[Leer alternativas]**

- (1) Muy importante (2) Algo importante
(3) Poco importante o (4) Nada importante
(888888) No sabe **[NO LEER]** (988888) No responde **[NO LEER]**

COLOCUP4A. ¿A qué se dedica usted principalmente? ¿Está usted actualmente: **[Leer alternativas]**

- (1) Trabajando? **[Sigue]**
(2) No está trabajando en este momento pero tiene trabajo? **[Sigue]**
(3) Está buscando trabajo activamente? **[Pasa a Q10NEW]**
(4) Es estudiante?**[Pasa a Q10NEW]**
(5) Se dedica a los quehaceres de su hogar?**[Pasa a Q10NEW]**
(6) Está incapacitado permanentemente para trabajar? **[Pasa a Q10G]**
(7) Está jubilado o pensionado? **[Pasa a Q10G]**
(8) No trabaja y no está buscando trabajo? **[Pasa a Q10NEW]**
(888888) No sabe **[NO LEER]** **[Pasa a Q10NEW]**
(988888) No responde **[NO LEER]** **[Pasa a Q10NEW]**

[ENTREGAR TARJETA "F" AL ENTREVISTADO]

[PREGUNTAR SOLO SI TRABAJA O ESTÁ JUBILADO/PENSIONADO/INCAPACITADO (VERIFICAR COLOCUP4A)]

Q10G. En esta tarjeta hay varios rangos de ingresos. ¿Puede decirme en cuál de los siguientes rangos está el ingreso que usted **personalmente** gana al mes por su trabajo o pensión, sin contar el resto de los ingresos del hogar?

[Si no entiende, pregunte: ¿Cuánto gana usted solo, por concepto de salario o pensión, sin contar los ingresos de los demás miembros de su hogar ni las remesas u otros ingresos?]

- (00) Ningún ingreso
(01) Menos de 205.000
(02) Entre 205.000 y 325.000
(03) Entre 325.001 y 440.000
(04) Entre 440.001 y 565.000
(05) Entre 565.001 y 650.000
(06) Entre 650.001 y 710.000
(07) Entre 710.001 y 750.000
(08) Entre 750.001 y 810.000
(09) Entre 810.001 y 915.000
(10) Entre 915.001 y 1.000.000
(11) Entre 1.000.001 y 1.250.000
(12) Entre 1.250.001 y 1.365.000
(13) Entre 1.365.001 y 1.600.000
(14) Entre 1.600.001 y 2.000.000
(15) Entre 2.000.001 y 3.150.000
(16) Más de 3.150.000
(888888) No sabe **[NO LEER]**
(988888) No responde **[NO LEER]**
(999999) Inaplicable (No trabaja ni está jubilado) **[NO LEER]**

[RECOGER TARJETA "F"]

<p>Q14. ¿Tiene usted intenciones de irse a vivir a otro país en los próximos tres años?</p> <p>(1) Sí (888888) No sabe [NO LEER] (2) No (988888) No responde [NO LEER]</p>	
<p>Q10E. En los últimos dos años, el ingreso de su hogar: [Leer alternativas]</p> <p>(1) ¿Aumentó? (2) ¿Permaneció igual? (3) ¿Disminuyó? (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	
<p>Q11N. ¿Cuál es su estado civil? [Leer alternativas]</p> <p>(1) Soltero (2) Casado (3) Unión libre (acompañado) (4) Divorciado (5) Separado (6) Viudo (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	
<p>Q12C. ¿Cuántas personas en total viven en su hogar en este momento? _____</p> <p>(888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	
<p>Q12BN. ¿Cuántos niños menores de 13 años viven en este hogar? _____</p> <p>00 = Ninguno (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	
<p>Q12. ¿Tiene hijos(as)? ¿Cuántos? [Contar todos los hijos del entrevistado, que vivan o no en el hogar] _____ [VALOR MÁXIMO ACEPTADO: 20]</p> <p>(00 = Ninguno) (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	
<p>ETID. ¿Usted se considera una persona blanca, mestiza, indígena, negra, mulata, u otra? [Si la persona entrevistada dice Afro-colombiano, codificar como (4) Negra]</p> <p>(1) Blanca (2) Mestiza (3) Indígena (4) Negra (5) Mulata (7) Otra (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	
<p>GION. ¿Con qué frecuencia sigue las noticias, ya sea en la televisión, la radio, los periódicos o el Internet? [Leer alternativas]</p> <p>(1) Diariamente (2) Algunas veces a la semana (3) Algunas veces al mes (4) Algunas veces al año (5) Nunca (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	

<p>WWW1N. Hablando de otras cosas, ¿qué tan frecuentemente usa usted el Internet? [Leer alternativas]</p> <p>(1) Diariamente (2) Algunas veces a la semana (3) Algunas veces al mes (4) Algunas veces al año (5) Nunca (888888) No sabe [NO LEER] (988888) No responde [NO LEER]</p>	
--	--

<p>SMEDIA1. ¿Tiene usted cuenta de Facebook?</p> <p>(1) Sí [Sigue] (2) No [Pasa a SMEDIA4] (888888) [NO LEER] No sabe [Pasa a SMEDIA4] (988888) [NO LEER] No responde [Pasa a SMEDIA4]</p>	
--	--

<p>SMEDIA2. ¿Con qué frecuencia ve contenido en Facebook? [Leer alternativas]</p> <p>(1) Diariamente [Sigue] (2) Algunas veces a la semana [Sigue] (3) Algunas veces al mes [Sigue] (4) Algunas veces al año [Sigue] (5) Nunca [Pasa a SMEDIA4] (888888) [NO LEER] No sabe [Sigue] (988888) [NO LEER] No responde [Sigue] (999999) [NO LEER] Inaplicable</p>	
--	--

<p>SMEDIA3. ¿Con qué frecuencia ve información política en Facebook? [Leer alternativas]</p> <p>(1) Diariamente (2) Algunas veces a la semana (3) Algunas veces al mes (4) Algunas veces al año (5) Nunca (888888) [NO LEER] No sabe (988888) [NO LEER] No responde (999999) [NO LEER] Inaplicable</p>	
---	--

<p>SMEDIA4. ¿Tiene usted cuenta de Twitter?</p> <p>(1) Sí [Sigue] (2) No [Pasa a SMEDIA7] (888888) [NO LEER] No sabe [Pasa a SMEDIA7] (988888) [NO LEER] No responde [Pasa a SMEDIA7]</p>	
---	--

<p>SMEDIA5. ¿Con qué frecuencia ve contenido en Twitter? [Leer alternativas]</p> <p>(1) Diariamente [Sigue] (2) Algunas veces a la semana [Sigue] (3) Algunas veces al mes [Sigue] (4) Algunas veces al año [Sigue] (5) Nunca [Pasa a SMEDIA7] (888888) [NO LEER] No sabe [Sigue] (988888) [NO LEER] No responde [Sigue] (999999) [NO LEER] Inaplicable</p>	
---	--

<p>SMEDIA6. ¿Con qué frecuencia ve información política en Twitter? [Leer alternativas]</p> <p>(1) Diariamente (2) Algunas veces a la semana (3) Algunas veces al mes (4) Algunas veces al año (5) Nunca (888888) [NO LEER] No sabe (988888) [NO LEER] No responde (999999) [NO LEER] Inaplicable</p>	
<p>SMEDIA7. ¿Tiene usted cuenta de WhatsApp?</p> <p>(1) Sí [Sigue] (2) No [Pasa a G11] (888888) [NO LEER] No sabe [Pasa a G11] (988888) [NO LEER] No responde [Pasa a G11]</p>	
<p>SMEDIA8. ¿Con qué frecuencia usa WhatsApp? [Leer alternativas]</p> <p>(1) Diariamente [Sigue] (2) Algunas veces a la semana [Sigue] (3) Algunas veces al mes [Sigue] (4) Algunas veces al año [Sigue] (5) Nunca [Pasa a G11] (888888) [NO LEER] No sabe [Sigue] (988888) [NO LEER] No responde [Sigue] (999999) [NO LEER] Inaplicable</p>	
<p>SMEDIA9. ¿Con qué frecuencia ve información política en WhatsApp? [Leer alternativas]</p> <p>(1) Diariamente (2) Algunas veces a la semana (3) Algunas veces al mes (4) Algunas veces al año (5) Nunca (888888) [NO LEER] No sabe (988888) [NO LEER] No responde (999999) [NO LEER] Inaplicable</p>	

Podría decirme si en su casa tienen: **[Leer todos]**

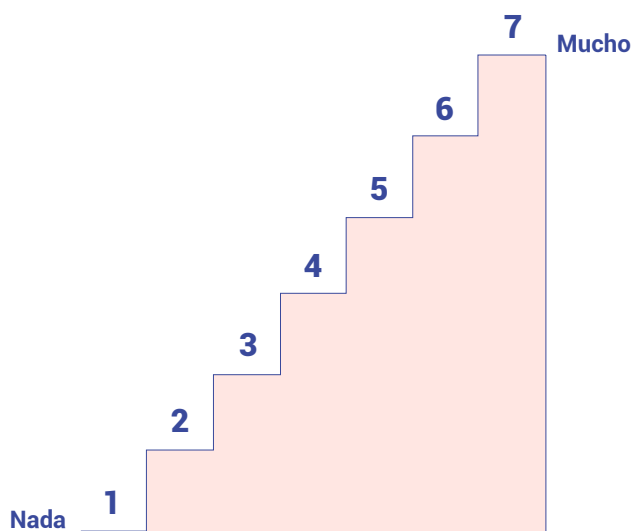
R3. Nevera	(0) No	(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]
R4. Teléfono convencional/fijo/residencial (no celular)	(0) No	(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]
R4A. Teléfono celular (acepta smartphone/teléfono inteligente)	(0) No	(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]

R5. Carro. ¿Cuántos? [Si no dice cuántos, marcar "uno".]	(0) No	(1) Uno	(2) Dos	(3) Tres o más	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]
R6. Lavadora de ropa	(0) No		(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]	
R7. Horno microondas	(0) No		(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]	
R8. Motocicleta	(0) No		(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]	
R12. Agua potable dentro de la vivienda	(0) No		(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]	
R14. Cuarto de baño dentro de la casa	(0) No		(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]	
R15. Computadora (acep- ta tableta/iPad)	(0) No		(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]	
R18. Servicio de Internet desde su casa (incluyen- do teléfono o tableta)	(0) No		(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]	
R1. Televisión	(0) No [Pasa a PSC1]		(1) Sí [Si- gue]	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]	
R16. Televisor de pantalla plana	(0) No		(1) Sí	(888888) No sabe [NO LEER]	(988888) No responde [NO LEER]	(999999) Inaplicable [NO LEER]

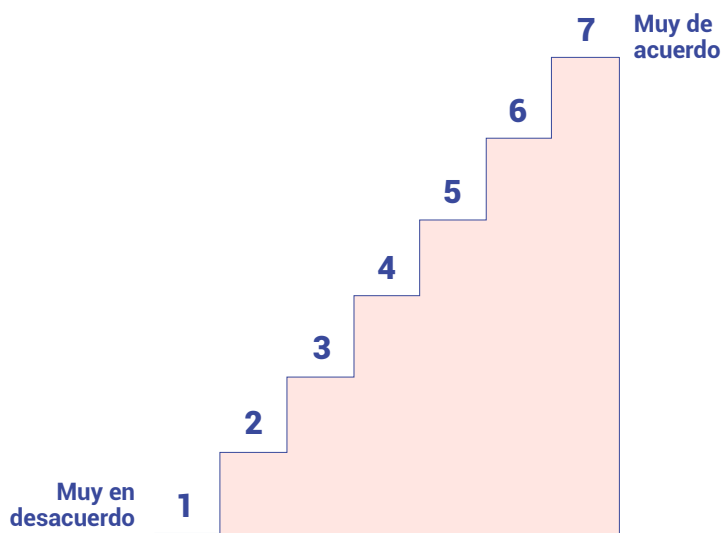
Tarjeta A (L1)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Izquierda					Derecha				

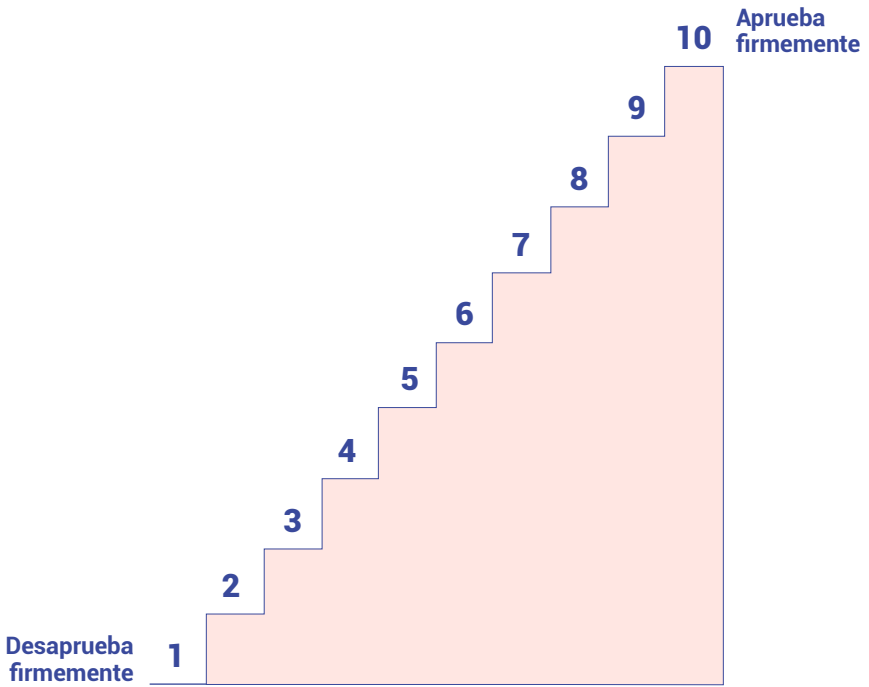
Tarjeta B



Tarjeta C



Tarjeta D




Tarjeta F

- (00) Ningún ingreso
- (01) Menos de 205.000
- (02) Entre 205.000 y 325.000
- (03) Entre 325.001 y 440.000
- (04) Entre 440.001 y 565.000
- (05) Entre 565.001 y 650.000
- (06) Entre 650.001 y 710.000
- (07) Entre 710.001 y 750.000
- (08) Entre 750.001 y 810.000
- (09) Entre 810.001 y 915.000
- (10) Entre 915.001 y 1.000.000
- (11) Entre 1.000.001 y 1.250.000
- (12) Entre 1.250.001 y 1.365.000
- (13) Entre 1.365.001 y 1.600.000
- (14) Entre 1.600.001 y 2.000.000
- (15) Entre 2.000.001 y 3.150.000
- (16) Más de 3.150.000

A través de este riguroso estudio de opinión pública en Colombia, con comparabilidad histórica para los últimos 14 años y comparabilidad entre países del continente, el Observatorio de la Democracia interpreta y analiza las opiniones, creencias, actitudes y percepciones de los colombianos frente a temas estructurales y coyunturales, informando a Gobierno, autoridades, academia y población en general, con el fin de contribuir de esta manera a la generación de políticas públicas, iniciativas, acciones y debates frente a temas clave para el desarrollo del país.

El Barómetro de las Américas es una encuesta de opinión pública que se lleva a cabo en 18 países del continente americano, bajo la coordinación de la Universidad de Vanderbilt. En la actualidad, el Observatorio de la Democracia de la Universidad de los Andes desarrolla este estudio con el apoyo y financiación de USAID, lo que posibilita que el país cuente con información actualizada anualmente, a través de muestras nacionales en los años pares y muestras especiales en años impares.

Redes sociales

  @ObsDemocracia
www.obsdemocracia.org

Observatorio de la Democracia Universidad de los Andes

Carrera 1 # 18ª - 12
Edificio Franco, Oficina 104
Bogotá, Colombia
Teléfono: +[57]1-3394949 ext. 5290
www.obsdemocracia.org
obsdemocracia@uniandes.edu.co

ISSN: 2539-0465

